

# 常州 贸促

2024 年第 5 期

总 326 期

(内部资料 免费交流)



主 编：季 斌  
副主编：张 进 欧阳俊  
编 辑：姚一枝 李 华  
毛熙嘉 周 虹  
姜明珠

准印证号：S（2024）04000026

印刷日期：2024 年 6 月 3 日

印 数：600 份

## 本 期 目 录

### 〔贸促动态〕

- 江苏省贸促会领导来常调研……………（1）  
我会与中国信保常州营业部、中车戚墅堰公司联合开展党建共建暨巩固拓展主题教育成果活动……………（1）  
贸促服务助企行常州宣讲会圆满举办……………（2）  
刘国钧高职校一行来我会走访交流 ……………（3）  
我会践行公益 为爱暴走 积极参加 2024 “一袋牛奶的暴走” 公益活动……………（3）  
前四月常州市贸促会代办领事认证业务增势喜人（4）  
首季我会原产地证书签证量创新高……………（4）

### 〔经贸资讯〕

- 中塞高质量共建“一带一路”成果丰硕……………（7）  
进一步发挥出口信用保险作用 6 方面新举措出台（9）  
跨境电商出口进入深耕国内供应链新阶段……………（9）  
美国对华再启“301 调查” 中国航运业如何应对（11）

### 〔调研报告〕

- 浅析我市中小外贸企业国际贸易融资问题（下）  
……………（13）

### 〔案例选编〕

- 业务员冒名公司与中方公司签约后不要货如何救济？  
……………（16）

### 〔贸易预警〕

- 欧盟对华多层木地板发起反倾销调查 ……………（18）

### 〔展会推介〕

- 2024 年印尼电力及新能源展……………（22）  
2024 年中国机械工业（俄罗斯）品牌展……………（24）

### 〔好书荐读〕

- 《我们生活在巨大的差距里》《我是落花生的女儿》  
……………（26）

# 有涉外商事争议

## 请找“常州市涉外商事法律服务中心”

为积极发挥常州市商事法律专家委员会作用，充分利用涉外律师的业务专长为我市涉外企业提供便捷、优质的法律服务，常州市商务局、常州市司法局共同设立了“常州市涉外商事法律服务中心”，并于2019年4月23日正式挂牌成立。

### 一、服务内容

1. 接受涉外法律事项咨询，帮助企业在日常生产经营活动中防控法律风险。

2. 走访有需求的涉外企业，搜集案件信息，化解潜在纠纷，提供合理化建议，帮助企业避免和应对涉外商事纠纷。

3. 提供专业代理服务，并通过涉外律师的国外网络，帮助企业在全球范围内维权。

4. 通过常州贸促会公众号、会刊及常州市律协网站等渠道发布典型案例供企业参考借鉴。

5. 定期举办法律讲座，进行法律法规解读和宣讲、国际经贸风险预警，帮助企业做好风险防控和纠纷应对。

### 二、工作机制

1. 服务中心律师受理企业咨询均为公益性免费服务。如需律师代理案件，代理服务收费由企业与企业与律师按照法律及国家规定另行协商确定。

2. 申请服务企业须填写“法律求助申请表”并备案。

### 三、服务人员

中心服务人员由涉外律师和常州贸促会法律部人员组成。律师人选为常州市律协选派的优秀涉外律师。

### 四、办公地点和时间

常州贸促会法律部。每周五14:00-17:00，遇节假日顺延至下一周五。

联系电话：86183691

## 江苏省贸促会领导来常调研

5月15日，江苏省贸促会会长王善华一行来常调研，与常州市副市长潘冬铃进行交流，我会会长季斌就贸促工作开展情况作了汇报。

王善华表示，常州市贸促会的工作亮点突出，成效可圈可点，希望常州市贸促会继续加大工作力度，创新工作举措，讲好贸促故事，推进贸促机构建设，扩大贸促影响力，扎实推进常州贸促工作再上新台阶。省贸促会将继续加强上下联动，积极支持常州承接高层次经贸活动和大型展会，大力支持常州跨境电商发展和国际市场开拓，为常州“万亿之城再出发”发挥贸促更大的作用。

王善华一行还调研了常州美敦力（常州）医疗器械有限公司和常州比亚迪汽车有限公司。调研期间，王善华听取了企业发展情况介绍，鼓励企业积极通过链博会平台融入国际循环，表示省、市贸促会将继续支持企业开拓国际市场、防范化解贸易风险，更大力度的服务企业国际化发展。

## 我会与中国信保常州营业部、中车戚墅堰公司联合 开展党建共建暨巩固拓展主题教育成果活动

5月10日，我会联合中国信保常州营业部、中车戚墅堰公司三方开展党建共建暨巩固拓展主题教育成果活动。我会党支部书记、会长季斌，中国信保江苏分公司常州营业部党支部书记、总经理李曙东，中车戚墅堰公司党委委员、副总经理管敏玮分别带领各支部党员共20人参加本次活动，中车戚墅堰公司国际市场部党支部书记邓熙主持活动并致欢迎辞。

活动中，我会副会长张进就我会的展览、法律、国际联络等业务进行了介绍，中国信保常州营业部代表就双方合作情况、产品和服务内容等方

面进行了介绍。季斌希望通过此次共建活动，进一步推进三方的业务互动、党建联动走向深入，促进党建与业务的融合发展，从而在服务企业走出去中发挥更大的作用。李曙东则希望立足中国轨道交通百年积淀，服务好中车产品走出去，将党建优势转化为发展优势提供力量。管敏玮表示通过深入开展共建活动，相互学习、借鉴经验，实现合作共赢，为各支部的高质量发展注入新动力。

交流结束后，与会党员参观了大运河工业遗存展览馆，触摸到了常州工业的沉淀历史，感受到了现代新兴产业的跳动脉搏。此次党建共建活动的成功举办，进一步加深了三方的交流和协作，更加坚定了我会党员为“万亿之城再出发”，锻造外贸新质生产力，催生发展新动能贡献贸促力量。

## “贸促服务助企行”常州市宣讲会圆满举办

5月22日，由省贸促会主办，常州市贸促会（常州国际商会）承办，金坛区商务局协办的“贸促服务助企行”常州市专场培训在金坛区成功举办，全市约120家外贸企业代表及相关县区、园区商务部门负责人参训。省贸促会发展研究部部长张超现场授课，常州市贸促会会长季斌、金坛区商务局副局长戴露出席会议。

会上，张超以“当前全球市场形势分析和展位”为主题，围绕今年以来全球经贸变化、国内外经济发展趋势等方面，对海外重点国际市场产业集聚形势进行分析，为企业国际化经营提供指导建议；常州市贸促会签证员、安杰世泽律师事务所律师，分别就2024年商事认证暨自贸协定优惠政策运用实务、及企业合规经营等方面进行了授课。

此次宣讲会帮助企业进一步厘清了全球市场发展趋势，利用RCEP等优惠政策开拓市场，规避贸易风险。下一步，常州市贸促会将继续搭建平台，精准服务，助力我市外贸高质量发展。

## 刘国钧高职校一行来我会走访交流

5月21日下午，常州市刘国钧高等职业技术学校副校长杨昕一行5人来我会走访交流。我会会长季斌，副会长张进等参加座谈会。

会上，季斌对学校的到访表示欢迎，并详细介绍了我会在促进对外贸易、吸引外资、推动企业国际化等方面的工作职能和服务平台，表示市贸促会愿与刘国钧高职校携手，搭建校企合作桥梁，深化产教融合，为地方经济发展培养既有扎实理论基础又有较强实践能力的高技能人才。

通过座谈交流，双方一致同意建立长期合作关系，加强沟通联动、信息共享和项目合作，集聚刘国钧和贸促服务资源，共同助力我市技术人才培养建设，推动职业教育与地方产业的紧密结合。

## 我会践行公益 为爱暴走 积极参加 2024“一袋牛奶的暴走”公益活动

5月12日，恰逢母亲节、护士节之日，由常州市美德基金会、常州广播电视台、常州市义工联合总会、常州市慈善总会主办的2024第十一届“一袋牛奶的暴走”活动启动。我会9名党员干部连续第9年积极参与。

我会党员职工们积极参与公益事业，无私奉献爱心，与各界人士用脚步传递城市的温暖，沿途纵览常州城市风景，感知老城厢魅力。今年的暴走之路全程26公里，从常州科教城至江南环球港，南北纵贯常州。

“一袋牛奶的暴走”这一延续了11年的公益活动，2014至2024年共吸引带动近19.5万人参与，筹集爱心善款926.6万元，累计为18509名困难家庭的学生发送420万余袋牛奶，其中我会积极募集善款1.1万元。“万亿之城再出发，为爱暴走新启程”，我会将继续为爱而行，在善意中展现精神风貌，在公益中汇聚志愿力量，在践行中扛起使命担当，与外经贸企

业界的各位共同实现常州外贸的“质升量稳”。

## 前四月常州市贸促会 代办领事认证业务增势喜人

常州企业对外经贸活动日益频繁。1-4月，常州市贸促会共为94家企业代办领事认证490份（包括海牙认证335份），比去年同期增长64.4%。认证文件包括产地证、发票、授权书、声明、协议、出口销售证明等。代办领事认证目的国达41个，涉及医疗器械、药品、纺织、食品、机械等多个行业，其中，代办上海领事馆认证424份，北京大使馆认证66份。按照认证数量排名，越南、菲律宾、土耳其位列前三，认证数量分别为越南55份、菲律宾36份、土耳其35份，占总量25.7%。

领事认证作为一些特定国家或特定商品的通关、注册必须文件，已成为企业顺利“走出去”的一个重要环节。去年11月，《取消外国公文书认证要求的公约》（以下简称《公约》）在中国正式生效实施，江苏省“涉外商事文书+领事认证”一体联办系统启动上线，成为全国首个实现外事与贸促业务系统联通的省份。系统上线后，企业在办理商事证明书和原产地证时，可同步申请办理《公约》缔约国的附加证明书或非《公约》缔约国的领事认证。一体联办为企业提供了更加安全、高效、便捷的“一站式”服务，用“数据跑”代替“企业跑”，大幅提升了贸易便利化服务水平。

下一步，常州市贸促会将继续秉持专业、高效的服务理念，充分发挥一体联办在涉外商事活动中的沟通桥梁作用，积极做好代办使领馆认证业务，持续优化贸易便企措施，为常州一流营商环境建设贡献贸促力量。

## 首季我会原产地证书签证量创新高

2024年一季度，常州市贸促会签发各类原产地证书1.5万份，同比增

长 11.4%，签证量再创季度历史新高，涉及签证金额超 13 亿美元。其中签发自贸协定项下（简称“FTA”）优惠原产地证书 3443 份，签证金额 1.6 亿美元，出口货物可享受自贸伙伴关税减免超 730 万美元，有效帮助我市外贸企业降低出口成本，提升产品的国际市场竞争力。

无论从签发国家还是签证金额来看，中国-韩国、中国-澳大利亚、中国-东盟、RCEP 协定项下的优惠原产地证均依次排名前四，分别占总签发份数的 38.1%、19.4%、18.5%、11.2%，占总签证金额的 33.7%、23.8%、18.9%、7.9%。一季度签证量同比增幅主要集中在中国-东盟 40.0%、RCEP 协定 30.6%、中国-韩国 30.4%，签证金额同比增幅主要集中在中澳 34.0%、中国-韩国 24.7%、中国-东盟 22.2%。

**1. 中韩、中澳证书领跑 FTA 优惠原产地证。**中韩、中澳证书的大幅增长，与其自贸协定覆盖的优惠产品范围广密不可分，自 2015 年 12 月生效以来，随着优惠税率的逐年提高，目前大多已实现零关税。其中，一季度中韩证签证量超 1300 份，签证金额超 5000 万美元，均位居 FTA 优惠原产地证第一。我市对韩国出口主要为机电、化工等高附加值产品，目前增长的业务量中相当部分源于能源结构变化以及电力设施周期性换代导致电力变压器的需求量增加，预期电力行业未来 5 年会持续增长，随着我市新能源新材料行业赛道的加速推进，后续对韩出口有望进一步增长，企业对该区域市场预期持续向好，信心不断增强。

**2. “一带一路”市场持续发力。**随着共建“一带一路”进入第二个十年，我市与共建国家的进出口贸易也呈现稳步增长态势，机电产品出口增速较快，汽车零配件、锂电池、自动数据处理设备的零附件等中间产品均实现较高增长。其中，一季度东盟证书表现突出，签证量和签证金额同比“双增”，分别为 40.0%和 22.2%，预计可为我市企业获得自贸伙伴关税减免 147.4 万美元。多数企业反馈今年以来在手订单持平或有不同程度增长，对未来订单情况相对乐观，对该区域的国际市场开拓活跃度也较高。

**3. RCEP 红利加速释放。**随着 RCEP 协定对 15 个成员国全面生效，关税税率梯度下降，签证量进一步增长，一季度同比签证量增加 30.6%，但

签证金额下降 3.6%。今年以来，纺织服装类产品对 RCEP 协定利用率较高，较上年同期化工类产品，货值明显偏低。同时，由于美国的“围堵”策略，作为盟友的日本和韩国也紧随其步伐，加速产品及零部件去中国化进程，部分电子类产品转为自行生产、或从美国指定国家进口，对我市相关企业出口形成一定不利影响，签证金额呈现相对下降趋势。

**4. 金砖国家成为增长亮点。**出口其他金砖国家贸易持续增长，数据显示，一季度我会签发非优惠原产地证书 1.1 万份，同比增长 7.0%，签证金额约 11.4 亿美元。在新兴市场方面，金砖国家签证量同比均呈现普涨态势，其中埃塞俄比亚、俄罗斯、南非的排名签证量前三，同比分别增长 44%、43.6%、37.2%。中俄贸易不断扩大，去年中俄双方提前完成了两国领导人共同制定的年贸易额 2000 亿美元目标，今年一季度我会对俄签证金额超 6800 万美元，在能源、汽车、通用机械设备等领域贸易继续保持增长。而南非则是连续 14 年为我国在非洲的第一大贸易伙伴，一季度趋势稳定向好，未来可持续保持乐观。

**5. 传统外贸市场分化明显。**在传统出口市场，如美国、欧盟地区，表现出涨跌不一的态势，签证量同比分别上涨的如法国 28.3%、立陶宛 8.5%、意大利 5.0%。同比出现下降的如美国 6.7%、德国 3.8%。由于全球地缘政治环境影响，多地出现动荡局势，海外市场需求萎缩，欧美市场因通货膨胀、高利率等导致客户购买力下降，库存增加、产能过剩，采购商订单减少。其次，受红海危机影响，国际运输时间延长、为保障交货期，企业采用铁路运输（中欧班列）和空运替代，运费成本增加的同时也对产品竞争力形成冲击。

近年来，常州市贸促会积极推行原产地证书自助打印、智能审核、取消出口货物原产地企业备案事项等便企措施，已成为贸促会服务外贸“质升量稳”的重要抓手。下一步，我会将继续提升产地证等商事认证服务效能，探索 FTA 服务新举措，深化政策研究、推广和应用，引导企业用足用好 FTA 关税减让红利，帮助和指导企业优化产业链供应链布局，开拓多元化国际市场，全力推动常州外贸促稳提质，助力商务经济高质量发展。



## 中塞高质量共建“一带一路”成果丰硕

塞尔维亚是中国共建“一带一路”的重要合作伙伴，也是西巴尔干乃至中东欧地区推进互联互通合作的核心枢纽国家。10年来，共建“一带一路”倡议同塞方再工业化和“塞尔维亚2025愿景”国家战略对接持续深化，中塞经贸合作在高质量共建“一带一路”框架下取得丰硕成果，推动塞尔维亚成为中东欧共建“一带一路”的典范和标杆。

基础设施建设不断完善。两国基建合作作为经贸合作中的重头戏，务实合作成果堪称典范，创造了数个“第一”：贝尔格莱德泽蒙—博尔察跨多瑙河大桥成为中国企业在欧洲建设的第一座桥梁；塞尔维亚E763高速是中国企业在欧洲建设的第一条高速公路；2023年，塞尔维亚向中国采购了5列高速动车组，并将在建成的匈塞铁路上运行，这是欧洲国家首次采购中国生产的高速列车。

贸易规模不断扩大。中国已经连续多年成为塞尔维亚最大进口国、第二大贸易伙伴。中塞双边贸易额10年来增长8倍，2023年达43.5亿美元。塞尔维亚紧紧抓住中国超大市场开放的机遇，连续6届参与进博会。过去10年，塞尔维亚对中国的出口增长了185倍，葡萄酒、果汁、奶酪、麦片、蜂蜜、果酱、肉类、黑松露等优势产品对华出口有力带动了塞尔维亚农业人口的就业和收入。

产能合作不断深入。2022年，中国成为塞尔维亚最大直接投资来源国，两国产能合作不断深入。2016年，中国河钢集团收购了斯梅戴雷沃钢厂，成立河钢集团塞尔维亚钢铁公司。在不到半年时间内，亏损长达7年的斯梅戴雷沃钢厂扭亏为盈，并连续4年成为塞尔维亚最大出口企业，不仅让5000名当地员工保住了饭碗，更带动小城10万多人口中近五分之一的就业，书写了“一座厂带活一座城”和“中塞一家亲”的佳话。塞尔维亚紫金矿业公司、河钢塞尔维亚钢铁公司、塞尔维亚紫金铜业公司3家中资企业成为塞尔维亚前三大出口企业。与中国的合作助力塞尔维亚经济高速发展，根据国际货币基金组织（IMF）的最新预测，在2023年增长2.5%后，

2024 年塞尔维亚经济将增长 3.5%，2025 年将增长 4.5%。

中塞共建“一带一路”走过 10 年的光辉历程，如今又一次站在了新起点上。新的 10 年，中塞共建“一带一路”将在更高水平、更大范围推动经贸合作高质量发展。

**一是持续优化中塞贸易结构。**以 2023 年 10 月 17 日签订的中塞自贸协定为契机，发挥好其作为中国与中东欧国家签署的第一个自贸协定的优势，将两国经贸合作推上新台阶，为全球自由贸易注入更大动力；进一步扩大同塞尔维亚的贸易规模，优化贸易结构，通过进博会、丝路电商等渠道进一步扩大塞尔维亚优质商品进口，使贸易结构更为平衡健康；抓住塞方在制造业、建筑工程、信息通信等领域作出较高水平开放承诺的机遇，推动中国企业更好开拓塞尔维亚市场乃至中东欧和欧洲市场。

**二是持续扩大绿色经济领域合作。**“塞尔维亚 2025 愿景”将实现绿色循环经济设定为重要目标。中国在绿色经济方面有产业、技术优势。要充分发挥“绿色丝绸之路”的带动作用，加大新基建投资比重，助力塞尔维亚绿色转型发展；以 2027 年塞尔维亚举办世博会为契机，加快中塞绿色场馆建设的合作；加快中企承建的匈塞铁路等交通基础设施和环保设施建设，提升当地交通效率，降低碳排放，推动可持续经济发展；将光伏、新能源汽车等领域合作打造成中塞经贸合作的新增长点。

**三是持续推动数字经济合作。**塞尔维亚政府将数字经济、人工智能产业和创新产业作为重要目标，大力促进经济数字化转型，积极参与发起了《“一带一路”数字经济国际合作倡议》。未来要通过“数字丝绸之路”建设，将中国先进的数字技术与塞尔维亚的数字转型需求相对接，进一步加大互联网教育、大数据、物联网、云计算和人工智能平台开发合作；大力培育数字经济产业基础，加快建设贝尔格莱德的中国工业园区，向高科技企业倾斜，吸引中国高新技术、数字经济、人工智能产业和创新产业发展企业进驻，培养当地科技人才；进一步完善塞尔维亚数字经济基础设施建设，培育“丝路电商”新业态、新动能。

（作者系北京师范大学“一带一路”学院研究员）

来源：中国贸易报

## 进一步发挥出口信用保险作用 6 方面新举措出台

新华社北京 5 月 20 日电 记者 20 日从商务部获悉，商务部、中国出口信用保险公司近日联合印发《关于充分发挥出口信用保险作用 扎实推进贸易高质量发展 加快建设贸易强国的通知》，指导地方商务主管部门和中信保公司营业机构用足用好出口信用保险政策工具。

通知围绕贸易高质量发展重点任务，进一步发挥出口信用保险防风险、补损失、促融资、拓市场等作用，提出 6 方面约 30 项举措。

一是积极响应企业诉求，坚决落实短期险相关工作安排，积极保障出口前风险，用好进口预付款保险，巩固外贸外资基本盘。

二是加大外贸供应链国际合作承保力度，完善跨境电商、海外仓专属产品服务，积极融入市场采购贸易、保税维修、外贸综服平台等新业态新模式，加快培育外贸新动能。

三是聚焦服务贸易和数字贸易，完善国际运输、广告、文化、维护维修等领域承保服务，探索将更多数据要素纳入承保评审，加强银保数据合作。

四是深化内贸险和出口险协同，拓展产业链承保范围，支持内外贸一体化发展。

五是深化“一带一路”经贸合作，发挥中长期险和海投险作用，保障标志性工程，优化简化业务手续，支持“小而美”项目，提供定制化风险解决方案，提升综合承保能力。

六是向中小微外贸企业适度倾斜资源，提升企业投保便利度和政策获得感，积极拓展线上保单融资业务，提供更多普惠性质的风险管理服务。

来源：新华网

## 跨境电商出口进入深耕国内供应链新阶段

“跨境电商+产业带”是跨境电商对各地优势产业带全面赋能，推动特

色产品出口、实现产业转型升级、培育自主品牌的模式，是发展新质生产力的内在要求，也是数字经济与实体经济融合的典型场景。近年来，在各地主管部门和跨境电商平台共同推动下，我国已经形成一定规模的跨境电商产业带，促进了更多地方特色产品更好地进入国际市场。

在 5 月 11 日举行的 2024 中国跨境电商生态创新峰会上，《“跨境电商+产业带”高质量发展报告》正式发布，给出了以上论述。该报告由商务部研究院电商所主笔，旨在全面反映我国“跨境电商+产业带”的最新进展，并结合调研归纳当前“跨境电商+产业带”发展的制约因素并提出对策建议，为各地发展“跨境电商+产业带”提供参考和借鉴。

报告研究发现，当前，我国跨境电商出口已进入深耕国内供应链的新阶段。在“跨境电商+产业带”中，跨境电商与产业带是双向促进的关系，即跨境电商通过数字化、协同创新、精准营销、智能物流等方式，形成立体联动的助力生态，推动产业带数字化、产品创新、国际市场扩大、高效履约，形成优质供应链，进一步为我国跨境电商高质量发展提供强大支撑。

从地域布局来看，目前我国“跨境电商+产业带”主要集中在东部沿海地区。其中，广东、山东、浙江、江苏在 2022 年实现了跨境电商综合试验区地级市全覆盖，“跨境电商+产业带”集聚效应显著，在全国甚至全球供应链中扮演重要角色。如广东顺德是“中国小家电之都”，是全球最大、配套最完善的生产基地之一；中山的照明产品占据了国内市场 80% 的份额；深圳拥有亚洲最大的电子产品集散中心——华强北；广州是全国最大、最全的化妆品生产基地……

从推动外贸发展来看，“跨境电商+产业带”加快了传统工贸的品牌化及出口品类的高端化。一方面，跨境电商助力传统外贸企业能够及时把握消费需求，将产品直达全球消费者手中，推动企业快速打造全球品牌。调研发现，“跨境电商+产业带”上约有 56% 的企业愿意做跨境电商品牌；另一方面，产业带的生产能力与多种成熟技术的融合创新，产生大量技术含量高的新出口品类，且成为全球热销品，如家用储能产品、家用 3D 打印机、四足机器狗、无人机等。

从培育经营主体来看，“跨境电商+产业带”助力更多工厂型中小企业进入国际市场。跨境电商平台推动产业带赋能计划，加速新业态与优质供应链融合，提升中小企业核心竞争力。

报告认为，未来，在“跨境电商+产业带”助力下，跨境电商 B2B 大有可为。同时，“跨境电商+产业带”也面临一些高质量发展的制约因素，包括产业带企业的技术研发投入相对不足、跨境电商的知识产权保护和打击售假存在难点、产业链协同性较弱与跨境电商产业服务生态不足并存、缺乏专业技术人才等。

报告建议，未来从鼓励跨境电商产业带研发创新、完善跨境贸易知识产权保护体系、提升跨境电商产业生态协同、健全人才培养与供求调节机制入手，探索解决当前面临的问题，充分发挥“跨境电商+产业带”赋能产业转型升级的作用，进一步推动我国跨境电商高质量发展。

来源：国际商报

## 美国对华再启“301 调查” 中国航运业如何应对

继 2017 年对中国技术转让、知识产权等领域启动“301 调查”之后，不久前，美国贸易代表办公室再次宣布对中国海事、物流和造船业发起“301 调查”。在日前中国贸促会商法中心举办的“美国‘301 调查’的历史沿革以及此次调查对中国航运业的影响”研讨会上，泰和泰（北京）律师事务所海事商事律师贾圣囡就本次“301 调查”对中国航运业的影响进行分析并提出相应建议。

本次调查由美国五大全国性工会向美国贸易代表办公室提出。上述五大工会在提交的请愿书中称，希望美国当局及时采取措施限制中国海事、物流与造船业的扩张并出台政策支持美国本土行业发展。对此，中国外交部发言人表示，中方一贯要求美方切实尊重公平竞争原则，遵守世贸组织规则，立即停止针对中国的贸易保护主义措施。中方将采取一切必要措施维护自身的正当权利。中国商务部发言人表示，美多份研究报告显示，美

方为本国产业提供数以千亿计美元的歧视性补贴，却指责中方采取所谓“非市场做法”。事实上，中国产业的发展是企业技术创新和积极参与市场竞争的结果，美方指责根本站不住脚。中国贸促会发言人表示，美国造船业的衰退与中国的法律、政策和做法之间不存在因果关系。中国贸促会、中国国际商会代表中国工商界呼吁美方尊重市场经济规律和公平竞争原则，立即停止“301调查”错误做法，回到以规则为基础的多边贸易体制中来。同时，倡导各国工商界携手合作创新、致力互利共赢，共同维护全球产业链供应链安全稳定畅通。

贾圣因预计，根据五大工会在请愿书中提出的措施建议和美国当局近期的公开动态，美国或在将来针对中国海事、物流和造船业采取以下制裁措施：征收港口停靠费用，对中国制造并停靠在美港口的船舶征收港口费用，同时根据船舶使用年限、新旧程度等适时增加停泊费用。限制中国海事、物流系统发展，削弱中国在全球港口、物流基础设施平台和设备上的影响力，降低对中国海事、物流系统的依赖。对造船关键材料设备加征关税，提高中国对美出口的钢铁、铝等制造船舶所需要的关键材料和设备关税，并提高对中国出口美国的造船产品监管，强化反倾销、反补贴调查等贸易救济措施力度。联合他国共同抵制中国行业，加强美国与其他国家如日本、韩国的磋商合作，形成利益同盟共同削弱中国在全球海事、物流和造船业中的影响力。

面对美国调查对参与中国海事、物流和造船业的企业造成的冲击，贾圣因建议，中方在国际层面上可通过美国国内法予以救济。如证明请愿书中多处事实与美方诉求之间的因果关系不成立，主张美方无权依 301 条款进行调查和采取行动。或以法律条文适用不准确为由，主张美方诉求不应得到法律支持。还可以向 WTO 提出仲裁或者申诉，主张美国此次发起的“301调查”系单方面的贸易保护行为，违反了 WTO 的规定，以及向美国国际贸易法院主动提出申请，请求通过调卷令的方式启动对此次“301调查”的司法审查。

此外，完善中国国内的贸易救济措施也很关键。贾圣因表示，国内立

法对贸易救济措施较为模糊，亟需加以完善以应对外界不断的风险和挑战。她建议完善《反外国制裁法》，建立统一的反外国制裁协调机构，以保护国家利益，提高决策效率，保证法律的精准实施。商务部在确定列入不可靠实体名单的标准时应当考虑各项因素，尽快出台具体规则，以明确行政救济机制与司法救济机制之间的衔接，从而达到更好地保障我国企业利益的目的。

“对于航运企业来说，要完善合规体系。如通过制定合规手册、设立合规岗位、加强合规培训与教育等方式健全航运企业内部合规机制。通过建立风险预警系统、制定应急计划等方式进行定期风险评估与应对。”贾圣因说。

来源：中国贸易报

## 浅析我市中小外贸企业国际贸易融资问题

（下）

（常州市贸促会 张一帆）

### 三、外贸公司融资面临的困难

#### 1. 企业信用问题，依然处于重要地位

贸易伙伴的资金实力、还款能力和还款意愿对融资风险起着关键性作用。贸易伙伴的资信的不稳定性增加了业务的信用风险。其次，虽然外贸企业对贸易伙伴的背景会进行一定的调查，但很少外贸企业能像金融企业那样建立一套较为完善的信贷管理和风险控制的体系。许多企业由于自身财务状况不容乐观，且缺乏抵押物，在融资时会遇到困难。由于很难取得融资，大多数外贸企业只能依靠自身资源进行经营，而这将限制企业未来的发展。再次，外贸企业在没有控制货物的前提下将其预付的资金的支配权转让给了国外客户，其风险隐患不言而喻。另外，企业间如果进行相互担保，虽然降低了贸易风险，但如果发生系统性突发事件，很可能会因为就关联关系产生连锁反应，使风险加剧。

## **2. 融资方式单一，严重依赖于银行信贷**

银行贷款是外贸企业主要的外源融资方式，但获得的信贷支持不够。外贸企业首先将银行做为间接融资渠道，但是获得贷款较为困难，即贷款难成了制约外贸企业发展的“瓶颈”。2020-2022年以来，在经历了疫情影响之后，外贸企业在获得贷款支持方面更是雪上加霜。直接融资方面，我国对股市融资、债券融资和私募股权融资等都有较为严格的规定，设立了较高的门槛，外贸企业不能达到政策的要求，因此，只能放弃直接融资的渠道。同时，由于其他国家针对国际贸易融资业务的法律规定存在一定的漏洞与问题，同样将对我国国际贸易融资业务产生一定的负面影响，增加商业银行国际贸易融资业务的风险性与不确定性。

## **3. 缺乏有效资产，担保约束着融资能力**

信用环境不佳，像大量的中小企业一样，外贸企业存在着一定程度的信用意识淡薄，逃废、悬空银行债务现象影响银行增加信贷投入的积极性。在企业信用状况不理想的情况下，担保体系的相对薄弱也制约了企业的发展。

## **4. 融资手续繁琐，需要更多的时间成本**

贸易融资产品的手续繁琐是多家企业集中反馈的问题。一是纸质文本的提交问题。近年来，各家金融机构均在进行各种在线业务的流程改造，但速度仍然难以达到企业的预期，如常州大华进出口（集团）有限公司、格力博（江苏）股份有限公司等均认为，贸易融资仍要提供纸质资料，材料相对多时需付出一定的时间成本来整理，希望简化流程手续，直接通过电子版平台如企业网银等在线提交资料、签订贸易融资的各种合同文本，实现全流程无纸化。二是具体贸易融资产品的所需资料较多。银行出于风险控制的角度，会要求贸易融资与具体的业务相对应的，因此所需资料较多。例如常州机械设备进出口有限公司提出，传统的出口商贴业务，需要提供合同、发票、报关单给银行，且要求相关资料中业务信息一一对应，希望银行能简化流程手续，直接根据与外管局联网的报关单数据即可提供融资。



## 5. 缺乏融资人才，积极培养从业人员

银行和外贸企业要对从业人员进行国际贸易基础知识、国际金融理论、法律法规相关知识培训，促使他们对银行的贸易融资产品有所了解，做好对相关产品的认识与理解，以此来提高从业人员的风险意识。在日常工作中，要积极培养从业人员对经验教训的总结，积累成功经验。从业人员最重要的就是熟悉与掌握国际贸易相关知识与保险业务，对国际贸易市场动态有深入了解，关注商品的行情变化，培养对国际贸易市场的观察力，加强风险识别能力。

## 四、外贸公司融资的解决办法

传统的融资方式主要是向银行贷款。但是，中小企业面临着很多的问题，如贸易信用不足、抵押担保难以满足要求、贷款利率高、借款周期短等问题。这些问题导致大部分中小企业难以通过银行信贷获得资金支持。为了解决这一问题，可以通过以下几种方式：

**1. 创新贷款产品：**银行可以创新贷款产品，例如根据企业的实际情况，推出多种贷款产品，让企业可以根据自己的需要选择最适合自己的贷款方式。2022年，常州中行通过信用证融资和资金产品组合的模式，成功为A公司开立1.1亿美元进口信用证，并为该企业续做6000万美元进口押汇及等值远期购汇业务，通过上述综合金融服务方案，不仅有效帮助客户解决了融资需求，同时也为客户在汇率区间波动情况下合理利用金融工具有效降低财务成本。

### 2. 解决信息问题，改进披露制度

信息不对称是导致融资需求风险和供给风险的主要原因，通过监管和信息披露制度可以有效化解中小企业融资的信息不对称，使融资的供给方能够有效地实施资金的融出，而融资的需求方则可以根据自身的需要合理地进行资金的融入。

### 3. 构建交流平台，促进银企合作

政府是整个地区经济发展的领导者和协调者，所有实体的经济利益和经济行为都必须由政府组织、管理和协调。银行与中小企业由于各自利益

的关系，往往存在沟通不畅问题，阻碍了双方的交流与合作。地方政府要构建平台，为银企增进相互了解，促进双方合作。

#### **4. 通过法律途径，健全担保体系**

政府应该发挥本身的权威性，通过立法和施法的途径，完善中小企业融资担保体系，通过提供信贷担保，切实解决中小企业贷款担保难的问题。信贷担保体系拓宽了中小企业的融资渠道，增加了可融资金量，能够有效地提高融资的效率。地方政府要设立中小企业担保资金，组建信用担保机构；建立资本补充机制，吸收社会资本进入。鼓励大公司、大企业参股，壮大担保能力。

#### **五、结论**

综上所述，在我市外贸高质量发展的推动下，国际贸易逐渐成为推动我市经济发展的重要组成部分，其中，中小外贸企业对我市外贸经济的增长具有明显的推动作用，但中小外贸企业由于其本身特有缺陷，在队伍贸易领域中容易出现相应问题，尤其市明显融资问题，因此，采取适当措施解决中小外贸企业的融资问题是推动我市经济发展的重要战略步骤。

## **业务员冒名公司与中方公司签约后不要货如何救济？**

#### **案情介绍：**

2020年1月，南京A公司与新加坡B公司的C某签署了一份合同，向对方出口一批家居纺织产品，合同金额23.5万美元，付款条件是到货后60天内付清全部货款。为了防范收款风险，南京A公司特地在签约前委托中信保了解了一下对方公司的资信情况，答复说这是一家规模公司可以放心开展贸易。签约后，南京A公司积极备货，并依约在6月5日发货，但7月10日货物抵达希腊的目的港后却无人提货，直至7月底仍无人提货，南京A公司通过电话、邮件多次催促C某提货，但自8月12、13日开始，对方再也没有任何回复，货物于是滞留港口。而货代公司却开始一次次催促南京公司要求其支付运费、滞港费等费用，随着时间一天天过去，滞港

费用越来越高。南京 A 公司为此再次找到中信保，中信保经核实，告知 A 公司新加坡 B 公司说没有 C 某这个人，系有人冒名 B 公司与南京 A 公司签约的，因此，中信保通知南京 A 公司他们遭遇了诈骗。

### 案情分析：

根据南京 A 公司介绍的情况，A 公司目前已经根据货代公司的要求将全套单据寄往了希腊货代公司联系人，提单上 notifying party 规定了提货的公司名称。但至今仍未有人前来领取提单并提货，从这个情况看对方不像是诈骗，因为货物现仍停留在港口；如果是诈骗应该早就提货并消失不见，更可能是资金链断裂、或不再需要这批货物、或寻找到更具竞争力的产品替代。但问题是如果没人提货，之后会不断产生滞港的费用，而且呈现递增的趋势，过不了多久甚至可能超过货物的成本。

### 启示建议：

1. A 公司首先应当采取措施保证货物安全、控制成本及损失的进一步扩大，对于货代公司催要费用的要求不能置之不理。但由于提单规定了提货人的名称，即使 A 公司手持提单仍无法提货，只有通过报警确定构成欺诈，才能采取相关的措施冻结货权，进而证明自己是货主，从而取回货物。但 A 公司经过计算认为把货物从希腊港口运回来亏损更大，划不来，因此，取得货物后最好在本地拍卖以减少损失。

2. 从中信保简单的调查结论无法确定该 C 某是否是新加坡 B 公司的员工，因为合同买方是明确的 B 公司，因此，建议南京 A 公司依据仲裁条款立即提起仲裁，B 公司要证明与 C 某没有关系从而让自己豁免责任比较困难，而且这也不在仲裁受理的范围；另一方面，通过仲裁也可以了解到更多的事实情况及证据，从而了解 B 公司及 C 某的真实情况和关系，以便决定下一步的对策；同时，从目前了解的情况看，A 公司依约履行了合同义务，不存在违约的情况，如果裁决其胜诉，就该部分货款及相应损失马上就可以从中信保获得相应赔偿，从而可以快速地控制损失、解决问题。

（北京市中银（南京）律师事务所 李俭）

## 欧盟对华多层木地板发起反倾销调查

2024 年 5 月 16 日，欧盟委员会发布公告称，应欧盟行业组织 the European Parquet Federation 于 2024 年 4 月 4 日提出的申请，欧盟委员会对原产于中国的多层木地板发起反倾销调查。涉案产品为竹面，至少第一层（耐磨层）为竹面的地板，涉及欧盟 CN 编码为 4418 75 00 项下产品，但不包括马赛克面板的地板。本案倾销调查期为 2023 年 1 月 1 日~2023 年 12 月 31 日，损害调查期为 2020 年 1 月 1 日至倾销调查期结束。

（编译自：欧盟委员会网站）

## 韩国对涉华取向聚丙烯薄膜启动 反倾销第二次日落复审调查

2024 年 4 月 26 日，韩国企划财政部发布第 2024-107 号公告称（案件调查号 23-2024-3），应韩国企业于 2024 年 2 月 20 日提交的申请，对进口自中国、印度尼西亚和泰国的厚度超过 10 微米的取向聚丙烯薄膜启动反倾销第二次日落复审调查，本案倾销调查期为 2023 年 1 月 1 日~2023 年 12 月 31 日，损害调查期为 2020 年 1 月 1 日~2023 年 12 月 31 日。涉案中国企业包括江苏舒康包装材料有限公司、广东德冠包装材料有限公司、安徽国风新材料股份有限公司、中山新亚洲胶粘制品有限公司、浙江凯利新材料股份有限公司、苏州昆岭薄膜工业有限公司。案件调查期间，现行反倾销税持续有效。除另行延期外（最长四个月），预计终裁将于六个月内作出。

（编译自：韩国贸易委员会官网）

## 美国对铝合金薄板作出第一次双反日落复审终裁

2024 年 5 月 7 日，美国商务部发布公告称，对进口自中国的铝合金薄

板作出第一次反倾销快速日落复审终裁：若取消现行反倾销措施，将会导致中国涉案产品以 59.72% 的倾销幅度继续或再度发生；同时对进口自中国的铝合金薄板作出第一次反补贴快速日落复审终裁，裁定若取消本案的反补贴税，将导致中国涉案产品的补贴以 48.46%—57.00% 的税率继续或再度发生。

( 编译自：美国联邦公报 )

## 澳大利亚对华盘条反倾销案提起反规避调查申请

2024 年 4 月 3 日，澳大利亚国内企业 INFRABUILD (NEWCASTLE) PTY LTD 向澳大利亚反倾销委员会提起中国盘条反倾销案的反规避调查申请，要求审查进口自中国的钢盘条是否轻微改变为碳含量小于或等于 0.20% (按重量计) 的网格板钢条出口至澳大利亚以规避现行的反倾销措施。

( 编译自：澳大利亚反倾销委员会 )

## 巴基斯坦对华涂布白底漂白板/折叠箱板反倾销案 启动反规避调查

2024 年 5 月 4 日，巴基斯坦国家关税委员会发布第 1/2024/NTC/CBB/Circumvention 号公告称，应巴基斯坦生产商 Century Paper & Paperboard Mills Limited 和 Bulleh Shah Packaging Private Limited 于 2024 年 3 月 21 日提交的申请，对原产于或进口自中国的涂布白底漂白板/折叠箱板启动反规避调查，审查涉案产品是否经过轻微改变后出口至巴基斯坦以规避反倾销税。涉案产品为双面涂布漂白纸板，一面为每平方米大于等于 20 克的粘土涂层，光泽或亚光饰面，适于印刷，另一面涂层为每平方米小于 20 克的任何物质（如淀粉、粘土或碳酸钙等），涉案产品的巴基斯坦税号为 4810.9200 和 4810.9900；产品主要用于卷烟、药品、化妆品、食品和香料等优质消费品和工业产品的折叠纸箱。本案调查期为 2017 年 1 月 1

〔 贸易预警 〕

---

日~2023年12月31日。公告自发布之日起生效，除另行延期外，终裁将于9个月内作出。

利益相关方应于公告发布15日内进行应诉登记、30日内提交听证会申请、45日内提交案件评述意见及证据材料。

（编译自：巴基斯坦国家关税委员官网）

## 欧盟对华镀（涂）锡的铁或非合金钢扁轧产品 发起反倾销调查

2024年5月16日，欧盟委员会发布公告称，应欧洲钢铁工业联盟（EUROFER）于2024年4月2日提出的申请，欧盟委员会对原产于中国的镀（涂）锡的铁或非合金钢扁轧产品发起反倾销调查。涉案产品的欧盟CN编码为CN codes 7210 11 00、7210 12、ex 7210 70、7210 90 40、ex 7210 90 80、7212 10 和 ex 7212 40（TARIC编码为7210701015、7210708020、7210708092、7210908020、7212402010、7212408012、7212408030、7212408080和7212408085）。本案倾销调查期为2023年4月1日~2024年3月31日，损害调查期为2020年1月1日至倾销调查期结束。

（编译自：欧盟委员会网站）

## 土耳其对华铰接链反倾销案启动反规避调查

2024年5月21日，土耳其贸易部发布第2024/19号公告，应土耳其企业Ayzin Zincir San. ve Tic. Ltd. Ş ti.申请，对原产于中国的铰接链启动反规避调查，审查原产于中国的涉案产品是否经由欧盟（西班牙除外）转口至土耳其以规避反倾销税。涉案产品的土耳其税号为7315.11.90.00.11、7315.11.90.00.19、7315.12.00.00.11、7315.12.00.00.19、7315.19.00.00.00。

（编译自：土耳其官方公报）

## 澳大利亚延期发布对华铝型材双反期中复审基本事实报告和终裁

2024年5月17日,澳大利亚反倾销委员会发布第2024/031号公告称,延期发布对进口自中国的铝型材反倾销和反补贴期中复审调查的基本事实报告和终裁建议。预计澳大利亚委员会将不晚于2024年8月19日发布基本事实报告,不晚于2024年10月24日向澳大利亚工业与科技部长提交终裁建议。

(编译自:澳大利亚反倾销委员会)

## 欧盟对华无缝钢铁管发起反倾销调查

2024年5月17日,欧盟委员会发布公告称,应欧洲钢管协会[European Steel Tube Association (‘ESTA’)]于2024年4月2日提出的申请,欧盟委员会对原产于中国的无缝钢铁管发起反倾销调查。涉案产品欧盟CN编码为ex 7304 19 10、ex 7304 19 30、ex 7304 23 00、ex 7304 29 10、ex 7304 29 30、ex 7304 31 20、ex 7304 31 80、ex 7304 39 50、ex 7304 39 82、ex 7304 39 83、ex 7304 51 89、ex 7304 59 82 和 ex 7304 59 83 (TARIC 编码为7304191020、7304193020、7304230020、7304291020、7304293020、7304312030、7304318030、7304395030、7304398230、7304398320、7304518930、7304598230 和 7304598320)。本案倾销调查期为2023年4月1日至2024年3月31日,损害调查期为2020年1月1日至倾销调查期结束。

(编译自:欧盟委员会网站)

## 2024 年印尼电力及新能源展

### 一、展会概况

名称：2024 年印尼电力及新能源展

时间：11 月 28-12 月 1 日

地点：雅加达国际展览中心

承办单位：米奥兰特国际会展

### 二、展会介绍

该项目为帮助企业开拓电车及充电换电市场，得到了印尼电力协会、印度尼西亚太阳能协会、印尼智能电网倡议、印尼电气设备制造商协会、印度尼西亚电气和机械承包商协会等机构支持，吸引了众多企业参展，五菱、奇瑞、长城、东风、小蓝快充、比克动力、旭派锂能、新昇电业、智慧理想等中国品牌企业纷纷亮相展会现场，上届展会规模约 20000 平，吸引了超过 7000 位东南亚专业观众到场参观和采购产品。通过与印尼地区 EPC 承包商、商协会政策决策人、电力基建项目的决策者、终端产品的采购商联合，聚焦中国已成熟产品及方案的共同探讨和经验互助，为中国新能源产业的从业者提供长期高效的市场和商机链接。

### 三、市场介绍

消费人口带动电网建设，输电配电产品市场蓬勃。印尼未来十年电力需求增长率为 6.42%。电力消费人数将增加 1690 万人，输电线路将增加 52793kms，变电展容量将憎爱 124341MVA，电力新装机为 56.4GW，将推动印尼电力行业不断发展。

印尼镍矿产能倍增，以至电车产业发达。印尼 2022 年镍产量为 160 万吨，占全球镍供应量的 60% 以上，动力电池配套产业丰富，在全球电动汽车电池供应链中将发挥更大的作用，相关配套组装配件需求市场持续扩大。

去碳化引导能源改革，新能源市场潜力很大。印尼国内水能、太阳能、



风能、地热能等再生能源资源极为丰富，总蕴藏量达 3686GW，但是其开发度只有 0.3%。目前印尼单粒结构中火电依然占据主要部分，未来有较大安装太阳能光伏电站计划，计划于 2025 年前将发电量提升到 19GWp，在 2030 年前将发电量提升到 108GWp，并在 2050 年前将发电量提升到 1492GWp。

岛屿电网覆盖少，储能保障用电稳定。印尼有 17000 个岛屿，电网覆盖率低，电网基础设施落后未统一，导致丰富的电力资源无法通过统一的电网向资源较少且需求量较大的发达地区输送，加之海岛居民较为分散，架空线路规范性较差，屋顶光伏+户储的投入使用更能保障居民用电的稳定性。

#### 四、展品范围

**发电输电：**开关设备，变压器、互感器，数字化变电站，柔性输电，电线电缆，智能组件，仪器仪表，低压开关，继电器，电力金具等；火电、水电、核电，新能源发电设备与产品，IT 集成电力设备，整厂设备及附件工业用电。

**光伏储能：**智能电网、光伏储能电源/并网逆变器/扬水逆变器、储能变流器、UPS 电源、防静电逆变电源；储能电池管理系统、能源监控管理系统、离网型家用储能系统、锂电 UPS 系统、大功率器件集成等；太阳能供水系统及产品、太阳能建筑应用、太阳能组件。

**动力电池：**燃料电池、锂离子电池、锂聚合物电池、镍镉电池、镍氢电池、铁镍电池、铅酸电池、钠硫电池、燃料电池等。

**新能源车：**插电式混合动力汽车;纯电动汽车(BEV, 包括太阳能汽车);燃料电池(FCEV)、氢发动机汽车、气动汽车、磁动力汽车及其它新能源汽车等各类别产品。

#### 五、补贴政策

该项目已列入 2024 年常州市贸易促进计划市级重点展， 摊位费有部分补贴支持。

## 2024 年中国机械工业（俄罗斯）品牌展

### 一、展会概况：

展会时间：2024 年 9 月 9-11 日

展会地点：俄罗斯 莫斯科红宝石展馆

### 二、展会及市场介绍：

中国机械工业（俄罗斯）品牌展是专为机械工业产品而举办的国际性展览会，是由中国机电产品进出口商会及全球知名的法兰克福展览集团等多家单位共同为中国企业量身打造的机械工业类展会。展会也得到了俄罗斯商贸部、俄罗斯经济发展部等政府部门的大力支持。展会力求树立“中国制造”形象，重点展示所属行业优质企业和优质产品,推出中国机械工业产品品牌形象。

上一届展会参展企业共有 134 家，展览面积达 8000 平方米。展品主要涵盖了电力及能源技术、轻工机械、工程机械及车辆、农机机械、工业通用零部件、机床等俄罗斯市场需求大的产品。徐工集团等中国知名生产企业进行了特装展示。三天展会共有 6087 名专业买家到会,100 多家中俄专业媒体对展会进行报道，展会同期开展多方位、多角度、专业性的圆桌会议及论坛。其中第三届“中俄机械工业创新论坛”的召开，主要围绕中俄地方合作、工程机械、电力能源行业领域中俄关注热点问题连续举办了系列会议。“ALTEKS LLC”公司、F&B 工程公司、Golden Bridge 公司等世界级顶尖公司前来观展并于展会同期论坛与会议进行发言，对于参展商的产品品质给予了肯定。展前对参展企业产品类别进行精准分类，按不同行业和产品开展“一对一”商务配对，展会现场举办 116 场“一对一”买家对接会，共有 24 家俄罗斯买家企业及 73 家中国参展商参与其中。参展企业普遍表示展会效果超过预期。

### 三、展品范围：

工程机械及车辆类产品、电力及动力传动类产品、机床类产品、泵阀

及管件类产品、包装机械类产品、五金建材及锁具类产品、农业机械等。

欲进一步了解有关境内外展会详情，请随时咨询我们。

联系方式如下：

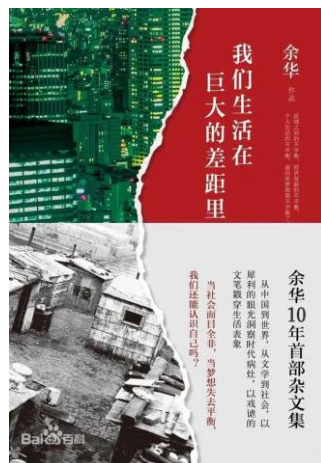
联系人：朱静、毛熙嘉

联系电话：86180795、88110165

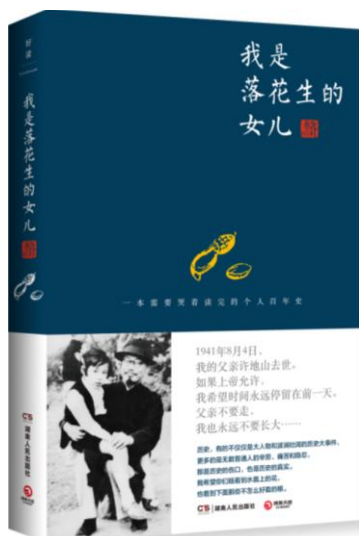
## 《我们生活在巨大的差距里》

余华的《我们生活在巨大的差距里》不仅是一部揭示社会问题的作品，更是一部呼唤社会公平和正义的作品。它提醒我们，要时刻关注社会的不公平现象，积极投身于改变这种现状的行动中去。只有这样，我们才能共同创造一个更加公平、和谐的社会！

推荐人：朱 静



## 《我是落花生的女儿》



这是民国著名学者、作家、《落花生》的作者许地山之女许燕吉的个人回忆录，该书完整地讲述了许燕吉的80年人生，详细记述了时代命运对个人的磨难，历史浪潮裹挟下的身不由己，以及她对命运的不屈抗争。她的独特经历，是20世纪30年代至70年代这段动荡、颠覆、撕裂、飘摇的历史的典型缩影，可以看做历史的一枚切片，映照出了中华民族在上世纪遭受的苦难和艰辛，以及时代大背景下的人们是如何一步步坚韧不拔以求生存的。

推荐人：江 云