

常州 贸促

2024 年第 4 期

总 325 期

(内部资料 免费交流)



主 编：季 斌
副主编：张 进 欧阳俊
编 辑：姚一枝 李 华
毛熙嘉 周 虹
姜明珠

准印证号：S (2024) 04000026

印刷日期：2024 年 5 月 8 日

印 数：600 份

本 期 目 录

(贸促动态)

- 市领导走访调研广交会参展企业……………(1)
- 第 12 届常州国际工业装备博览会在西太湖隆重开幕
……………(1)
- 我会组织世界读书日主题活动……………(2)
- “合规行远 护航发展” —企业合规座谈会成功举办
……………(4)
- 常州市会展行业协会会长办公会在我会召开……………(4)
- 苏锡常会展一体化发展联盟工作会议在常召开…(6)
- 新能源企业境外投资实务研讨会成功举办……………(6)

(经贸资讯)

- 常州出台新政支持跨境电商发展……………(7)
- 积极推动 RCEP 全面实施 树立全球自由贸易新典范
……………(9)
- 一季度外贸形势观察：新亮点促增长 “走出去”拓
市场 ……………(11)
- 中企需重视供应链风险合规 ……………(12)

(调研报告)

- 浅析我市中小外贸企业国际贸易融资问题 (上)
……………(14)

(案例选编)

- 乘自贸协定东风“破浪”前行 ……………(16)

(贸易预警)

- 阿根廷对华合成纤维经编针织布作出反倾销终裁(17)

(展会推介)

- 长三角跨境电商交易会 ……………(21)
- 2024 年乌兹别克斯坦(塔什干)国际汽车零部件、
汽车技术及服务展览会 ……………(23)

(好书荐读)

- 《最好的告别》《时间从来不语,却回答了所有问
题》……………(26)

有涉外商事争议

请找“常州市涉外商事法律服务中心”

为积极发挥常州市商事法律专家委员会作用，充分利用涉外律师的业务专长为我市涉外企业提供便捷、优质的法律服务，常州市商务局、常州市司法局共同设立了“常州市涉外商事法律服务中心”，并于2019年4月23日正式挂牌成立。

一、服务内容

1. 接受涉外法律事项咨询，帮助企业在日常生产经营活动中防控法律风险。

2. 走访有需求的涉外企业，搜集案件信息，化解潜在纠纷，提供合理化建议，帮助企业避免和应对涉外商事纠纷。

3. 提供专业代理服务，并通过涉外律师的国外网络，帮助企业在全球范围内维权。

4. 通过常州贸促会公众号、会刊及常州市律协网站等渠道发布典型案例供企业参考借鉴。

5. 定期举办法律讲座，进行法律法规解读和宣讲、国际经贸风险预警，帮助企业做好风险防控和纠纷应对。

二、工作机制

1. 服务中心律师受理企业咨询均为公益性免费服务。如需律师代理案件，代理服务收费由企业与企业与律师按照法律及国家规定另行协商确定。

2. 申请服务企业须填写“法律求助申请表”并备案。

三、服务人员

中心服务人员由涉外律师和常州贸促会法律部人员组成。律师人选为常州市律协选派的优秀涉外律师。

四、办公地点和时间

常州贸促会法律部。每周五14:00-17:00，遇节假日顺延至下一周五。

联系电话：86183691

市领导走访调研广交会参展企业

近日，第 135 届中国进出口商品交易会（广交会）在广州举办。4 月 16 日，副市长潘冬铃带领市商务局、市税务局、常州海关、人民银行常州分行相关负责同志走访调研我市参展企业。

本届广交会常州交易团展位 589 个，占全省展位的 9.6%，参展企业数 338 家，参展代表超过 1500 名，展位和企业数量均创历史新高。产品覆盖新能源、工业自动化及智能制造、动力设备、农业机械、家用电器、五金工具、建材、家居用品、家纺、服装、医疗、体育休闲等我市多个外贸优势行业。

在绿能电动、山崎摩托、瑞峰新能源、金鼎工具等企业展位上，潘冬铃与企业负责人亲切交谈，深入了解参展产品、技术研发、品牌建设及订单接洽等情况，详细询问当前存在的困难问题，听取了企业意见建议。潘冬铃鼓励企业充分用好本次广交会平台，努力开拓新市场、新客户，同时树立创新发展理念，进一步加大产品研发力度，依靠技术、产品、服务创新抢占国际市场先机。

当前，国际经贸形势复杂多变，我市外贸承压前行。常州交易团将进一步做好全流程、全方位企业服务工作，精准对接参展企业需求，助力参展企业拓市场、稳订单、保份额，奋力推进全市外贸高质量发展再上新台阶。

第 12 届常州国际工业装备博览会在西太湖隆重开幕！

4 月 19 日上午，由常州国际商会等主办，常州名大会展服务有限公司承办的第 12 届常州国际工业装备博览会在常州西太湖国际博览中心隆重开幕。开幕式上，名大会展公司董事长芮梅芳致欢迎词。常州市铸造协会轮值会长、常州钜苓铸造有限公司董事长陆建华，武进区委常委、常州西太湖科技产业园党工委书记徐俊和我会会长季斌先后上台发言。

常州围绕“国际化智造名城、长三角中轴枢纽”的城市定位，以“532”战略为指引，以产业强市为支撑，统筹推进制造业智能化改造、数字化转型，全面促进数字经济与实体经济深度融合，以数字赋能提升“常州智造”产业链的竞争力、供应链的强韧性和价值链的创造性，在江苏建设“数实融合第一省”的征途上，打造长三角数实融合新地标。

常州工博会自 2013 年创办以来，已连续举办了 11 届，从首届的 12000 平方米展示面积，612 个展位，发展到 11 届的 50000 平方米，2000 多个国际标准展位，三天参观观众达 25000 人次，成交金额近 6 亿元，成为华东地区规模大、辐射广、客商专、展品全、贸易广、成交快的装备制造类行业专业展会之一。此次工博会为期三天，6 万平方米的场地共设置近 2000 个国标标准展位，聚焦工业和装备制造业领域成果，对接整合全球资源。

常州工博会为每年在常州举办的国际性例会，始终坚持注重商贸成效，融汇市场所需，促进科技创新成果资源在常州集聚，推动工业结构转型升级；加大企业科技创新力度，扩大常州与国内外知名企业沟通、交流与合作，达到“服务装备制造业企业发展、提升装备制造业水平”的目的。倾情打造“立足常州、面向苏南、辐射长三角”的工业装备行业顶级盛会，为常州打造全国的智能制造名城作出积极贡献。

我会举办“乐享悦读沐书香 向新而行再出发”

世界读书日主题活动

为持续提升干部职工政治理论水平和综合能力素质，4月22日，由市商务局主办，常州市贸促会、常州国际商会、武进绿色建筑产业集聚示范区承办的“乐享悦读沐书香 向新而行再出发”世界读书日主题活动在武进拨云汇智慧产业园秋白书苑举行。市商务局党组成员、副局长、三级调研员张黎光、武进绿建区党工委委员、二级调研员李涛、市商务局机关党委副书记、四级调研员姜文虎、我会会长季斌出席活动，市商务局各党支部代表，市贸促会党建共建单位武进绿色建筑产业集聚示范区、常州市钟楼

区永红街道商会、中国建设银行常州分行、中国农业银行常州分行、江南农村商业银行、常州大华进出口（集团）有限公司、常州老三集团有限公司代表参加活动。

活动伊始，我会会长季斌交流了“贸促书香浓”读书品牌建设经验。近年来，市贸促会聚力以强化理论学习、营造浓厚氛围、读书交流分享、推动知行合一“四个抓手”，通过党建引领，书香赋能、率先垂范，互学共促、效果导向，学以致用“三个坚持”，实现书香贸促与党建、业务深度融合，探索出一条全员参与、常态落实的书香之路。

西班牙美卓伦仪表公司杨迪、江南农村商业银行恽薇、市贸促会李华、常州国际贸易促进中心有限公司吕娟分享了《埃隆·马斯克传》《小岛经济学》《人生只有一件事》《纸帐篷》等书籍，从不同角度畅谈了自己在读书中的所学、所思、所想。

姜文虎发布“商务悦读”倡议，号召干部职工多读书、读好书、善读书，把读书作为一种精神追求和生活方式，坚持读书与思考、运用相结合。

市商务局党组成员以“领读者”的身份，通过“领读+荐读”的形式，重点推荐6本优秀书籍，让阅读理念深入人心、书香氛围愈发浓厚，掀起乐享悦读的热潮。

在赠书仪式上，张黎光、李涛向市商务局各党支部、市贸促会党建共建单位代表赠送了书籍。

张黎光为活动寄语，他表示，市商务局已连续多年举办世界读书日主题活动，商务“悦读”的火种绵延至今，广大干部职工的读书热情始终不减、参与积极性持续高涨。他提出四点希望，一是在阅读中坚定理想信念，旗帜鲜明讲政治，始终做到志向不移、方向不偏；二是在阅读中涵养道德情操，常与良书益友作伴，在读书学习中辨是非、明公私，弘扬真善美；三是在阅读中增长知识才干，把读书收获转化为干事创业的过硬本领，转化为履职尽责的工作成果；四是在阅读中享受闲情雅趣，开拓心境、丰富情调，在书籍的海洋里体会别样人生。

通过承办本次主题活动契机，我会党支部将以打造“贸促书香浓”为

抓手，引导干部养成“终身阅读”的习惯，形成“终身阅读”的生活方式，不断更新知识结构、锻炼工作思维、提升工作能力，在谱写中国式现代化最美常州篇章的新征程上勇担新使命、展现新作为、贡献新力量。

“合规行远 护航发展”——企业合规座谈会成功举办

4月23日，常州市贸促会联合常州市新联会、常州市总商会共同举办“合规行远 护航发展”企业合规座谈会。此次活动采取线上同步直播的模式进行，吸引了770多家企业代表线上线下共同参与。

我会副会长张进、常州市工商联经济处处长陈明华、常州市律师协会合规业委会主任陈磊、盈科（常州）律师事务所名誉主任郝秀凤、亚太鹏盛（常州）税务师事务所所长刘晓萍出席活动并座谈交流，常州市统战部知新处处长季爽作总结发言，市新联会副会长卫新主持会议。

会上，张进副会长围绕合规的内涵和外延、作用以及企业如何开展合规体系建设进行了阐述，他指出企业合规内涵丰富，在企业高质量发展中，起着提高企业竞争力、促进科学管理以及规避风险的积极作用，企业高层应充分提升合规意识加强合规管理。其他与会嘉宾分别围绕行政合规、刑事合规最新发展趋势，结合我市目前企业合规改革现状，以及财税等重点领域的合规案例等内容展开交流。互动环节中，我会法律部负责人就企业代表所关心的如何提高管理人员合规能力等问题，结合我会开展的合规师专业人才培养工作给予了解答。

企业提升合规管理能力，是营造良好法治化营商环境的大势所趋，也是企业自身发展之需，为加快我市新质生产力高质量发展，常州市贸促会积极投身为万亿之城再出发献智献力之列，将联合我市合规促进部门，共同举办内容丰富形式多样的合规活动，促进经济社会高质量发展。

常州市会展行业协会会长办公会在我会召开

4月2日下午，常州市会展行业协会2024年第一季度会长办公会在我会

会召开。协会会长单位灵通展览，副会长单位上游文旅、常州奥体、名大会展、绿意传媒，理事单位霍克展示系统、白金汉爵、西太湖国际博览中心、及协会秘书处等参加会议。常州市商务局及常州市贸促会作为会展协会的业务主管部门和指导单位出席本次会议。会议由协会会长黄彪主持。

首先，协会秘书处总结汇报 2023 年度协会工作及 2024 年的工作计划。2023 年协会重点围绕“六个一”基础工作，搭建政企沟通平台，助力引进会展资源、强化人才培养等工作展开。2024 年将继续加强完善协会服务职能，进一步结合“以会带展，以展促会”的策略，重点突出“会展+产业”、“会展+旅游”、“会展+消费”的功能作用，吸引更多优质会展资源落户常州，促进会展与文体、旅游、商业等融合发展，积极打造大会展生态圈，推动我市会展业的高质量发展。

随后秘书处通报了 2023 年协会财务收支情况并就 2023 年常州会展统计分析报告征求协会会员单位的意见建议。

上游文旅、名大会展、绿意传媒等会员企业对 2023 年会展统计分析报告提出了修改完善建议，并重点围绕报告数据调研分析、会展场馆建设、会展创新发展、会员企业宣传等方面，提出了许多针对性、实质性的意见。希望扩大加强与长三角会展经济区域协同发展，为协会会员企业赋能、为区域优势产业发声，为我市会展业建设出新出彩。大家纷纷表示，将履职尽责，发挥各自资源优势，为协会长远高效发展贡献一份力量。

我会副会长欧阳俊表示，希望协会借鉴苏州、无锡会展行业的政策“硬件”及成熟办展经验，统筹做好“以会带展，以展促会”的会展业大格局，聚焦产业+旅游、产业+品牌、产业+消费等融合发展模式，加强国际交流，积极培育内外贸融合发展的区域品牌展和特色展。

最后，市商务局服贸处处长戚宇佳总结发言，表达了市委市政府对常州会展业发展的高度重视和大力支持。商务局将发挥政策引领、会展招引作用，促进会展企业“走出去+引进来”，聚焦我市“532”发展战略，依托主导产业优势，全力提升会展发展“硬实力”和“软服务”，全面推动我市会展产业链构建与会展业高质量协同发展。

苏锡常会展一体化发展联盟工作会议在常召开

4月18日上午，苏锡常会展一体化发展联盟工作会议在常州白金汉爵大酒店顺利召开。苏州市会展行业协会常务副会长兼秘书长丁尉、无锡市会议展览业协会执行会长崔祎、我会会长季斌、苏锡常职业院校院长、专业负责人及苏锡常会展一体化发展联盟成员单位出席会议。会议由常州市会展行业协会会长黄彪主持。

会上，丁尉分享了苏州会展业发展壮大的历程及目前会展经济发展现状，希望三地会展业学习借鉴一流会展城市先进经验做法，创新思路举措，发挥各自优势，加强协同联动，积极培育壮大知名品牌会展项目，助推长三角会展业一体化高质量发展。

崔祎建议三地推动产业链上下游协同，以城市优势产业为支撑，做好苏锡常会展产业资源对接与重点产业链资源撮合，积极构建全域、全季、全链的会展融合新格局，进而推动长三角会展产业“建圈强链”高效优质发展。

与会苏锡常三地会展企业、职业院校及各市协会负责人着重围绕会展业如何加快发展新质生产力、助力高素质会展业人才培养及打造全方位会展资讯库等主题进行交流发言。

最后，季斌对苏州、无锡会展协会对常州会展工作的关心和支持表示了感谢。希望三地加强互联互通、资源共享和人才培养，服务产业发展，积极营造苏锡常三地全产业链融合发展、会展产业一体化发展的生态圈，为长三角会展经济一体化发展增添新活力动能，发挥示范引领。

我会将紧抓“会展+产业”融合创新发展新模式，进一步做好政策引导、要素保障等服务工作，推动各地会展产业链、创新链、供应链“三链”深度融合，助推我市会展业高质量发展。

新能源企业境外投资实务研讨会成功举办

为帮助新能源企业更好地了解国际投资环境，4月26日，由常州市贸

促会与常州仲裁委员会（江苏新能源争议仲裁中心）、国家海外知识产权纠纷应对指导中心常州分中心主办，观韬·东盟法律服务中心承办，北京观韬中茂（苏州）律师事务所、常州市创业投资协会、常州市光伏行业协会协办的“新能源企业境外投资实务研讨会”在常州成功举办。来自我市的百余位新能源领域企业家、高管、银行从业人员、法律从业者参加了此次活动。

新能源作为全球经济发展的新引擎，正日益成为推动全球经济增长的重要力量，新能源企业“走出去”成为趋势，但境外投资中陌生的政策和法治环境也给新能源企业带来新的挑战。会上，观韬律师事务所、渣打银行专家们围绕东盟投资概述及法律实务、东盟新能源电站投资风险要点、企业出海实务、全球新能源政策及产业发展进行了解读；国家海外知识产权纠纷应对指导中心常州分中心与常州仲裁委员会办公室围绕新能源企业东盟投资的知识产权环境及案例、江苏新能源争议仲裁中心业务进行了宣传介绍。

为进一步促进新能源行业健康发展，今年6月1日起，《常州市新能源产业促进条例》将施行，这是全国首部新能源产业促进条例，在完善产业发展服务保障体系方面，《条例》从政府职责、企业家培养、知识产权保护等方面作出了明确规定，我会将把握大势找准契合点，发挥涉外纠纷应对、知识产权保护、市场拓展等方面的优势，联合各方优势资源为新能源产业企业搭建更多交流合作平台，推进产业集群化、绿色化、融合化发展贡献贸促力量。

常州出台新政支持跨境电商发展

为加快跨境电商综试区建设，推进跨境电商高质量发展，4月23日，常州发布《常州市推进跨境电商高质量发展三年行动计划(2024—2026年)》（以下简称“《行动计划》”）。《行动计划》将围绕平台载体建设、跨境电商产业，业态模式融合、开拓国际市场，贸易便利提升、创优发展环境，合规机制建设等，大力推动“跨境电商+产业带”融合发展，着力引进

一批专业跨境电商平台，构建跨境电商产业园、产业基地、平台企业、服务商、海外仓联动发展的生态圈。

《行动计划》明确提出，到 2026 年，重点培育具有一定国际影响力的跨境电商出口品牌 10 个以上，打造跨境电商特色产业带 5 个以上，建成跨境电商产业基地 3 个以上，跨境电商规模每年增长 50% 以上，占进出口比重超 8%。全市跨境电商高质量发展水平显著提升，对外贸创新发展的支撑作用显著增强。

在强化平台载体建设方面，《行动计划》提出，常州将优化“一区多园”布局，以常州综保区、武进综保区为主要载体，省、市两级跨境电商产业园为重要支撑，构建“一区多园”跨境电商综试区格局。推动全市跨境电商产业园与综保区联动发展，强化资源整合，放大政策叠加效应，每年吸引落户跨境电商重点项目 5 个以上，到 2026 年，全市跨境电商产业园入驻企业达 300 家以上。

《行动计划》还将大力培育跨境电商平台企业，吸引国际跨境电商平台、知名独立站等各类主体落户常州，扩大品牌效应，提升发展能级。结合板块资源优势及各跨境电商产业园发展特色，优化配套政策，积极引育跨境电商服务商，以孵化、培训、代运营、平台服务、物流、仓储、海外销售、供应链金融等配套服务为重点，推动“产业园+服务商”深度融合，带动更多企业转型发展。培育发展本土专业型、综合型跨境电商平台企业，支持重点跨境电商平台企业扩大市场份额，发挥平台辐射效能和规模效应。支持具备产业链供应链服务整合能力的企业搭建垂直型跨境电商平台，赋能产业数字化转型。到 2026 年，招引培育 10 个左右跨境电商平台、服务商。

同时，《行动计划》提出，要培育壮大跨境贸易主体，鼓励传统外贸企业“触网升级”，积极运用跨境电商开拓国际市场，到 2026 年，开展跨境电商业务的企业超 5000 家。到 2026 年，培育行业领先、国际竞争力较强的跨境电商企业 50 家以上，培育 1 至 2 家跨境电商上市企业，对发展成效明显、示范带动作用强的企业聚焦政策支持。

来源：上海证券报·中国证券网

手机扫一扫打开《常州市推进跨境电商高质量发展 三年行动计划（2024—2026年）》



积极推动 RCEP 全面实施 树立全球自由贸易新典范

今年是《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）正式生效实施 2 周年。2 年来的发展实践表明，RCEP 的全面实施不仅促进了成员国之间的贸易自由化与经济合作，还树立了全球自由贸易的新典范。党的二十大报告提出，要扩大面向全球的高标准自由贸易区网络，凸显了中国对全球贸易合作的重视，对于新形势下中国拥抱 RCEP 机遇、推动亚太区域经济增长意义非凡。

RCEP 当前也面临严峻的内外部挑战，迫切需要成员国在应对全球贸易形势和达成更多共识方面继续努力，为全球自由贸易和区域合作作出更大贡献，共同构建更加自由开放、稳定可靠的全球贸易环境。

一是拓展 RCEP 区域内经济合作深度和广度。深化 RCEP 区域内经济合作是推动亚太地区经济一体化和共同繁荣的重要推动力。应进一步推动降低关税、消除贸易壁垒、优化营商环境、提高贸易投资自由化便利化水平，释放更大市场空间，形成更强的互补优势，为各成员国创造更多商机。推动区域内原材料、产品、技术、人才、资本、信息和数据等生产要素的自由流动进一步加快，逐步形成更加繁荣的区域一体化大市场。进一步推动区域内贸易、产业、金融、创新、文化等领域的融合发展，促进经济增

长和就业机会的增加，助力区域内的经济发展和社会进步，为各国带来更高水平的互利共赢。

二是优化区域产业链和价值链。加强 RCEP 产业链和供应链的对接是提升区域产业竞争力和附加值的重要途径。整合 RCEP 成员国不同领域的优势，优化产业链和供应链布局，打造更加高效和有竞争力的区域产业链供应链价值链网络体系。深化 RCEP 框架下数字化绿色化转型合作，在加强传统产业合作的基础上，积极拓展数字经济、绿色低碳、健康养老等新领域新赛道，推动半导体、生命科学、人工智能等前沿技术、新兴产业和未来产业等领域合作，加强清洁能源、氢能和储能等绿色环保领域合作，共同应对全球性挑战，促进区域内的产业升级，提高区域产业的国际竞争力。同时，进一步加强技术合作与创新合作，加强知识产权执法和保护力度，鼓励成员国之间的技术转移和产业升级，建立面向全球的研发中心和创新中心，实现共同的技术进步和升级，提升区域创新优势和全球价值链地位。

三是提升成员国发展能力。加强成员国自身发展能力水平是共享 RCEP 成果、实现更高水平互利共赢和共同发展的良好典范。完善 RCEP 机制建设，建立 RCEP 秘书处协调机构、增加会议频次、完善交流平台、提升争端解决机制效率等稳定高效的推进机制和通畅的沟通机制，加强成员国之间的信息共享、政策协调和项目合作的推进，更好地应对挑战、推动贸易自由化和经济一体化的进程，为成员国带来更大的利益和发展机会。推动成员国落实逐步取消贸易壁垒、加快关税减免、优化通关程序、简化贸易文件、扩大市场准入等多项措施，进一步提升贸易投资自由化便利化水平，提升成员国贸易效率和吸引外国投资的能力，促进经济增长、产业升级和就业增加。加强与经济发展水平较低国家的人力资源培训和教育合作，提高当地劳动力的技能水平和素质，提升自身发展能力和水平以适应全球化和技术进步的经济环境。

中国作为全球第二大经济体和亚太地区的重要国家，积极推动 RCEP 全面实施，对于亚太区域经济的健康发展具有重要影响力。中国拥有庞大的市场和潜在的消费能力，在基础设施建设、绿色低碳、健康养老、新市

民化等领域有着巨大需求，在数字化绿色化转型方面有着广泛商机，未来经济增长潜力巨大，将为区域经济一体化乃至世界经济增长注入新的动力。

（作者：逯新红，系中国国际经济交流中心世界经济研究部研究员）

来源：经济日报

一季度外贸形势观察：新亮点促增长 “走出去”拓市场

船舶订单量大增，成为出口新亮点；跨境电商保持较快增长，越来越多的中国商品通过跨境电商渠道热销海外；还有很多企业正加大对多元国际市场的开拓……记者近日采访多地外贸企业了解到，一季度我国外贸呈现出不少新亮点。

业内人士认为，1至2月，我国进出口创历史同期新高，但外需恢复势头依然不稳。面对当前形势，企业在政策支持下提前布局，从产品、业态、市场等多个维度培育新的出口增长点，为外贸高质量发展积蓄新动能。

船企订单可观

培育出口新增长点

今年前2个月，我国货物进出口6.6万亿元，增长8.7%，实现了稳健开局。从结构看，部分重点产品出口快于整体，其中机电产品出口增长11.8%。中国机电产品进出口商会新闻发言人高士旺接受记者采访时分析，今年前2个月，船舶订单进入集中交付期，出口额以美元计同比大增173.1%，成为机电产业出口的新亮点。

这一势头还在持续。阳春三月，天气转暖，在全国最大的民营造船基地、国家级出口基地江苏泰州，各家船企正在加紧进行生产施工。在江苏扬子鑫福造船有限公司的船坞内，14艘远洋运输船舶正在同时建造。目前公司在手出口订单39艘，约644万载重吨，生产计划排至2028年。

据南京海关统计，今年前2个月，江苏省出口各类船舶总值182.4亿元，同比增长150.1%。对于船舶订单的大幅增长，南京海关相关负责人对记者表示，作为全国船舶海工产业第一大省，近年来江苏船舶产业集中度、全产业链现代化水平不断升级，油船、LNG双燃料动力船、超大型集装箱

船等高端船型受到国际市场青睐。

从全国来看，我国造船三大指标国际市场份额继续全球领先。中国船舶工业行业协会数据显示，1至2月，中国造船完工量、新接订单量、手持订单量分别占世界市场份额的56.5%、69.5%和56.1%。高士旺分析，继“新三样”之后，船舶等新亮点不断出现，将为机电产品出口保持增势打牢基础，也为我国外贸稳总量优结构提供更好的支撑。

忙着“走出去” 企业开拓多元市场

除了培育优势产业，开拓多元市场也成为外贸企业努力的方向。“韩国、墨西哥、土耳其、波兰……今年是我们出国参展的第一年，公司就一口气计划参与海外的7个展览。”广东原点智能技术有限公司副总经理曾晓梅略显兴奋地对记者说，公司今年定下了5000万元的出口目标。

原点智能是国家专精特新“小巨人”企业，聚焦高端激光数控机床及数控系统的研发与制造。曾晓梅说，国内市场验证成功后，公司就着手开拓国际市场。去年小试牛刀，成功外销了数台激光数控机床。此后公司专门成立了两个海外销售部门，今年准备大刀阔斧，加大对出口市场的开拓。

像这样的外贸企业不在少数。今年以来，企业进一步加快了“走出去”参展、见客户的节奏，不少外贸人都把行程安排得满满的。相关机构也将帮助外贸企业赴海外参展作为工作重点。例如，中国贸促会表示，2024年将大力开展“千团出海”行动，组织超过1000批次企业团组赴海外参展办展和考察洽谈。

来源：经济参考报

中企需重视供应链风险合规

近年来，越来越多的中国企业在海外投资或经营过程中遭遇合规监管风险。加强企业合规管理建设，成为企业适应当下高水平开放新格局的必然选择。在日前举办的新形势下企业涉外合规风险及应对策略讲座上，通商律师事务所资深合伙人郭小明表示，当前国内外层出不穷的新规对企业合规提出了新要求，供应链尽职调查重要性也日益体现。美国涉疆法案、

欧盟新能源电池法案、德国供应链法案都强调了企业供应链合规管理的重要性。

郭小明以美国海关发起对于 L 公司的暂扣令案举例说，自 2021 年 10 月 28 日至 2021 年 11 月 3 日，美国海关依据暂扣令对 L 公司及其美国子公司出口到美国的共计 40.31 兆瓦组件产品进行了扣留，本批货物约占公司 2020 年度出口美国销量的 1.59%。L 公司董事长称，此暂扣令导致大部分货物被美方质押在港口，两个季度产生 3 亿多元的滞港费和仓储费，给公司带来较大经营挑战。可见企业一定要对跨境供应链合规予以重视。

企业该如何进行合规管理？郭小明表示，企业要确立基本的合规制度，包括明确总体目标、部门职责、业务实际运行机制、考核评价、问责监督等。明确专项合规制度，针对重点领域及高风险业务制定具体制度与专项指南。确立业务合规制度，结合业务场景与合规要求，明确岗位操作指引。

明确专业的合规人员也是合规管理体系建设的关键。郭小明认为，企业可以建立业务领导、合规联络人、专职合规人员、合规审计人员并行的人员管理模式。业务领导是合规工作的第一责任人，建立健全本部门合规制度与流程，对本部门业务进行风险识别、评估与应对。合规联络员负责向主管领导及合规总监汇报合规工作，负责组织、推进、监督所在部门、子公司的合规工作，组织审查业务中存在的合规风险，并推进整改等。专职合规人员负责更新外部合规要求，制定并修订合规管理制度与管控流程等。合规审计人员负责评价合规管理体系的适当性与有效性，检查合规管理执行情况，违规调查与问责等。

郭小明建议企业可进行综合评估，以保证合规管理的有效性。首先，制定评估实施方案，明确评估目的、范围、工作流程、工作要求等。其次，组织各部门填写评估底稿，梳理合规风险，开展重点评估，查找合规差距。再次，编写报告，包括评估依据、对象范围、评估方法、评估内容、合规差距、改进建议等内容。最后，明确整改责任部门和整改计划，报告公司合规管理组织，并持续监督和关注。

来源：中国贸易报

浅析我市中小外贸企业国际贸易融资问题

（上）

（常州贸促会 张一帆）

一、外贸融资业务的背景

在中国，国际贸易融资的发展历程尤为引人注目。随着市场的不断开放，各国之间的贸易往来日益频繁，国际贸易融资成为推动国际贸易健康发展的重要手段。自 2001 年加入世界贸易组织后，我市经济实力不断壮大，参与国际贸易的积极性日益增强，对外贸易额逐年攀升，国际贸易融资需求量也随之增加，国际贸易融资业务得到了快速发展。为了满足企业的资金需求，适应国际贸易的发展，国际贸易融资逐渐成为了我市外贸企业发展的一项重要方式。

近年来，我市国际贸易融资市场规模不断扩大，业务种类日益丰富，满足了各类企业的不同需求。据统计，2022 年我市全年完成进出口总额 3228.5 亿元，比上年增长 7.5%。这一数据充分展示了我市外贸企业融资市场的庞大潜力。市国外贸企业多属于中小企业，中小企业融资难在世界各国，甚至金融制度相对较为完善的发达国家都存在，但是这个现象在中国尤为突出。“中国私营企业研究”课题组于 2022 年进行了大规模的全国私营企业抽样调查，1. 2022 年的调查结果显示：85.5% 的业主感到贷款存在诸多困难，14.5% 的人没有回答这个问题。截至 2022 年 6 月，占企业总量 0.5% 的大型企业拥有 50% 以上的贷款余额，平均每家 4.42 亿元。与此对应，创造 1/3GDP、占比 88.1% 的小型企业，其贷款余额不足 20%。2. 近年来，国家开始对中小企业融资进行政策方面的支持，中小企业金融服务得到比较明显的改善，中小企业融资难的困境也得到了一定程度的缓解。截至 2022 年底，中小企业人民币贷款余额 59.7 万亿元，占企业贷款总额的 53.06%，不良贷款 5.9%。

二、我市外贸企业融资的现状

伴随着国际贸易的不断扩大,企业之间的贸易结算方式也愈发多样化,这为国际贸易融资市场的发展提供了有利条件。无论是信用证融资、国际保理,还是出口发票融资等,都成为企业进行国际贸易时的重要融资渠道。

我市某商业银行 1-9 月外贸企业各渠道融资方式及占比情况表

融资渠道方式	发生数	占比%
出口订单融资	267	46.2
非信保项下发票融资	100	17.3
福费廷	72	12.5
外币流贷资金	52	9
进口 T/T 押汇	22	3.8
应收款买断	19	3.3
其他	46	7.9

从上表可以看到,出口订单融资占据着我市外贸企业融资的半壁江山,主要原因在于贸易型企业,主要是中小企业,大多为轻资产,对于银行授信比较困难。我市一家小型服装外贸企业拿到了国外的订单,但是由于库存等资金占用,一下子拿不出足够的流动资金购买原材料,该订单不是信用证结算方式,无法使用信用证融资,且该企业抵押物较少,达不到银行的要求。为了不让商机付诸东流,经多方了解到了订单融资,最后在银行的帮助下,拿到了 200 万元的短缺资金贷款,解了燃眉之急。企业通过该产品,填补了在赊销贸易项下,以往没有贸易融资产品支持的空白,另一方面也以订单作为质押物,绕开了缺少抵押物的问题。我市部分中小外贸企业也反映,缺乏实物资产方面的优势,无抵质押物是其融资难的原因之一。只能采用企业担保、纯信用等方式进行授信,而其中出口订单融资则凭出口商提供的有效贸易订单,以该订单项下的预期收汇款项作为第一还款来源,向出口商提供该订单项下货物出口发运前原材料采购、生产等资金支付的国际贸易融资业务。

其次是采用非信保项下发票融资。占比达到 17.3%。与订单融资不同在于可能涉及到单证结算的相关流程,其中可能加入买方银行的一方。主要还款来源是买方的付款,买方的信用风险需要银行接受,银行对出口商

保留追索权。通常情况下，买方需确认应收账款，银行将收取融资利息和费用，并指定买方回款需优先归还银行的发票融资。这种方式相对订单融资要复杂一些，但出口发票融资是一种货物装运后的融资，好处是对商业银行风险较小，对出口商资质的要求相对较低。

然后是福费廷，又称单据买包，指银行无追索权地购买远期信用证下已承兑/承诺付款的应收账款的贸易融资业务。这种方式的好处是能规避交易对手国家风险、买方信用风险、汇率风险等，并且根据外管局规定，办理福费廷后，客户即可立即办理出口退税。其中 A 公司是一家化工产品的出口企业，主营化工产品的出口业务。公司平均每月向印度出口约 30 万美元的化工产品，每笔出口金额约 10 万至 20 万美元。一般都采取 90 天远期信用证结算。但苦于贸易伙伴处于高风险地区，且坚持采用远期信用证结算，资金占用过高，该企业一直在寻找一种安全、简便、低价的融资手段。该公司收到一单出口业务，开证银行为印度汇丰银行，信用证类别为 90 天远期信用证，单据金额为 10000 美元并已经开证银行承兑，该公司申请融资的日期为 2023 年 3 月 24 日，该信用证承兑付款日为 2023 年 6 月 17 日。该公司为出口企业客户，融资方式受到较多限制，银行合理安排出口福费廷授信额度，在扣除对方银行预扣费、银行手续费后，公司顺利获得了 9500 多美元的融资金额。

以上三种融资方式占据了 76%，至于下面的外币流贷资金、进口 T/T 押汇、应收款买断等，只占了较小比例。至于，定位在中型的出口贸易型企业，这类客户融资需要非常迫切

需要资金，但这些渠道存在高杠杆、汇率波动大等缺点，因此选择该类融资渠道的企业比例相对较小。

乘自贸协定东风“破浪”前行

常州钟楼区某企业生产各种类型的电机及其零配件，产品用途广泛，从家用电器到工业机械都离不开电机的应用，出口市场主要是欧美国家以及东南亚地区。该企业在稳出口拓市场的过程中，积极利用我国及其投资

所在国的自由贸易区网络，不仅维持着和美国客户长期稳定的贸易关系，还拓展了其他海外市场。

近年来，受国内国际环境影响，众多企业加快“走出去”的步伐，将部分生产线逐步转移至越南，有效降低了产品生产成本。特别是 2018 年以来，受中美贸易摩擦影响，美国对原产于中国的电机产品加征 15% 的关税，对该公司造成了很大影响。为守住美国市场，该公司和客户经过多轮协商及时调整了生产方案，利用越南工厂的生产线，将出口美国的订单调整至越南工厂生产，使产品获得越南原产资格，不仅避免了美国对该产品加征的关税，还利用美国给予越南的普惠制关税待遇，提升商品价格竞争力，仅此一项大约每年可以节省关税近 700 万元。

建议：面对全球经济增长动力不足，增速放缓，全球贸易在地缘政治紧张和保护主义抬头作用下表现远低于预期，贸易失衡，摩擦频发，企业应密切关注全球自由贸易区建设进展，积极利用自贸协定等国际经贸规则，合理调整优化全球生产和采销市场布局。一方面，建议持续关注我国自由贸易区战略发展动向，结合自身发展规划，探索在自贸伙伴国投资布局的可行性，利用优惠政策降低原材料进口及产品出口的关税成本。另一方面，关注投资所在国自贸协定签署情况和相关享惠规则，将原产地规则纳入企业产品的生产管理，充分利用投资所在国的自由贸易区伙伴资源，增强企业的抗风险能力和国际竞争力。

提示：需要企业关注的是，如果对外投资生产的最终产品，其目标市场以欧美为主，需要防范欧美的反规避调查和原产地调查风险，相关出口产品不仅应满足投资所在国的原产地规则，还需满足欧盟和美国的原产地规则。

常州市贸促会 涉外商事部

阿根廷对华合成纤维经编针织布作出反倾销终裁

2024 年 4 月 23 日，阿根廷经济部发布 2024 年第 9 号公告，对原产于

中国的合成纤维经编针织布作出反倾销终裁，裁定涉案产品存在倾销，该倾销对阿根廷国内产业造成了实质性损害，但是鉴于公众利益考虑，决定不对涉案产品实施反倾销措施。涉案产品包括宽度不超过 30 厘米，按重量计弹性纱线含量大于等于 5%（不包括橡胶线）的合成纤维经编针织布（拉舍尔），以及按重量计弹性纱线含量大于等于 5%（不包括橡胶线）的有一条或两条非直线边的合成纤维缎带，涉及南共市税号 6002.40.20 和 6307.90.90 项下的产品。公告自发布之日起生效。

（编译自：阿根廷官方公报）

哥伦比亚对华铝挤压材作出反倾销初裁

2024 年 4 月 18 日，哥伦比亚贸工旅游部在其官网发布 2024 年 4 月 15 日第 093 号公告称，对原产于中国的铝挤压材作出反倾销初裁，初步裁定继续反倾销调查，不征收临时反倾销税。涉案产品的哥伦比亚税号为 7604.21.00.00、7604.29.10.00、7604.29.20.00 和 7608.20.00.00。公告自发布之日起生效。

（编译自：哥伦比亚贸工旅游部官网）

土耳其对进口聚酯短纤启动保障措施日落复审调查

2024 年 4 月 19 日，土耳其贸易部发布第 2024/6 号公告称，应土耳其生产商申请，对进口聚酯短纤启动保障措施第一次日落复审调查。涉案产品的土耳其税号为 5503.20.00.00.00。除另行延期（最长六个月）外，日落复审终裁将于九个月内作出。公告自发布之日起生效。

利益相关方应于公告发布 30 日内提交调查问卷、案件评述意见及证据材料。

（编译自：土耳其官方公报）

英国对有机涂层板反倾销和反补贴措施发起过渡性审查

2024 年 4 月 15 日，英国贸易救济署发布公告，对原产于中国的有机涂层板反倾销和反补贴措施立案进行过渡性审查，以决定源自欧盟的上述措施是否继续在英国实施及是否调整税率水平。涉案产品的英国海关编码为 7210708011、7212408021、7225990091、7210708091、7212408091、7226997011、7212408001、7225990011 和 7226997091。倾销和补贴调查期为 2023 年 4 月 1 日至 2024 年 3 月 31 日，损害调查期为 2020 年 4 月 1 日至 2024 年 3 月 31 日。

案件利害关系方可登录 TRA 网站注册 (<https://www.trade-remedies.service.gov.uk>)，以获得案件相关信息并参与相关调查程序，注册需在 2024 年 4 月 30 日前完成。

（编译自：英国贸易救济服务官网）

土耳其对涉华钢铁管件接头作出反倾销日落复审终裁

2024 年 4 月 5 日，土耳其贸易部发布第 2024/11 号公告，对原产自中国、巴西、保加利亚、印度尼西亚、印度和泰国的钢铁管件接头作出反倾销日落复审肯定性终裁，决定维持土耳其前经济部 2018 年 4 月 21 日第 2018/15 号公告确定的反倾销税不变，其中，中国涉案产品的税额为 800 美元/吨；巴西 400 美元/吨；保加利亚 400 美元/吨；印度尼西亚企业 PT. TRI Sinar Purnama Foundry 为 253 美元/吨，印尼其他企业 400 美元/吨；印度企业 Jainsons Industries 为 305 美元/吨，印度其他企业 400 美元/吨；泰国企业 BIS Pipe Fitting Industry Company Ltd. 为 147 美元/吨，泰国其他企业 400 美元/吨，涉案产品的土耳其税号为 7307.19。措施自公告发布之日起生效，有效期为五年。

（编译自：土耳其官方公报）

欧亚经济联盟对华铝箔启动反倾销调查

2024 年 3 月 28 日，欧亚经济委员会内部市场保护司发布第 2024/397/AD39 号公告，应欧亚经济联盟行业协会申请，依据欧亚经济委员会 2024 年 3 月 15 日第 2 号令，对原产于中国的铝箔启动反倾销调查。涉案产品为厚度介于 0.0046 毫米~0.2 毫米、宽度介于 20 毫米~1616 毫米、长度大于 150 米，无论有无衬背、无论是否涂镀的铝箔卷，涉及欧亚经济联盟税号 7607 11 110 9、7607 11 190 9、7607 11 900 0、7607 19 100 0、7607 19 900 9、7607 20 100 0 和 7607 20 900 0 项下的产品。

(编译自：欧亚经济联盟官网)

欧盟对华聚对苯二甲酸乙二醇酯作出反倾销终裁

2024 年 4 月 2 日，欧盟委员会发布公告，于 3 月 27 日对原产于中国的聚对苯二甲酸乙二醇酯作出反倾销终裁，裁定对涉案产品征收 6.6%~24.2% 的反倾销税，税率详见附表。涉案产品为粘度大于等于 78 毫升/克的聚对苯二甲酸乙二醇酯。涉案产品的欧盟 CN (Combined Nomenclature) 编码为 3907 61 00 (TARIC 编码为 3907 61 00 10)。本案倾销调查期为 2022 年 1 月 1 日~2022 年 12 月 31 日，损害调查期为 2019 年 1 月 1 日~2022 年 12 月 31 日。措施自公告发布次日起生效。

附表：欧盟对华聚对苯二甲酸乙二醇酯反倾销终裁征税表

中国出口商/制造商 英文名	中国出口商/制造商 参考中文名	反倾销 税率
Sanfame Group: —Jiangsu Hailun Petrochemical Co., Ltd. —Jiangsu Xingye Plastics Co., Ltd. —Jiangyin Xingyu New Material Co., Ltd. —Jiangyin Xingtai New Material Co., Ltd.	三房巷集团有限公司： —江苏海伦石化有限公司 —江苏兴业塑化有限公司 —江阴兴宇新材料有限公司 —江阴兴泰新材料有限公司	6.6%

Wankai New Materials Group: —Wankai New Materials Co., Ltd. —Chongqing Wankai New Materials Technology Co., Ltd.	万凯新材料股份有限公司: —万凯新材料股份有限公司 —重庆万凯新材料科技有限 公司	10.7%
China Resources Chemical Innovative Materials Group: —China Resources Chemical Innovative Materials CO., LTD. —Zhuhai China Resources Chemical Innovative Materials Co., Ltd.	华润化学材料科技股份有限 公司: —华润化学材料科技股份有 限公司 —珠海华润化学材料科技有 限公司	17.2%
Other cooperating companies	其他合作公司	11.1%
All other companies	其他公司	24.2%

(编译自：欧盟官方公报)

印度对华塑料加工机械发起反倾销调查

2024年3月29日，印度商工部发布公告称，应印度塑料机械制造商协会提交的申请，对原产于或进口自中国大陆和台湾地区的塑料加工机械发起反倾销调查。本案涉及印度海关编码84771100和84779000项下的产品。

本案倾销调查期为2022年10月1日至2023年9月30日(12个月)，损害调查期为2020年至2021年、2021年至2022年、2022年至2023年以及本案倾销调查期。

本案利益相关方应于立案之日起30天内以电子邮件的方式(发送至: jd12-dgtr@gov.in 和 ad12-dgtr@gov.in 并将副本发送至 adv11-dgtr@gov.in) 向调查机关提交相关信息。

(编译自：印度官方公报网)

长三角跨境电商交易会

为深入贯彻长三角一体化国家战略，促进长三角地区制造产业、产业

〔 展会推介 〕

集群与跨境电商融合发展，第三届长三角跨境电商交易会将于 6 月 18-20 日在无锡市举办。展会聚焦“跨境电商+产业带”模式，拟邀请 600+优质工厂资源、20000+专业采购商，组织 20 场专业配套活动。同期举办全球跨境平台资源大会，邀请全球 30+电商平台参会，帮助我省企业一站式链接海外店铺资源；邀请 80+全链路服务企业参会，覆盖 B2C 跨境服务、B2B 数贸服务、独立站服务、跨境电商直播等生态，带来更优出海解决方案。同时继续举办长三角跨境电商行业发展大会。

2023 年长三角跨境电商交易会于 6 月 8 日-10 日在无锡成功举办，300 余家优质企业、13 家头部跨境电商平台参展，组织“人才双选会“SHEIN 采购对接会”等 5 大类 20 场配套活动，1.6 万人次专业观众入场参观、洽谈采购，包括来自英国、印度、南非、俄罗斯等 20 多个国家的境外采购商。

一、展会时间

2024 年 6 月 18-20 日

二、展会地点

无锡太湖国际博览中心（无锡市太湖新城清舒道 88 号）

三、展会规模

约 3 万平方米

四、展区设置

设全球跨境资源展区和制造商展区。

（一）全球跨境资源展区：拟邀 30+跨境平台，80+跨境生态服务商设立展位。

（二）制造商展区：围绕长三角特色产业，突出“一区一品”，重点依托外资转型升级基地，遍选长三角特色优质产业集群组团参展。

1. 新能源户外储能及电动车：户外储能电源、储能系统、储能电池、电芯、材料；电动自行车、电动摩托车整车、零配件、电动车辅助用品等。

2. 五金汽摩配及园艺类：五金工具、电动工具、气动工具、磨料磨具、机械工具、汽摩易耗零部件、车载电子产品等，园艺设备、遮阳器材等。

3. 轻工纺织：男女装、童装、婚纱、布艺、家纺等。

4. 家居日用及家电：厨房用品、室内家具、睡眠寝具、照明产品、智能家居、大小家电、礼品、节庆用品等。

同时设中心体验 境出海品牌专区。

五、补贴政策

该项目列入省商务厅 2024 年贸易促进计划，我省将按照有关规定对企业展位费给予支持。

2024 年乌兹别克斯坦（塔什干）国际汽车零部件、 汽车技术及服务展览会

一、展会概况：

展会时间：2024 年 10 月 23-25 日

展会地点：CAEx Exhibition Center 塔什干 乌兹别克斯坦

展会规模：展商 300+家，参展企业 500+家，观众人数 15,000+人次；
展会面积 18000+平方米（2024 年预计）

二、展会及市场介绍：

法兰克福展览集团计划在中亚地区进一步扩张业务版图，将在乌兹别克斯坦塔什干推出“2024 年乌兹别克斯坦（塔什干）国际汽车零部件、汽车技术及服务展览会”（Automechanika Tashkent），从而扩大其在该中亚地区的影响力。法兰克福展览集团董事会成员鲍思丰先生表示，汽车后市场是乌兹别克斯坦制造业的重要支柱，但欠缺了与该领域相关的商贸展会，集团的专业展会平台将为该国的汽配行业带来新的生机。

乌兹别克斯坦地处欧亚大陆的中心地带，是连接东西南北的战略经济枢纽。位于中亚腹地，是中亚地区发展迅速的大型经济体，是中亚面积最大的国家之一。经过乌兹别克斯坦领土有超过 20 条国际运输走廊。凭借其地理位置的优势，当地政府逐步规划投资交通和物流等基础设施的前景展

〔 展会推介 〕

望，以建立一个高效运输枢纽，使其成为前景广阔的贸易门户和交通枢纽，进一步加强了邻国及周边地区的经济发展。集团将借此优势深化在中亚市场的战略布局及抓紧市场机遇，持续推动化妆品、纺织品和服装、汽车、物流及运输等支柱产业在中亚地区的发展。

法兰克福展览集团将与信誉可靠的合作伙伴 **Business Media Central Asia (BMCA)** 开展紧密合作，共同拓展业务。该公司是 **Automechanika Astana**——哈萨克斯坦（阿斯塔纳）国际汽车零部件、汽车技术及服务展览会以及 **Futuroad Expo Astana**——中亚（阿斯塔纳）国际商用车展的知名主办机构。

乌兹别克斯坦全新展会项目包括：2024 年 10 月 23 至 25 日

➤ **Automechanika Tashkent** 乌兹别克斯坦（塔什干）国际汽车零部件、汽车技术及服务展览会

➤ **Futuroad Expo Tashkent** 中亚（塔什干）国际商用车展

➤ **Scalex Tashkent** 中亚（塔什干）国际交通运输、基础设施及物流展览会

近年来，乌兹别克斯坦积极寻求经济多样化，借助改革获得更大的创业自由，并面向全球更多国家和地区开放合作。目前，除大量出口贵金属、纺织品和农产品以外，乌兹别克斯坦还从贸易伙伴国进口机械、设备、运输工具和汽车零部件。通过为海外投资者提供税收优惠、降低进口关税和简化手续等激励措施，乌兹别克斯坦已吸引了大量海外投资。

此外，全球供应链和贸易模式的转变也为乌兹别克斯坦带来机遇。在此背景下，中国推进共建“一带一路”沿线，乌兹别克斯坦面向中国游客实行了10天的免签政策。双边经贸关系蓬勃发展：2023年，中乌双边贸易额突破100亿美元，中乌双边贸易额同比增长40%，中国成为乌最大贸易伙伴。这一增长势头显示出两国之间经济合作的活力和潜力，双方正努力尽快实现将双边贸易规模提升至200亿美元的目标。中国成为乌第一大进口来源国和第二大出口目的地国。据乌方统计，目前有超过2000家中资企业在乌经营。此外，中国对乌累计投资已增长4倍，达到110亿美元，双方投资

合作呈现积极态势。乌兹别克斯坦共有2141家中国投资企业，2022年成立的就有275家，其中最大的是华为、中兴通讯、温州金盛贸易、鹏盛合资、中国重汽、恒邦纺织中亚等企业。中乌两国在农业和生物技术合作，矿产加工、化工产品和建材，现代化汽车制造业、新能源汽车等领域合作具有很强的互补性需求。乌方欢迎更多中国企业赴乌投资兴业并将为其提供良好营商环境，在经贸领域针对中国企业实行了多种税收减免政策和场地支持；而欧洲多国则表示愿意支持乌兹别克斯坦努力实现运输走廊多样化。

三、展品范围：

部件及组件、电池及电子、附件及改装、诊断及修理、油品、保养及清洗、轮胎轮毂、管理及数字化解决方案、可替代能源及燃料、智能网联。

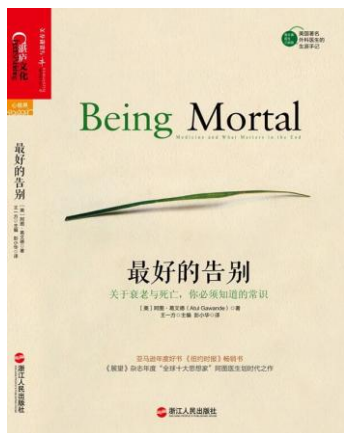
欲进一步了解有关境内外展会详情，请随时咨询我们。

联系方式如下：

联系人：朱静、毛熙嘉

联系电话：86180795、88110165

阿图·葛文德《最好的告别》



当独立、自助的生活不能再维持时，我们该怎么办？在生命临近终点的时刻，我们该和医生谈些什么？应该如何优雅地跨越生命的终点？对于这些问题，大多数人缺少清晰的观念，而只是把命运交由医学、技术和陌生人来掌控。影响世界的医生阿图·葛文德结合其多年的外科医生经验与流畅的文笔，讲述了一个个伤感而发人深省的故事，对在 21 世纪变老意味着什么进行了清醒、深入的探索。本书富有洞见、感人至深，并为我们提供了实用的路线图，告诉我们为了使生命最后的岁月有意义，我们可以做什么、应该做什么。

推荐人：白喆杨

《时间从来不语，却回答了所有问题》

时间从来不语，却回答了所有问题。
岁月从来不言，却见证了所有真心。
生活就是这样，顺境时一往无前，坎坷时柳暗花明。

未来不足惧，过往不须泣，只有时间最懂人心。

时光宝贵，切勿浪费。

本书传递出季羨林先生的人生观和价值观，在世事沉浮中始终坚守自己的精神世界，顺境不骄，逆境不惧。与大师共语，品味人生百味，相遇美好。



推荐人：毛熙嘉