

常州 外贸 促

2024 年第 6 期

总 327 期

(内部资料 免费交流)



主 编：季 斌
副主编：张 进 欧阳俊
编 辑：姚一枝 李 华
毛熙嘉 周 虹
姜明珠

准印证号：S（2024）04000026

印刷日期：2024 年 7 月 4 日

印 数：600 份

本 期 目 录

〔贸促动态〕

打通最后一公里——我会成功举办打造“贸易投资最便利”一流营商环境主题活动……………（1）

“十百千”贸促经贸大讲堂系列培训（薛家站）成功举办……………（2）

“欧盟企业常州行”活动在我市成功举行 ……（2）

我会成功组织 2024 全国外经贸单证专业考试……………（3）

〔经贸资讯〕

RCEP 全面生效一周年 外贸企业享惠水平持续提升
……………（4）

对澳新两国免签，中国免签“朋友圈”再扩容 ……（6）

拓展跨境电商出口 加快培育外贸新动能……………（8）

面对欧委会“关税大棒” 中国车企如何应对……………（9）

全球海运价格一涨再涨……………（14）

〔案例选编〕

灵活利用自贸协定 常州企业尽享政策红利 ……（16）

〔贸易预警〕

美国对晶体硅光伏电池作出第二次双反日落复审终裁
……………（18）

〔展会推介〕

2024 年慕尼黑国际体育用品博览会 ……（22）

2024 中国国际电商产业博览会暨印度尼西亚选品展览会
……………（24）

〔好书荐读〕

《夜晚的潜水艇》《纸帐篷》……………（26）

有涉外商事争议

请找“常州市涉外商事法律服务中心”

为积极发挥常州市商事法律专家委员会作用，充分利用涉外律师的业务专长为我市涉外企业提供便捷、优质的法律服务，常州市商务局、常州市司法局共同设立了“常州市涉外商事法律服务中心”，并于2019年4月23日正式挂牌成立。

一、服务内容

1. 接受涉外法律事项咨询，帮助企业在日常生产经营活动中防控法律风险。
2. 走访有需求的涉外企业，搜集案件信息，化解潜在纠纷，提供合理化建议，帮助企业避免和应对涉外商事纠纷。
3. 提供专业代理服务，并通过涉外律师的国外网络，帮助企业在全球范围内维权。
4. 通过常州贸促会公众号、会刊及常州市律协网站等渠道发布典型案例供企业参考借鉴。
5. 定期举办法律讲座，进行法律法规解读和宣讲、国际经贸风险预警，帮助企业做好风险防控和纠纷应对。

二、工作机制

1. 服务中心律师受理企业咨询均为公益性免费服务。如需律师代理案件，代理服务收费由企业与企业与律师按照法律及国家规定另行协商确定。
2. 申请服务企业须填写“法律求助申请表”并备案。

三、服务人员

中心服务人员由涉外律师和常州贸促会法律部人员组成。律师人选为常州市律协选派的优秀涉外律师。

四、办公地点和时间

常州贸促会法律部。每周五14:00-17:00，遇节假日顺延至下一周五。

联系电话：86183691

打通最后一公里——市贸促会助力“贸易投资最便利” 一流营商环境建设

为进一步促进国际贸易和投资便利，打造一流市场化、法治化、国际化营商环境，6月13日，由常州市贸促会、新北区数据局主办，新北区商务局、新北区青商会协办，在新北区政务服务大厅开展了打造“贸易投资最便利”一流营商环境主题活动。常州市贸促会会长季斌、新北区数据局局长赵文君、新北区青商会会员企业代表等40余人参加活动。

参会人员参观了区政务服务大厅，在智能政务AI自助体验中心体验了数字政务人“小新”赋能涉外服务，见证了“小新”通过语音识别和数字化处理联合打印的第一张原产地证，标志着贸促会各项业务功能在高新区（新北区）政务服务中心平台正式上线，合力打通了贸促服务新北企业的“最后一公里”障碍。

活动中，贸促会副会长张进介绍了贸促会各项业务功能，并和常州高新区（新北区）政务服务中心主任张亚军为常州市贸促会涉外商事法律服务分中心揭牌；常州高新区（新北区）数据局副局长恽智仔向4位涉外法律服务律师颁发新创训练营导师聘书；贸促会副会长欧阳俊和常州高新区（新北区）数据局副局长恽智仔共同签订了营商环境联盟共建协议；常州高新区（新北区）数据局副局长肖和平向市贸促会会长季斌授予营商环境联盟成员单位铜牌。

最后，新创企业训练营开展了市贸促会业务小讲座和“跨境电商知识产权典型案例分享及风险防范建议”讲座，参会人员了解了贸促会在促进国际贸易、投资和经济合作方面的基本职能，学习了维护自身权益的机制以及应对风险防范的策略与措施。

下一步，市贸促会将以此次活动为契机，进一步强化与常州高新区（新北区）数据局的紧密合作，为新北区广大企业提供更加便捷高效的贸促服务，全力打造“贸易投资最便利”一流营商环境。

“十百千”贸促经贸大讲堂系列培训（薛家站） 成功举办

6月14日，第一期“十百千”贸促经贸大讲堂系列培训在薛家镇政府正式拉开帷幕。本次培训由常州市贸促会主办，薛家镇政府、常州国际商会承办，薛家镇区规上企业代表近70人现场参训。

本次培训重点针对乡镇企业需求，聚焦国际经贸形势、出口贸易中面临的风险和机遇等精心设计选题，来自常州市贸促会、常州市律师协会涉外委等单位的专家，分别从“最新商事认证暨FTA自贸协定优惠政策运用解读”、“贸促计划解读及热点市场开拓”、“企业常见合同风险及防范”、“经济新周期下企业如何打造核心生产力竞争优势”等四大议题，进行深入浅出的分析与讲解。参训人员普遍表示，此次培训内容专业、行业针对性强，为企业用好用足自贸协定政策提供了务实指导，有利于企业进一步提升经贸业务知识、有效利用自贸协定政策红利、抢抓市场商机。

下一步，市贸促会将持续发挥“联通政企、融通内外”职能作用，结合入企走访征集需求，不断推出系列暖企服务举措，通过开展贸促经贸大讲堂系列活动，推动贸促服务走深走实。

“欧盟企业常州行”活动在我市成功举行

6月7日，由江苏省省贸促会联合中国欧盟商会南京分会举办、常州市贸促会和中欧（常州）绿色创新园（绿建区）承办的“欧盟企业常州行”活动在我市举行。省贸促会副会长丛苏峰和中国欧盟商会南京分会副主席单建华、总经理游海燕以及17位欧盟商会会员企业高管、德国巴符州驻江苏代表处代表出席活动，武进区政协副主席、绿建区党工委书记、管委会主任徐宁、常州市贸促会会长季斌等参加活动。

欧盟贸促机构和跨国公司代表一行参观考察了全国唯一以绿色建筑为

主题的江苏省绿色建筑博览园，并调研亚洲数字能源领域头部独角兽企业万帮新能源（星星充电）。活动期间举办武进优势产业推介交流活动、中欧绿色低碳创新合作座谈交流会。

徐宁详细介绍绿建区在推动产业绿色低碳转型上取得的积极成效并邀请欧盟企业到常州投资兴业，共同推动中欧双方资源对接、智慧碰撞，为全球碳达峰、碳中和贡献更多智慧和力量。季斌详细介绍了常州开放型经济发展以及与欧盟之间的经贸合作情况，并希望欧盟商会聚焦新能源、新材料、智能制造、绿色低碳、合成生物等战略性新兴产业领域和我市开展务实合作，促进优势互补，实现互利共赢。

单建华表示，通过此次活动，感受到常州在新能源、新材料等领域优势明显，希望进一步深入了解，寻求合作。扬子石化巴斯夫、德国思拓电气、采万格泄漏及功能测试系统、安百拓建筑矿山设备等德资企业高管介绍了企业基本情况和合作需求。

丛苏峰表示，省贸促会将进一步发挥桥梁作用，整合相关国际资源，助力中欧双方开展多领域、深层次的交流合作，为进一步推动双方技术创新与产业升级发挥积极作用。

活动结束后，欧盟商会企业对常州高速发展的绿色环保产业和优良的营商环境留下了深刻印象，表示未来将加大对常州的关注和市场研究。塔塔集团与万帮新能源（星星充电）初步达成合作共识。

我会成功组织 2024 全国外经贸单证专业考试

6月16日，江苏省进出口商会常州办事处在常州刘国钧高等职业技术学校组织了“2024年全国外经贸单证专业考试”。本次采用在线系统电子化考试，来自我市各院校和外经贸企业的48名考生报名参加。我会会长季斌、副会长欧阳俊进行了现场巡考。

外经贸单证工作是外贸业务的基础，单证员证书由隶属于商务部的中国对外贸易经济合作企业协会颁发，考试内容理论和实操并重。省进出口

商会常州办事处作为常州地区唯一指定考点，负责常州地区的考务工作，二十年来，共组织近 7000 名单证后备人才和从业人员参加了历届考试，在本地外经贸行业及相关院校产生了良好反响。下一步，办事处将继续服务好考生，致力于提升外经贸从业者的业务知识和技能，为常州进出口企业输送优秀的单证后备人才。

RCEP 全面生效一周年 外贸企业享惠水平持续提升

今年 6 月 2 日，《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）对 15 个签署国全面生效满一年。伴随着 RCEP 政策红利不断释放，越来越多的外贸企业享受到了关税减免、通关简化、贸易投资便利化等实惠举措，特别是各成员国之间的经贸往来愈加活跃，为区域经济高水平合作发展注入了新动能。

外贸“朋友圈”越来越大

据海关统计，今年一季度，我国对 RCEP 其他 14 个成员国合计进出口 3.08 万亿元，增长 2.7%，占我国货物贸易进出口总值的 30.3%。

这样的成绩单符合市场各方预期——

2020 年 11 月 15 日，东盟 10 国和澳大利亚、中国、日本、韩国、新西兰共同签署 RCEP，并推动协定于 2022 年 1 月 1 日正式生效。2023 年 6 月 2 日，RCEP 对菲律宾正式生效，至此，协定对 15 个签署国全面生效。

从 RCEP 区域总人口、GDP 总值、货物贸易金额等主要指标看，RCEP 协定对 15 个签署国全面生效，标志着这个全球人口最多、经贸规模最大、最具发展潜力的自由贸易区，进入了全面实施新阶段。

据介绍，RCEP 全面生效一年以来，各成员国均按计划对其进口 RCEP 项下的商品实施降税。截至今年 5 月底，日本已实施第四轮降税，菲律宾实施了第二轮降税，其余 13 个国家均已实施第三轮降税。随着 RCEP 政策红利不断释放，广大外贸企业持续迎来更多实惠。

用好国际贸易“纸黄金”

原产地证书是货物在进口方享受关税减免的必备凭证，被誉为国际贸

易的“纸黄金”。中国贸促会的数据显示，今年前4个月，全国贸促系统RCEP原产地证书签证金额共计23.45亿美元，同比增长2.44%；签证份数共计7.80万份，同比增长19.57%。

在制造业大省江苏，南京海关累计签发RCEP原产地证书11.36万份，签证出口货值达335.65亿元，居全国海关首位，预计相关企业可享受RCEP其他成员国关税优惠5.03亿元。江苏省企业享惠进口RCEP货值204.94亿元，享受关税优惠4.55亿元。

“下一步，我们将持续推广原产地证书智能审核、无纸化申报等改革措施，助力企业积极融入RCEP大市场，切实增强国际竞争力。”南京海关关税处处长胡文杰说。

截至今年4月底，上海共有2780家企业利用RCEP优惠政策进口累计712.2亿元，税款减让累计17.0亿元，享惠企业数、享惠货值、税款减让金额均稳居全国首位。出口方面，今年前4个月，上海海关累计签发出原产地证书3.2万份，货值99.8亿元，同比分别增长17.1%和2.3%。目前，上海海关指导企业申领RCEP原产地证书累计达19.0万份，涉及货值累计达675.7亿元。

商务部国际贸易经济合作研究院研究员徐德顺表示，RCEP协定下，企业利用原产地证书等举措，在各成员国之间享受关税减免，有效降低了出口成本，提升了产品市场竞争力。同时，进口原材料及零部件的成本下降，有助于企业优化生产成本结构，提高盈利能力。

进一步释放政策红利

经核准出口商制度是RCEP的亮点之一。申请并获得资质认定的企业，可对其货物自主开具原产地声明，与传统原产地证书相比具备同等效力且无需签证，海关对经核准出口商按照诚信守法便利原则实施管理。

位于北京经济技术开发区的SMC（中国）有限公司，是国内获批的首家RCEP项下经核准出口商。作为全球最大的气动元件制造销售跨国企业，该公司凭借先进的气动技术和过硬的产品质量，产品直接出口70多个国家和地区。据介绍，该公司进出口货物中有很多属于RCEP国家原产，率先

享受到了 RCEP 带来的政策红利。

“作为一项重要的原产地认证便利化措施，经核准出口商制度可使更多诚信守法并且具有货物原产地资格管理能力的出口企业，更加灵活地安排货物生产与物流，更为便利地享受协定项下关税优惠，从而进一步降低企业关务成本，提升通关便利。”北京海关关税处有关负责人说。

据悉，获批成为经核准出口商，需要具备 3 个条件：一是属于海关高级认证企业；二是要掌握相关优惠贸易协定项下原产地规则；三是建立完备的原产资格文件管理制度。针对企业需求，北京海关提前对接海关 AEO 高级认证企业，开辟专门 RCEP 惠企服务通道，为符合资质的企业快速办理经核准出口商备案手续。南京海关分类施策加快推进经核准出口商制度落地，今年前 5 个月已指导 48 家企业成功获批经核准出口商，企业自主出具原产地声明份数增长近 3 倍。

为帮助企业提升 RCEP 享惠水平，助力企业融入 RCEP 大市场，各地海关还依托智慧海关建设，充分应用大数据分析为目标企业精准画像，定制“一企一策”最优享惠方案，聚焦企业在 RCEP 享惠中的堵点、难点，分类指导企业用足用好政策红利，不断增强产业链供应链的稳定性和市场竞争力。

来源：中国经济网-经济日报

对澳新两国免签，中国免签“朋友圈”再扩容

近日，在国务院总理李强访问澳大利亚、新西兰期间，中国宣布将澳新两国纳入单方面免签国家范围。这是自去年 12 月和今年 3 月两次对 12 个国家实行免签入境政策之后，中国推动高水平对外开放的又一有力举措。签证是外国游客来华的第一道门槛。中国免签“朋友圈”的不断扩容，将极大简化外国游客的入境程序，为中国与世界带来双重利好。

数据显示，中国对新西兰单方面免签消息公布后，新西兰游客搜索中国相关关键词热度环一夜之间增长 65%。而在中国宣布将澳大利亚纳入单

方面免签国家范围之后半个小时，澳大利亚游客搜索中国相关关键词热度环比前一天增长超 80%。

新冠疫情前，中国曾是澳大利亚第一大旅游市场和新西兰的第二大旅游市场。自疫情结束以来，中国的入境旅游业快速复苏，与澳新两国的往来热度也在不断升温。今年，澳大利亚到中国的航班数量同比增幅超过 220%，入境旅游订单同比增长 155%，澳大利亚已位列中国入境游第 5 大客源国。与此同时，今年，新西兰入境旅游订单同比增长近六成，位列中国入境游第 15 大客源地。目前，中新直航航班已超过疫情前水平。免签政策的出台必将进一步引燃澳新两国游客的赴华热情，推动中国与澳新之间经贸与人文交流的提质升级。

同时也应当看到，中国单方面宣布免签是对澳新两国主动释放出的善意，也是中国与澳新关系积极向好的一个侧影。

新西兰在发展对华关系方面长期处于西方国家的前列，同时还创下了多个“第一”：第一个承认中国完全市场经济地位、第一个同中国启动双边自贸区谈判并签署自贸协定、第一个加入亚洲基础设施投资银行、第一个同中国签署共建“一带一路”相关合作文件的西方发达国家。而且，此次李强总理访问新西兰正值中新全面战略伙伴关系建立 10 周年。李强总理在会见新西兰总理拉克森时表示，中方愿同新方一道，赓续传统友好，弘扬“争先”精神，努力打造中新全面战略伙伴关系升级版。将新西兰纳入免签国家范围，体现了中国对拓展和深化中新人文交流的重视和决心。

中澳关系在经历了“莫里森时期”的低谷之后，正在重归企稳回暖的正确轨道。自 2022 年阿尔巴尼斯总理上台以来，中澳以“求同存异”作为两国交往的重要原则，以“互利共赢”作为两国关系发展的基石，不断推动双边贸易规模迈上新台阶。商务部公布的数据显示，2023 年，中澳双边货物贸易额达 2292 亿美元，同比增长 4.1%，中国连续 15 年成为澳大利亚第一大贸易伙伴。随着近来中澳关系的转圜，澳大利亚出口商也获益匪浅。在今年 3 月中国终止对澳大利亚葡萄酒征收反倾销关税后，仅在 5 月，澳大利亚就向中国出口了价值超 8600 万澳元的葡萄酒。事实证明，健康稳定

的中澳关系符合两国的共同利益，也是两国人民的共同期待。

李强总理在与澳大利亚总理阿尔巴尼斯举行第九轮中澳总理年度会晤时指出，中澳关系的本质是互利共赢，中澳发展对彼此是机遇而不是挑战。阿尔巴尼斯也表示，不应让分歧定义中澳双边关系。此次免签政策的出台，必将鼓励更多澳大利亚居民来华交流、访问，进一步夯实中澳人文交流的基石。

国之交在于民相亲。中国单方面向澳新两国宣布免签是中国持续扩大对外开放的一个缩影。据统计，截至今年3月初，中国已经同157个国家缔结了互免签证协议，与44个国家达成了简化签证手续协定。目前，已有23个国家与中国签署了互免签证协议，还有60多个国家和地区给予中国公民免签或落地签待遇。

“不来华就不知华”，免签政策将让越来越多的外国友人更加客观全面地认识中国、了解中国。尤其是在当前日趋复杂的国际环境下，贸易保护主义盛行、大国竞争加剧，中国的国际形象也频频遭到西方媒体的恶意抹黑。免签“朋友圈”的不断扩容，将有助于消除因对西方媒体偏听偏信产生的隔阂和误解，营造对华友好的国际环境。

来源：中国网

拓展跨境电商出口 加快培育外贸新动能

6月11日，商务部等九部门联合发布《关于拓展跨境电商出口推进海外仓建设的意见》（以下简称《意见》），从积极培育跨境电商经营主体、加大金融支持力度、加强相关基础设施和物流体系建设、优化监管与服务、积极开展标准规则建设与国际合作等五方面部署15条措施，拓展跨境电商出口，优化海外仓布局，加快培育外贸新动能。

“跨境电商是我国外贸发展的有生力量，也是国际贸易发展的重要趋势。”商务部新闻发言人何亚东日前指出，2024年一季度，跨境电商进出口5776亿元，增长9.6%，其中出口4480亿元，增长14%。

根据各地初步统计，全国跨境电商主体已超12万家，跨境电商产业园

区超 1000 个，建设海外仓超 2500 个、面积超 3000 万平方米，其中专注于服务跨境电商的海外仓超 1800 个，面积超 2200 万平方米。

培育跨境电商经营主体是此次《意见》的部署重点。《意见》明确，要指导地方依托跨境电商综合试验区、跨境电商产业园区、优势产业集群和外贸转型升级基地等，培育“跨境电商赋能产业带”；提升服务跨境电商企业能力，符合条件的电子商务技术等企业可按规定申报高新技术企业或技术先进型服务企业，培育壮大一批科技领军企业。

同时，《意见》支持跨境电商企业“借展出海”，支持跨境电商平台、出口、支付、物流、海外仓等企业参加中国进出口商品交易会、全球数字贸易博览会等重点展会。

为加大金融支持力度，《意见》鼓励金融机构探索优化服务模式，为具有真实贸易背景的跨境电商企业提供金融支持。鼓励优化出口信用保险承保模式，为跨境电商国内采购提供保险保障。

在跨境结算方面，《意见》支持跨境电商企业按规定将出口货物在境外发生的营销、仓储、物流等费用与出口货款轧差结算。同时，简化小微跨境电商企业外汇收支手续，进一步拓宽结算渠道。支持符合条件的银行和非银行支付机构按规定凭交易电子信息，为跨境电商企业提供高效、低成本的跨境资金结算服务。

《意见》还明确，要加强相关基础设施和物流体系建设、优化监管与服务、积极开展标准规则建设与国际合作。未来有关部门还将编制出台跨境电商出口海外仓业务退税操作指引，进一步指导企业用好现行政策。修订跨境电商知识产权保护指南，加大知识产权保护、境外知识产权权益维护等培训力度，提升企业合规经营水平。

来源：证券时报

面对欧委会“关税大棒” 中国车企如何应对

凭借完备的产业链供应链体系和超大规模市场，中国汽车产业在近些年抓住绿色发展机遇，加快向新能源汽车转型，如今已站在了全球汽车产

业的发展前沿。毫无疑问，在当前全球汽车产业大舞台上，中国已与世界各国紧密相连，织成一张庞大的汽车产业网。这其中，凭借完备的产业链供应链体系和超大规模市场，中国汽车产业在近些年抓住绿色发展机遇，加快向新能源汽车转型，如今已站在了全球汽车产业的发展前沿。

然而，中国汽车产业的崛起正面临着一些挑战和压力。6月12日，在经过8个月的反补贴调查后，欧盟委员会（以下简称“欧委会”）披露了对从中国进口的电动汽车拟征收的临时关税水平。此消息一出，引来全世界的关注。

欧委会的报告显示，在被抽样选中的中国车企中，上汽集团面临加征的关税税率达38.1%，税率最高；吉利汽车和比亚迪面临加征的税率分别为20%和17.4%。对此，欧委会表示，如果欧盟无法与中方通过谈判达成解决方案，上述征收临时关税的举措将从7月4日起生效，新关税将在欧盟现有10%关税的基础上加征。

2023年，中国首次成为全球最大汽车出口国，而欧洲市场一直都是中国车企出口的重要目的地。如今，面对欧委会挥下的“关税大棒”，中国车企该如何应对？未来又该如何走好“出海之路”？

高筑关税围墙为哪般

“据我了解，此次对中国电动车征收临时关税，是在欧盟电动汽车行业未主动申请调查，且欧盟内部意见不一的情况下，欧委会执意采取征税的。这不符合相关流程，也遭到了多方强烈反对。”汽车行业分析师刘志超对记者说。

在欧委会宣布征收临时关税后，中国商务部、欧盟中国商会、中国汽车工业协会等均已明确指出，欧方此举是赤裸裸的保护主义行为，是制造并升级贸易摩擦，是以“维护公平竞争”为名行“破坏公平竞争”之实，是最大的“不公平”。

与此同时，不少欧洲政商界人士对欧委会的这项做法投出“反对票”。

宝马集团几乎在第一时间公开表示反对。宝马集团董事长齐普策立场鲜明地表示：“欧盟委员会对中国电动汽车加征关税是错误的决策。加征

关税将会阻碍欧洲车企的发展，同时也会损害欧洲自身利益。贸易保护主义势必引发连锁反应——以关税回应关税，以孤立取代合作。对宝马集团来说，类似增加进口关税这样的保护主义措施，无法帮助企业提升全球竞争力。宝马集团坚定不移地拥护自由贸易。”

梅赛德斯-奔驰集团董事会主席康林松也表示，作为一个出口国，德国不需要增加贸易壁垒，而是应该本着世界贸易组织（WTO）的精神，努力消除贸易壁垒。

面对这样的情况，欧委会为何还要不顾反对，执意挥下“关税大棒”？对于这一问题，北方工业大学汽车产业创新研究中心研究员张翔表示，在占纯电动汽车销量三分之二的中国市场，欧洲车企面临十分严峻的出口困境；与此同时，中国车企反而在欧洲市场逐渐占据更多的市场份额。

欧洲汽车工业协会 ACEA 提供的数据显示，2023 年欧盟出口中国的电动车数量为 11499 辆，价值不到 9 亿欧元，而中国出口到欧盟的电动车数量为 43.8 万辆，价值近 100 亿欧元。

“毫无疑问，中国车企在新能源汽车领域的竞争力正持续增强。在这样的背景下，欧盟各国无疑会有很强的‘不安全感’。为了所谓的‘扳平竞争条件’，欧委会选择采取反补贴调查。”张翔分析称。

中国国际贸易促进委员会汽车行业分会会长王侠指出，中国新能源车企的崛起，给欧美国家和车企带来了不小的压力。

王侠认为，与当初外资车企多将落后产品投放到中国不同，中国汽车出海拿出的都是最好的产品和最新的技术，“之所以受到越来越多海外消费者的欢迎，是因为他们感受到了中国汽车在电动化和智能化方面的比较优势”。

在北京大学经济学院 EDP 讲席教授薛旭看来，欧盟主导的贸易保护政策源于经济学上的一个重要理论——生产要素价格均等化。这一理论认为，两国间开展贸易的结果会使两国的生产要素价格最终相等。

薛旭解释道：“在劳动要素价格均等化的背景下，欧盟各国没有想到中国生产的汽车会大量出口欧洲。上述这一情况的发生，让本来有着高附加值的欧洲本土汽车，其价格不得不跟随中国生产出口的汽车进行相应的

价格下调，进而导致欧盟各大车企甚至各国汽车产业的利润下降。长此以往，它们将难以维持原本处在高位的劳动价格和成本。”

值得注意的是，5月14日，美国发布对华加征301关税四年期复审结果，宣布在原有对华301关税基础上，进一步提高对自华进口的电动汽车、锂电池、光伏电池等一系列中国进口产品关税，生效时间从2024年到2026年不等。其中增幅最大的是电动汽车，来自中国的电动汽车关税税率将从25%提升至100%。

“这个关税我们称之为‘关门式关税’，其真实目的并不是对中国电动汽车征税，而是直接表明‘中国电动汽车不能出口美国’的态度。”薛旭分析说，中国新能源汽车在美国销量并不多，所以美国的举措并没有此次欧委会征收关税的影响大。

“尽管与美国相比，欧委会此次临时关税的税率低一些，似乎对中国更‘宽容’。但实质上，无论是欧盟还是美国，征收高额关税的最终目的，都是为了遏制中国车企高速发展和快速成长的势头。”薛旭总结说。

如何让“出海大船”驶过贸易壁垒的惊涛骇浪

放眼全球汽车产业发展史就会发现，各国围绕汽车间的竞争和贸易早有先例。将时针拨回20世纪80年代，面对日本汽车产业高速发展的竞争压力，美国就曾通过各种手段予以打压。

1981年，美国和日本签订自愿出口限额协议，规定日本未来3年内的年出口量限制在168万辆，1984年出口量限制在185万辆；到了1993年，美国要求日本针对日方企业购入美国生产的汽车零部件数量及增长速度做出明确具体的承诺；谈判破裂后，美国对日本发动了“超级301条款”调查，并实施了惩罚性关税。

“事实证明，保护主义严重破坏公平竞争，只能加剧本土企业‘惰性’，妨碍其转型升级。日本汽车产业并没有因打压衰退，而通用、福特、克莱斯勒等美国企业先后经历了破产危机，充分说明‘温室花朵经不起风雨’。”刘志超评价说。

薛旭表示，中国对新能源汽车的直接财政补贴几年前早已取消，中国

新能源汽车之所以能持续发展并形成竞争优势，靠的是中国汽车从业者的创新能力，以及国内广泛、全面且细致的产业体系，“在这些因素的共同作用下，中国新能源汽车的成本优势和技术优势在全球市场异军突起”。

他建议称，对于可能出现的欧盟关税高墙，车企抓紧时间确立相关补贴的性质，从专向性角度出发做大量的、深入的联合研究。而从产业层面来看，中国汽车在欧盟是否会遭受实质性的阻碍，沟通和交流有很大的意义和价值，在产业和政策层面达成共识的可能依然存在。

“此外，从欧盟整体经济和产业利益层面看，欧盟整体经济依托中国市场发展，可以就这中间的关系做大量、深入的工作。比如可以加大旅游人口的输出，这样或许能够从整个国家经贸战略层面上形成新的机制和认知。”薛旭认为，从这3个层面加以应对，才能创造更具优势的国际发展环境。

同时他还提醒说，产业内要加强中国汽车出口对欧洲汽车产业影响的调研和经济学的分析，或许能为国家部门与欧洲谈判提供更有力的基础。

王侠则认为，随着出口量的不断增长，中国汽车出海必然遇到竞争对手、知识产权、关税、市场准入、法律纠纷等多重挑战。

他表示，中国车企要深刻反思多年前出海所走过的弯路，更要重视产品质量和服务，维护品牌形象，真正走进当地消费者的内心，主动融入当地社会经济形态和产业生态，即所谓的“走进去、走上去”。

在张翔看来，尽管欧盟拟对中国电动车征收临时关税，可能会对中国电动汽车出口到欧洲市场产生一定影响。但中国汽车产业具有强大的韧性和潜力，相信中国汽车企业能够积极应对各种挑战，继续推进全球化进程。

“中国汽车产业的全球化趋势不可逆转，各国汽车产业紧密相连已成为现实。反补贴调查虽然给中国企业和中欧贸易关系带来了一定影响，但也为双方提供了重新审视和调整贸易关系的机会。”张翔表示，“希望国际社会能够共同创造一个开放、公平、合作的环境，让中国汽车等优质产品能够更好地走向世界，为全球的消费者提供更多选择。”

来源：中国青年报

全球海运价格一涨再涨

6月17日，中国北交所公司国航远洋披露业绩预测公告。经公司财务管理部初步核算，预计2024年上半年，公司可实现归属于上市公司股东的净利润同比同向上升，达到6000万元~8000万元，增长区间预计为263.27%~384.36%。

国航远洋净利润成倍增长，外部因素得益于国际海运价格大涨。今年初至6月11日波罗的海指数(BDI)均值为1821.25点，同比去年同期BDI均值1161.25点大幅上涨56.84%，其中波罗的海巴拿马型船指数(BPI)四线年初至6月11日平均期租金为14507.16美元/天，同比去年同期的10631.82美元/天上涨幅度为36.45%。尤其近期，根据全球数字货运平台Freightos，截至6月10日，从东亚至美国西海岸和东海岸航线的海上货运集装箱价格分别攀升至5888美元/40英尺集装箱(FEU)和7516美元/FEU，比此前一周分别大涨了17%和12%。波罗的海指数6月17日已涨至1948.00，当日涨幅0%，周涨幅3.45%，月涨幅5.64%。中国出口集装箱运价指数(CCFI)6月14日当周已涨至1733.47，周涨幅8.85%，月涨幅32.14%。BDI指数是散装原物料的运费指数，散装船运以运输钢材、纸浆、谷物、煤、矿砂、磷矿石、铝矾土等民生物资及工业原料为主。因此，散装航运业营运状况与全球经济景气荣枯、原物料行情高低息息相关。故波罗的海指数可视为经济领先指标。多位业内人士预期，国际海运价格短期内仍将处于高位。

日前，跨境电商平台敦煌网集团物流供应链副总裁刘朔湖表示，近2个月，由于红海局势持续紧张，全球港口拥堵，大量集装箱船绕航，运输距离和运输时间加长，集装箱及船舶周转率下滑，海运运力损失不少。虽然6月10日安理会通过加沙停火决议，但几天时间过去了，加沙战火依旧，巴以双方持续交战。这刺激了近期国际海运价格的反弹。目前国际有关各

方仍然在积极协调，预计接下来还会有密集性的谈判，加沙实现停火的希望仍然存在，但从6月10日之后国际海运价格大幅反弹情况看，市场对加沙停火前景报以不太乐观的预期，由此红海局势对国际航运市场的影响还将持续。

而且，加沙战火未停，北半球的夏日炎炎又给全球海运价格“添薪加火”。

进入5月，包括印度、墨西哥等全球多地出现超50℃的高温天气。印度首都新德里遭遇史无前例的极端高温，气温飙升至52.3℃。根据美国国家环境信息中心最新发布的数据，在2024年的前4个月里，全球气温创下175年来同期新高。特别是近期东南亚极端天气，使得全球第二大集装箱港口新加坡港正面临严重的拥堵问题。作为世界第二大集装箱港口，新加坡港已经成为新的拥堵焦点。分析机构的数据显示，目前集装箱船在新加坡停泊需要等待长达7天的时间，积压的集装箱船总运力高达45万标准箱，远超新冠疫情暴发时期的高点。不过，也有咨询公司Linerlytica称新加坡港拥堵程度在加剧，目前马来西亚的巴生港、阿联酋的杰贝勒阿里港、韩国釜山港等在港船舶数量位居前列，但远不及2021年高峰时期的数量，因此说亚洲大堵船还为时尚早。

世界天气归因联盟5月发布的一项研究指出，受全球变暖影响，运河缺水现象将变得更为频繁。研究分析，在目前全球升温1.2摄氏度的现状下，类似2023年规模的运河缺水危机发生率为40年一遇，而即使在正常厄尔尼诺周期内，运河区域降水也将减少8%。世界天气归因联盟还指出，随着全球变暖继续恶化，运河缺水周期在未来将更难以预测。全球航运也不可避免受到全球变暖导致多地干旱带来的冲击。当前全球贸易的90%是通过海运完成的。海洋变暖导致的极端天气灾害，将给航运线路和港口造成严重损失。有业内人士表示，从全球来看，2024年有可能成为史上最炎热的一年，随着北半球进入夏季，从红海到巴拿马运河，已经陷入混乱的

航运有可能因为航道遭遇极端天气而再次受到影响。

另外，由于红海局势导致许多海运航线绕行，延长了海运时间和成本，以及日益严重的港口拥堵进一步加剧了本就紧张的集装箱市场困境，致使集装箱占用时间长于正常周期。从全球范围看，当前亚欧、美西等主要航线集装箱供给偏紧，各港口集装箱的周转效率达到极限。目前马士基、MSC 等大型船运公司集装箱都比较紧张，港口堆场里的集装箱也特别少。

这波海运行情也带火了中集集团。该公司表示，当前全球集装箱运输不确定性风险增多，客户备箱意愿明显增强。公司集装箱制造业产销量同比回升。其中，一季度，公司标准干货集装箱累计销量 49.44 万标准箱，较去年同期的 8.25 万标准箱上涨约 499.27%。克拉克森数据显示，2024 年以来，下水交付的新船约 120 万标准箱，占现有集装箱运力约 4% 以上。全球运力供应紧张，5 月中旬，全球仅有 0.7% 船舶处于闲置状态。

7 月之后全球海运将进入传统的夏季出货旺季，叠加目前红海危机仍在延续，按照目前发展趋势，全球海运价格短期内出现大幅下调的可能性较低。

来源：国际商报

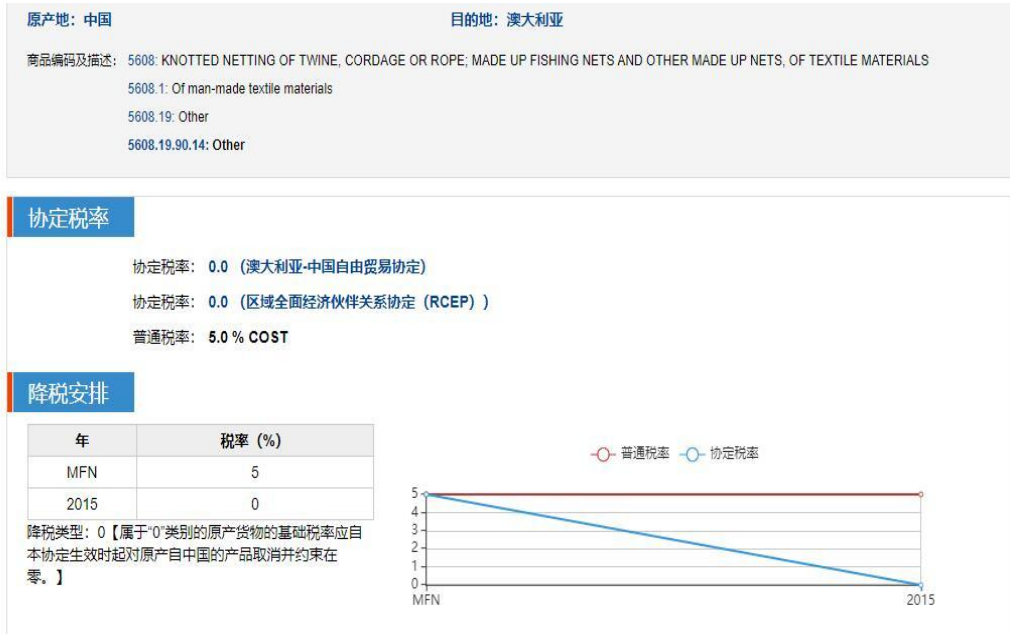
灵活利用自贸协定 常州企业尽享政策红利

一、案例简介

常州某网业制造企业，主要生产环保遮阳网及园艺用品，现与澳大利亚客户签订了长期供货合同，涉及金额较大，同时澳大利亚客户要求企业出口时，提供自贸协定项下优惠原产地证。该公司外贸负责人联系常州市贸促会业务窗口，咨询相关证书办理情况。

二、案例分析

首先，根据该企业提供的产品税则号 5608190000，我会签证人员通过中国自由贸易区服务网，查询该税号出口澳大利亚关税减让结果如下：



从表中, 可以看到该产品涉及 2 个协定下的税率, 分别为中澳自贸协定和区域全面经济伙伴关系协定 (RCEP), 其普通税率为 5%, 目前在 2 个协定下均为零关税。

其次, 通过企业提交的原料清单, 判定该产品为中国原产, 符合中澳自贸协定和 RCEP 协定原产地规则。

我们建议企业, 以上两种自贸协定项下优惠原产地证书可以任意选用一种, 均可享受关税减让政策及通关便利化。最终, 该企业在我会申请办理了中澳自贸协定项下 FTA 优惠原产地证书, 帮助客户以零关税清关。该企业人员表示, 他们工厂每年出口到澳大利亚的该税号产品年订单量达 500 万元人民币, 通过办理 FTA 优惠原产地证书, 降低客户进口成本, 十分有利于促进双方长期稳定的合作。

三、案例提示

截止目前, 我国已签署自贸协定 22 个, 涉及国家/地区 29 个, 部分国家会重复出现在不同的自贸协定框架中。当企业遇到多种优惠证书可供办理时, 应精确了解自身进出口货物信息, 在产品满足相关原产地规则的前提下, 善于对比产品在不同自贸协定项下的关税优惠幅度, 合理利用自贸协定红利, 充分发挥关税减免优势, 提高产品的国际市场竞争力。

美国对晶体硅光伏电池作出第二次双反日落复审终裁

2024年6月6日，美国商务部发布公告称，对进口自中国的晶体硅光伏电池（无论是否组装入模块）作出第二次反倾销快速日落复审终裁：若取消现行反倾销措施，将会导致中国涉案产品以 249.96%的倾销幅度继续或再度发生；2024年6月7日，美国商务部发布公告称，对进口自中国的晶体硅光伏电池作出第二次反补贴快速日落复审终裁，裁定若取消本案的反补贴税，将导致中国涉案产品的补贴以 25.56%—26.75%的税率继续或再度发生。本案涉及美国海关编码 8501.71.0000、8501.72.1000、8501.72.2000、8501.72.3000、8501.72.9000、8501.80.1000、8501.80.2000、8501.80.3000、8501.80.9000、8507.20.8010、8507.20.8031、8507.20.8041、8507.20.8061、8507.20.8091、8541.42.0010 和 8541.43.0010 项下产品。

(编译自：美国联邦公报)

美国对大口径焊管作出第一次双反日落复审终裁

2024年6月6日，美国商务部发布公告称，对进口自中国的大口径焊管作出第一次反补贴快速日落复审终裁，裁定若取消本案的反补贴税，将导致中国涉案产品的补贴以 198.49%的税率继续或再度发生。2024年6月7日，美国商务部发布公告称，对进口自中国、印度、加拿大、希腊、韩国和土耳其的大口径焊管作出第一次反倾销快速日落复审终裁：若取消现行反倾销措施，将会导致中国涉案产品以 132.63%的倾销幅度继续或再度发生、将会导致印度涉案产品以 50.55%的倾销幅度继续或再度发生、将会导致加拿大涉案产品以 12.32%的倾销幅度继续或再度发生、将会导致希腊涉案产品以 10.26%的倾销幅度继续或再度发生、将会导致韩国涉案产品以 20.39%的倾销幅度继续或再度发生、将会导致土耳其涉案产品以 2.57%的

倾销幅度继续或再度发生。同时对进口自土耳其的大口径焊管作出第一次反补贴快速日落复审终裁，裁定若取消本案的反补贴税，将导致土耳其涉案产品的补贴以 3.72% 的税率继续或再度发生。

（编译自：美国联邦公报）

阿根廷对涉华木柄或塑料柄不锈钢餐具 作出反倾销日落复审终裁

2024 年 6 月 4 日，阿根廷经济部发布 2024 年第 386 号公告，对原产自中国和巴西的木柄或塑料柄不锈钢餐具作出反倾销日落复审终裁，决定维持阿根廷前生产部 2018 年第 176 号公告确定的中国涉案产品反倾销措施不变，继续对中国涉案产品以离岸价（**FOB**）征收 48% 反倾销税；同时终止对巴西涉案产品实施反倾销措施。涉案产品的南共市税号为 8211.10.00、8211.91.00、8215.20.00 和 8215.99.10。措施自公告发布之日起生效，有效期为两年。

（编译自：阿根廷官方公报）

美国对塑料装饰丝带作出第一次双反日落复审终裁

2024 年 6 月 6 日，美国商务部发布公告称，对进口自中国的塑料装饰丝带作出第一次反倾销快速日落复审终裁：若取消现行反倾销措施，将会导致中国涉案产品以 61.99%—370.04% 的倾销幅度继续或再度发生。2024 年 6 月 7 日，美国商务部发布公告称，对进口自中国的塑料装饰丝带作出第一次反补贴快速日落复审终裁，裁定若取消本案的反补贴税，将导致中国涉案产品的补贴以 14.27%—94.67% 的税率继续或再度发生。

（编译自：美国联邦公报）

澳大利亚对华镀铝锌板作出双反新出口商复审终裁

2024年6月13日，澳大利亚反倾销委员会发布第2024/033号公告称，澳大利亚工业与科技部长通过了澳大利亚反倾销委员会对进口自中国出口商 Zhejiang Huapu Eco-Friendly Materials Co Ltd 的宽度大于等于600毫米的镀铝锌板作出的反倾销和反补贴新出口商复审终裁，决定对该企业征收反倾销税和反补贴税，其暂定倾销有效税率（IDD）以最低限价计算，当涉案产品实际出口价格低于规定的最低价格时征收反倾销税；暂定反补贴有效税率（ICD）为0.4%（按产品出口价格的比例计算）。该措施自2024年2月23日起生效。

（编译自：澳大利亚反倾销委员会）

巴基斯坦对华聚酯长丝纱线启动反倾销调查

2024年5月24日，巴基斯坦国家关税委员会发布第ADC65/2024/NTC/PFY号公告称，应巴基斯坦生产商 Gatron Industries Limited 和 Rupali Polyester Limited 于2024年3月29日提交的申请，对原产于或进口自中国的聚酯长丝纱线启动反倾销调查。本案倾销调查期为2023年1月1日~2023年12月31日，损害调查期为2021年1月1日~2023年12月31日。涉案产品的巴基斯坦税号为5402.3300和5402.6200。初裁结果预计于立案之日起60日至180日发布。

利益相关方应于公告发布10日内进行应诉登记、45日内提交案件评述意见及证据材料。

（编译自：巴基斯坦国家关税委员会官网）

欧盟对华装饰纸发起反倾销调查

2024年6月14日，欧盟委员会发布公告称，应欧洲四家装饰纸生产商于2024年5月2日提出的申请，欧盟委员会对原产于中国的装饰纸发起反倾销调查。涉案产品欧盟CN编码为ex 4802 54 00、ex 4802 55、ex 4805 91 00和ex 4811 60 00（TARIC编码为4802 54 00 10、4802 55 15 10、4802 55 25 10、4802 55 30 10、4802 55 90 10、4805 91 00 10和4811 60 00 10）。本案倾销调查期为2023年4月1日至2024年3月31日，损害调查期为2020年1月1日至倾销调查期结束。

(编译自：欧盟委员会网站)

巴西调整对涉华非外科乳胶和PVC手套临时反倾销税

2024年6月14日，巴西外贸委员会管理执行委员会发布2024年第604号决议，调整对原产于中国、马来西亚和泰国的非外科乳胶和PVC手套的临时反倾销税率，调整后的中国涉案产品的税率为2.89~20.94美元/千只，马来西亚和泰国的涉案产品税率保持不变，分别为15.30~30.17美元/千只和1.38~14.25美元/千只。涉案产品的南共市税号为4015.12.00、4015.19.00以及3926.20.00。本决议自公布之日起生效。

(编译自：巴西官方公报网)

南非对进口扁轧制品作出保障措施初裁

2024年6月25日，世贸组织保障措施委员发布通报，南非国际贸易管理委员会（代表南部非洲关税同盟-SACU，成员国包括纳米比亚、南非、莱索托、斯威士兰和博茨瓦纳）决定自2024年6月28日起对进口铁、非

〔 展会推介 〕

合金钢或其他合金钢扁轧制品征收临时保障措施税，税率为从价税 9%，征收期限为 200 天。涉案产品的南非税号为 7208.10、7208.25、7208.26、7208.27、7208.36、7208.37、7208.38、7208.39、7208.40、7208.51、7208.52、7208.53、7208.54、7208.90、7211.14、7225.30、7225.40、7225.99、7226.99 项下产品以及 7211.13、7211.19 和 7226.91 项下部分产品。

（编译自：世贸组织官网）

2024 年慕尼黑国际体育用品博览会

展会名称：2024 年慕尼黑国际体育用品博览会

展出地点：德国·慕尼黑展览中心

展览日期：2024 年 12 月 3-5 日

举办周期：一年一届

首届时间：1970 年

上届回顾：ISPO Munich 2023 吸引了超过 2,400 家参展商，较 2023 年增长 57%，国际参展商数量增长了 64%，占总参展商数量的 93%，其中新加入的参展商有 93 家为初创企业；ISPO Munich 2023 共设有 10 个舞台，满足了对会议和同期活动的更多需求与对话题分享的更强烈渴望；首次亮相的 ISPO 520M by Highsnobiety 与时代精神（Zeitgeist）展区汇聚了来自城市、街头服饰和运动时尚领域的创意人士，创造了全新的潜力和协同效应，满足了运动时尚和户外行业全新目标群体的需求，打造了新颖的、精心策划的品牌体验，吸引了众多粉丝。ISPO Textrends 于 2023 年迎来了十周年纪念，作为纺织品制造商、设计师、产品开发商和供应商提供展示创新产品和分享创意的平台，从开始的小规模展区发展成为国际公认的盛会，吸引了来自全球各地的专业人士。

展品范围：

冬季运动、球类和团队运动、球拍运动、室内运动、户外运动、直排运动、自行车运动、水上运动、棋盘运动、健身运动与健康、田径运动、

趣味运动和运动游戏、运动时尚及配饰、功能性面辅料、店铺展陈列的家具设备、媒体协会和服务、城市运动、供应商和制造商、未来趋势与创新/行业服务、可持续发展解决方案、儿童及青少年运动、跨行业板块。

中国展团展区介绍：

中国展团位于“**供应商和制造商**”和“**功能性面辅料**”版块，以 OEM & ODM 为主的制造商和服务供应商，主要来自中国大陆、中国台湾、中国香港、印度、巴基斯坦等国家及地区；展品分类主要涵盖运动服装、运动配饰、健康健身、滑雪类运动装备、户外运动装备、团体运动装备、面料及辅料等。

展会特色：

抢占市场+业务增速

ISPO 是了解及接触新市场的理想选择，助您先人一步，以对市场的特有领悟抢得先机。

ISPO Award（ISPO 全球设计大奖）

“ISPO 全球设计大奖”是 ISPO 每年给予运动行业设计成就的超高评价，这一有力认证能够吸引全世界运动行业经销商、媒体和消费者对于优秀创新产品的强势关注。

ISPO Brandnew（ISPO 全球创新大赛）

“ISPO 全球创新大赛”是运动创业者们叩开行业大门的敲门砖，我们致力于帮助所有的创业品牌向全世界展现自己闪光的创造力。

ISPO Textrends（ISPO 功能性纺织品流行趋势大奖）

全球重要的功能性纺织品流行趋势发布平台，是生产厂商、设计师和产品经理切磋畅谈、零距离接触全球功能性创新面辅料和流行趋势的绝佳选择。

ISPO Academy（ISPO 学院）

为运动产业链的各端精英人才设立的专业且持续的知识分享平台，包括峰会、论坛、研讨、培训等形式，传授运动行业优秀经验，为行业培育明天的栋梁。

ISPO.com

作为运动行业的新闻门户，拥有专业的体育编辑和记者团队，以独特视角和专业知识储备，每天更新全球体育运动行业的一手资讯报道、独家业内访谈和品牌故事等。

该项目已列入《2024年江苏省商务厅贸易促进计划》重点展会目录，摊位费享受高额补贴。

2024 中国国际电商产业博览会 暨印度尼西亚选品展览会

一、展会概况

时间：2024年9月19日-21日

地点：印度尼西亚雅加达国际展览中心

展会面积：10,000平方米

主办单位：中国贸促会商业行业委员会

二、展会介绍

印度尼西亚是“21世纪海上丝绸之路”的首倡之地，是东盟第一大经济体和全球第四大消费市场，中国连续9年成为印度尼西亚最大贸易伙伴。数据显示，印度尼西亚2022年成为东南亚最大的电商市场，2023年印尼电子商务平台交易额估计达到842亿美元，2026年预计达到1303亿美元，电商销售额占零售总额的比例将从2022年的28.5%增至36.5%。2023年1月2日起，《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）对印度尼西亚生效，在RCEP项下，印尼在中国-东盟自贸区基础上，新增给予我国700多个税号产品零关税待遇，包括部分汽车零部件、摩托车、电视、服装、鞋靴、塑料制品等，优惠政策的实施将为中国与印尼的经济恢复和发展提供新的增长力。

2020首届深圳电商选品展览会作为中国国际电商产业博览会的前身，

是 2020 年下半年关注度最高最前沿的跨境电商选品展览会，该项目已打造成为集展览、论坛、赛事等多板块内容为核心的综合展会。

2023 年 9 月 25-27 日，“2023 中国国际电商产业博览会暨印度尼西亚选品展览会”在印尼雅加达举办。来自海内外的 200 余家展商参展，35000 余人次观众入场参观，其中品牌商占 13.81%，经销商占 7.48%，贸易企业占 6.66%，批发商占 6.65%，电商企业占 4.94%。消费类电子产品、家居用品以及纺织用品、箱包用品、美妆成为最受欢迎的人气展区。

三、展区类别

（一）产品品类展区

智能科技、精品生活、家居百货、办公设备及耗材、食品专区、新能源、户外用品、纺织品；

（二）电商平台及生态链展区

优质国内外主流跨境电商平台及头部生态链企业 Shopee、Lazada、Tokopedia、Akulaku、TikTok、BliBli、PingPong、F-commerce 等；

物流仓储、关务代理、供应链管理；

金融支付运营商、供应链金融、互联网增值服务；

新零售体验馆、实体及网络零售、商业设计、系统软硬件设备；

知识产权、商标注册、VAT 税收、系统集成服务商等。

四、补贴政策：

该项目为 2024 省贸促会重点项目，企业享受摊位费高额补贴。

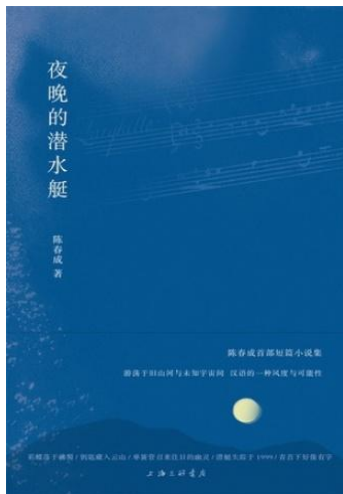
欲进一步了解有关境内外展会详情，请随时咨询我们。

联系方式如下：

联系人：朱静、毛熙嘉

联系电话：86180795、88110165

《夜晚的潜水艇》

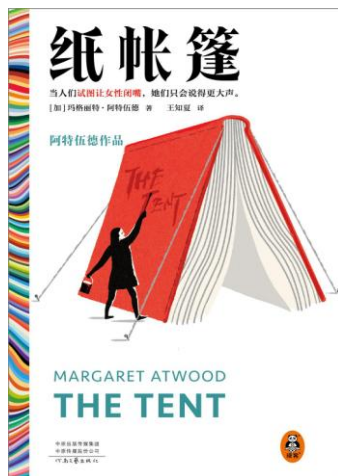


《夜晚的潜水艇》是一本由想象力织成的短篇小说集，分为九个故事，游走于旧山河与未知宇宙间，以瑰奇飘扬的想象、温厚清幽的笔法，在现实与幻境间开辟秘密的通道。非常符合年轻人的思维，天马行空式的剧情让人沉迷。人们倦于听一套又一套道理，但总是乐于听一个又一个故事。《夜晚的潜水艇》每篇故事都隐藏着很久远的情感，调动出我们的记忆与触觉。

推荐人：王梦影

《纸帐篷》 玛格丽特·阿特伍德

本书内含 35 种灵妙的女性表达，包括思想片段、诗歌、童话、微型小说等，有力地展示了人类在与自己对话中显现的自我意识，并努力在嘈杂的声音中建立起自己的声音。作者在这部作品中揭示了许多社会阴暗面，比如女性的生存状况、生态环境和底层人民的疾苦等，即使被误解、被攻击，作者也决不停止言说女性命运与世界真相。



推荐人：吕娟