

常州 贸促

2024 年第 7 期

总 328 期

(内部资料 免费交流)



主 编：季 斌
副主编：张 进 欧阳俊
编 辑：姚一枝 李 华
毛熙嘉 周 虹
姜明珠

准印证号：S (2024) 04000026

印刷日期：2024 年 8 月 2 日

印 数：600 份

本 期 目 录

(贸促动态)

- 常州国际商会第三届会员代表大会成功召开…… (1)
- 首份! 常州市贸促会成功出具自由销售证明书… (2)
- 我会举办新能源储能企业国际市场(欧洲)开拓交流会…… (2)
- “聚焦新质生产力 合规护航企业发展”活动首期培训会成功举办…… (3)
- 厦门市会议展览业协会与常州市会展行业协会合作交流研讨会成功召开…… (4)
- 我会组织企业参加“苏韵伊情”伊犁州汽配产业招商暨拓展中亚市场推介会…… (5)
- “送服务进乡镇”走进横林…… (6)

(经贸资讯)

- 2024 上半年我会原产地证书助企享惠 1528.4 万美元…… (7)
- 不断挖掘中国东盟经贸合作新亮点 ……(9)
- 如何看待外需回暖持续性, 外贸韧性何在? ……(12)
- 纱线面料对东盟出口保持两位数增长……(14)
- 跨境电商数据合规要点提示 …… (16)

(案例选编)

- 重量鉴定帮助境内收货人挽回经济损失 …… (18)

(贸易预警)

- 欧盟对华纯电动载人汽车作出反补贴出裁 …… (19)

(展会推介)

- 2024 荷兰国际储能暨智慧能源科技展览会 …… (23)
- 2025 年美国国际建筑材料展览会 …… (24)

(好书推荐)

- 《宝贵的人生建议》《生活需要仪式感》…… (26)

有涉外商事争议

请找“常州市涉外商事法律服务中心”

为积极发挥常州市商事法律专家委员会作用，充分利用涉外律师的业务专长为我市涉外企业提供便捷、优质的法律服务，常州市商务局、常州市司法局共同设立了“常州市涉外商事法律服务中心”，并于2019年4月23日正式挂牌成立。

一、服务内容

1. 接受涉外法律事项咨询，帮助企业在日常生产经营活动中防控法律风险。
2. 走访有需求的涉外企业，搜集案件信息，化解潜在纠纷，提供合理化建议，帮助企业避免和应对涉外商事纠纷。
3. 提供专业代理服务，并通过涉外律师的国外网络，帮助企业在全球范围内维权。
4. 通过常州贸促会公众号、会刊及常州市律协网站等渠道发布典型案例供企业参考借鉴。
5. 定期举办法律讲座，进行法律法规解读和宣讲、国际经贸风险预警，帮助企业做好风险防控和纠纷应对。

二、工作机制

1. 服务中心律师受理企业咨询均为公益性免费服务。如需律师代理案件，代理服务收费由企业与企业与律师按照法律及国家规定另行协商确定。
2. 申请服务企业须填写“法律求助申请表”并备案。

三、服务人员

中心服务人员由涉外律师和常州贸促会法律部人员组成。律师人选为常州市律协选派的优秀涉外律师。

四、办公地点和时间

常州贸促会法律部。每周五14:00-17:00，遇节假日顺延至下一周五。

联系电话：86183691

常州国际商会第三届会员代表大会成功召开

7月9日下午，常州国际商会第三届会员代表大会成功召开。省贸促会国际联络部（投资促进部）部长、省国际商会秘书长吴文闻、常州市工商联副主席、常州市总商会副会长王匀、常州市商务局四级调研员朱爱民出席大会并致辞，常州市民政局杨可可副处长出席大会并全程督导，我会会长季斌出席大会。常州国际商会会员代表、武进区贸促会、溧阳市国际商会负责同志 120 余人参会。常州国际商会第二届理事会秘书长欧阳俊主持大会。

朱爱民在致辞中对大会的成功召开表示了祝贺，他指出，常州国际商会在引导和促进我市外经贸企业发展中发挥了不可替代的作用，对商会下一步工作提出了希望：一是拓展经贸合作新空间，二是优化法律护航新体系，三是完善贸易促进新渠道，四是加强商会服务新建设。

吴文闻在致辞中对常州国际商会取得的成绩给予了充分肯定，希望常州国际商会要以此次成功换届为契机，主动适应新形势、新要求，要强化服务意识，增强服务本领，提升服务效能，引导会员充分利用国际商会的渠道资源拓展新市场、获得新发展。

王匀代表市工商联、市总商会对大会的召开表示了祝贺，对常州国际商会“代言工商，服务企业”取得的成效表示了肯定。她希望常州国际商会努力发挥好桥梁纽带、平台载体和渠道窗口作用，为全面推动我市外贸稳规模优结构作出新的贡献。

大会听取并审议通过了常州国际商会第二届理事会工作报告、财务工作报告、监事工作报告，审议并投票通过了《常州国际商会章程》和《常州国际商会会费管理办法》，选举季斌等 53 名同志为常州国际商会第三届理事会理事，选举吴惊麟同志为常州国际商会监事。常州国际商会第三届理事会第一次会议选举季斌同志为会长，选举汪航等 14 名同志为副会长，姚一枝同志为秘书长，并向新当选的副会长颁发了铜牌。

新当选会长季斌作表态发言，他表示，新一届任期内将秉承国际商会

宗旨，发挥全体会员的共同智慧，做到以下三点：一、认真履行职责，努力提升商会专业化服务；二、发挥专业优势，积极推动企业国际化经营；三是强化自身建设，着力推进商会规范化管理。常州国际商会将大力推进机制改革和工作创新，为广大会员提供更精准服务，努力开创新时代国际商会高质量发展新局面，在常州更高水平对外开放中展现新担当新作为。

首份！常州市贸促会成功出具自由销售证明书

近日，我会为企业成功出具了 2 份自由销售证明书，帮助企业快捷办理清关手续，标志着贸促会自由销售证明书申办业务在我市正式全面开展。

应土耳其海关要求，江苏维多国际贸易有限公司需提供自由销售证明书用于清关。接到企业申请后，我会及时指导企业准备申请材料，并积极与上级贸促机构沟通申办要点，开拓绿色通道快速出证，最终帮助企业该批次阿斯巴甜和安赛蜜产品顺利出口土耳其市场，货值 66.8 万美元。

今年以来，为认真落实市委市政府推动外贸“稳规模优结构”等决策部署，我会着眼于外经贸企业国际业务需求，不断拓展涉外商事服务，先后获贸促总会贸推中心批准和授权，可面向我市外经贸企业提供申办《自由销售证明书》、《地理标志产品品牌证明书》等服务。其中，贸促会自由销售证明书可作为第三方证明，在企业清关、产品境外注册和获得进口国市场准入等方面发挥积极作用，适用于未列入《禁止出口货物目录》，且无官方机构可出具自由销售证明的货物。目前为世界 200 多个国家和地区政府、海关、商会和企业所接受，在海外有较高的认可度。

下一步，我会将继续发挥联通政企、衔接内外、代言工商职能优势，不断丰富业务种类，提升贸易便利化水平，增强服务效能，助力我市外贸稳规模优结构高质量发展。

我会举办新能源储能企业国际市场（欧洲）开拓交流会

为帮助我市新能源企业更好地开拓国际市场，7 月 17 日，常州市新能

源储能企业国际市场（欧洲）开拓交流会顺利举行，对欧洲新能源项目进行推介，就国内企业“出海”欧洲答疑解惑。交流会由荷兰江苏商会、常州市贸促会主办，新能源储能产业园区及企业代表 80 余人参会。

我会会长季斌在致辞中介绍了常州新能源之都建设的优势地位和发展潜力，以及贸促会服务我市新能源企业的重点工作。荷兰江苏商会会长沈礼发致辞中介绍了荷兰江苏商会情况及搭建的新能源领域重要合作平台。

荷兰贸促会南京代表处首席代表 William 介绍了荷兰的国情及营商环境，展示了荷兰经贸关系及重点产业。荷兰宣诺成、欧洲储能行业协会有关负责人分别就投资荷兰及欧洲储能产业市场作主题演讲。会议还对今年 10 月即将召开的荷兰国际储能智慧能源展（ESTEC）进行了推介。现场有多个欧洲新能源项目获得推介，与会新能源企业代表进行了交流洽谈。

荷兰是全球最大的太阳能电池进口国之一，也是欧盟从中国进口的第一大国，针对太阳能等可持续能源开发利用出台了一系列支持政策，在动力电池等领域拥有先进的研发技术。近年来，常州抢抓新能源产业发展机遇，加快新型储能布局，增强消纳输送能力，太阳能电池、新能源汽车、动力电池等“新三样”产品年出口规模近 300 亿元，常州新能源企业期待进一步拓展“出海”机遇，与荷兰等海外市场加深贸易投资往来。

后续，我会将发挥创新载体支撑引领作用，紧抓新能源产业转型升级新机遇，构建务实高效交流合作平台，积极指导企业参加荷兰国际储能暨智慧能源展等境内外展会，切实帮助企业拓展新能源储能产业国际市场，助力我市国际化新能源之都建设工作。

“聚焦新质生产力 合规护航企业发展”活动 首期培训会成功举办

7 月 3 日下午，“聚焦新质生产力 合规护航企业发展”活动首期培训会成功举办，本次培训由常州市商务局主办、常州市贸促会承办、常州国际商会（企业合规师培训常州示范基地）协办。培训会聚焦当前国际贸易

和海外投资合规热点,旨在帮助企业提高主动合规意识和能力,来自我市 60 多家企业的 80 多位代表参加了本次活动。我会张进副会长出席会议并讲话。

张进简要介绍了企业合规师培训常州示范基地合规工作开展情况和“聚焦新质生产力 合规护航企业发展”活动内容,他表示,与会企业要积极行动起来,结合企业实际做好企业合规体系建设和合规人才培养,主动适应不断变化的合规监管要求。

北京大成(上海)律师事务所高级合伙人倪建林博士就新形势下国际贸易和海外投资合规应对作了专题解读。中创新航法务风控部总经理赵超从企业视角分享了产品从“出口”到“出海”转变的具体经验和做法。

下一步,我会将继续以企业合规师培训常州示范基地共建为纽带,围绕“聚焦新质生产力 合规企业发展”开展合规排查、专题讲座等系列活动,帮助我市企业提高防范和化解风险的能力,助力企业在国际化经营中行稳致远。

厦门市会议展览业协会与常州市会展行业协会 合作交流研讨会成功召开

7月6日,厦门市会议展览业协会与常州市会展行业协会合作交流研讨会成功召开。厦门市会议展览业协会(下文简称“厦门会展协会”)郑智会长,无锡机场佰翔花园酒店梅伟方总经理,我会季斌会长、欧阳俊副会长,常州市会展行业协会(下文简称“常州会展协会”)黄彪会长、冯春华副会长、金雷副会长及秘书处成员出席会议,共同探讨厦常两地会展业的合作与发展。

会上,黄彪介绍了常州会展业的发展情况以及协会的主要工作。对于协会下一步工作,他表示,一方面将强化基础管理,依据常州会展业的整体情况因地制宜发展;另一方面,常州万亿之城建设亟需新的大型会展场馆,协会将积极为行业发声,在推动新场馆建设方面作出更多努力。

郑智会长结合全国会展业发展情况以及常州周边城市发展现状,对常

州会展业进行了深度分析。他指出，城市是会展业发展的载体，经济与市场需求是会展业发展的基础，城市会展业的发展离不开政府有关部门提供的保障与支持。郑会长还介绍了厦门会展业的发展历史与现状，对常州会展业发展提出了四点建议：一要抓住市场化办展机会，积极发挥企业的主动性；二要积极发挥产业优势，培育本土品牌展会；三要积极寻求政府支持，以优惠政策招引会展企业来常落户发展；四要积极发挥协会桥梁纽带作用，加强代言工商功能，提升行业影响力。

欧阳俊建议常州会展业要积极发挥本土产业优势，利用好具有全国知名度的智能装备、新能源、新材料、高新技术等优势产业资源，广泛招引优质会展主体，引进更多品牌展与专业展，持续优化会展营商环境，不断促进常州市会展经济发展能级水平提升。

季斌希望协会借鉴厦门的优秀经验，努力提升协会的服务能力。他强调，常州会展业的发展要注重会展与产业的对接，一方面围绕常州产业基础，大力发展会展业；另一方面发挥会展经济作用，助力工业智造发展。他建议，未来可以利用好厦门、常州两地产业与展会资源进行联动，加强两地行业协会、会员企业的交流与合作，助力两地会展经济蓬勃发展。

会上，与会人员还围绕“酒店与会展融合发展”、“厦常两地会展业合作与发展”、“发挥常州产业优势推动会展业高质量发展”等议题进行了深入地交流与探讨。

我会组织企业参加“苏韵伊情”伊犁州汽配产业招商暨拓展中亚市场推介会

为充分发挥江苏对口援伊优势，助力新疆伊犁州经济高质量发展，打造“苏韵伊情”产业援疆品牌，7月24日，江苏援伊前方指挥部在镇江举办2024“苏韵伊情”江苏省对口支援新疆伊犁州汽配产业招商暨拓展中亚市场推介会。江苏省商务厅副厅长倪海清，江苏省贸促会二级巡视员黄政

等出席活动，102 家汽配企业和跨境电商平台的负责人参加推介会。我会组织 23 家汽配企业参会。

伊犁州地缘优势突出、资源得天独厚、生态环境优越，是我国向西开放的桥头堡。伊犁设有全国首个跨国经济合作区—中哈霍尔果斯国际边境合作中心和霍尔果斯、都拉塔、木扎尔特 3 个国家一类口岸，对拓展中亚乃至欧洲市场有着极为优越的便利条件。

会上，江苏、伊犁州企业分享了拓展中亚汽配市场经验。常州汽配企业和伊宁市汽车行业协会、伊犁星河商贸有限责任公司、新疆义丰华商贸有限公司等进行了深度对接交流，就促进两地汽车零配件产业链供应链合作发展及拓展哈萨克斯坦、乌兹别克斯坦等中亚市场达成共识。

后续，我会将充分发挥内引外联作用，结合本地产业优势，组织企业参加各类境内外重点展会，着力引导企业拓展 RCEP、“一带一路”国家等新兴国际市场份额，助力我市外贸高质量发展。

“送服务进乡镇”活动走进横林

7 月 16 日，横林镇经发局、常州市地板协会联合举办“做强跨境电商产业 赋能外贸创新发展”研讨会，横林镇近 30 位企业家代表参加了本次活动，我会到会参与交流。

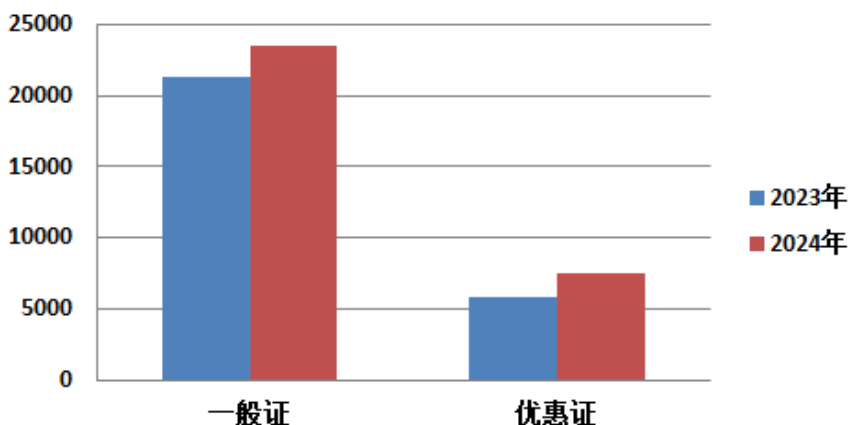
近年来，横林镇作为国家外贸转型升级基地，基地外贸企业也普遍面临供应链溯源、贸易脱钩、欧美绿色壁垒等问题，传统贸易模式亟待创新与改革、开辟新赛道、聚力再出发。本次活动聚焦横林地板和家具企业的发展需求，来自常州海关、市贸促会、市律师协会涉外委等单位的专家围绕“跨境电商助力传统行业转型出海”、“最新商事认证暨自贸协定优惠政策解读”、“地板行业制裁应对及外贸风险防范”等主题，结合横林产业特色作了针对性解读和分享。企业家们与授课专家进行了交流互动，专家们就企业关注的对俄贸易制裁、跨境模式比较、最新海牙认证等给予务实指导，帮助企业进一步提升对相关政策的熟悉和运用水平。

下一步，我会将主动对接各方资源，呼应企业发展需求，积极开展贸促助企系列活动，有效发挥“联通政企、融通内外”作用。

2024 上半年我会原产地证书 助企享惠 1528.4 万美元

原产地证书是货物在进口方享受关税减免的必备凭证，被誉为国际贸易的“纸黄金”。1-6月，我会共为企业签发各类原产地证书 30974 份，同比增长 14.0%，签证金额 27.3 亿美元。签发自贸协定（简称“FTA”）项下优惠原产地证书 7468 份，签证金额 3.3 亿美元，出口货物享受自贸伙伴关税减免 1528.4 万美元，有效帮助我市外贸企业降低出口成本，提升产品国际市场竞争力。

1-6月原产地证书签发量同比情况



1. FTA 优惠原产地证书量升质稳。中国高标准自贸区网络持续扩大，RCEP 对 15 个成员国全面生效，中国和厄瓜多尔、尼加拉瓜、塞尔维亚、新加坡等多国新签或升级了自贸协定，自贸伙伴不断增加，自贸红利持续释放。1-6 月，FTA 优惠原产地证书签证量和签证金额分别同比增长 28.7% 和 12.4%。受惠货物范围包含区域全面经济伙伴关系（简称“RCEP”）、中国-东盟自贸区等 16 个自贸协定。其中，中韩、中国—东盟、中澳等三种 FTA 优惠原产地证书，无论是从签证数量、还是签证金额看，均排名前

三，签证份数合计占 FTA 签证总量的 75.3%，签证金额合计占总量的 74.3%。

2024 年上半年主要 FTA 原产地证书签发情况

序号	协定类别	签证份数(份)	同比	签证金额 (万美元)	同比
1	中韩	2754	29.2%	10696.5	17.6%
2	中国—东盟	1484	40.7%	7127.5	6.5%
3	中澳	1389	20.3%	6523.4	11.8%
4	RCEP	801	24.6%	2757.7	3.0%

2. 中韩优惠证书签证数量遥遥领先。1-6 月，中韩优惠证以 2754 份的签证量位居 FTA 证书榜首，同比增长 29.2%，签证金额约 1.1 亿美元，同比增长 17.6%。今年是中韩贸易往来的第 32 年，随着两国间贸易额的逐年递增，贸易品类结构也有所改善，从以钢板、纤维等单纯的轻工业及重化学商品为主，逐渐转向以半导体为首的高附加值中间材料，以及无机化学品、钢铁等，从当前全球科技上行周期来看，未来一段时间将继续有利于中国半导体和电子产品的出口。预计到 2025 年，即中韩自贸协定实施 10 周年，韩方零关税产品比例将接近 8 成，中韩自贸协定项下货物出口有望进一步增长。

3. 中国-东盟优惠证书增长幅度最为强劲。得益于显著的产业链优势、强劲的创新动能和有利的政策配套等因素，中国外贸持续提“质”向“新”，与东盟的产业链供应链合作显示出较强韧性，并产生了积极的外溢和示范效应。1-6 月，中国-东盟优惠证签证数量同比激增 40.7%，增幅远高于其他协定。据企业反馈，部分因素来源于电机与制冷配件的季节性增长，尤其是制冷产品原材料铝箔的需求增多。此外，由于大量制造工厂往东南亚转移，当地工厂出口欧美订单数增加，间接引发国内原材料供应商对东盟市场的出口随之增长。而碎片化的订单、少量多批次的出运现象，也直接导致了证书数量的大幅上扬。

4. RCEP 减税降费扩大出口效应显著。至今年 6 月 2 日，《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）对 15 个签署国全面生效满一年，关税优惠、通关简化、贸易投资便利化等政策红利不断释放。1-6 月，我会共签发 RCEP

证书 801 份，位列优惠原产地证书第 4 顺位，同比增长 24.6%，签证金额 2757.7 万美元。数据显示，我市利用 RCEP 协定的外贸企业中，接近 90% 签证目的国为日本，出口商品有六成主要集中在纺织品、鞋类、化工原料、机电等本地优势外贸产品。中国是日本第一大进口来源国，当前中国在日本的新能源汽车和半导体材料、商贸、物流、跨境电商、餐饮等多领域均有涉猎，企业若希望继续深耕日本市场，为日本发达的服务业做配套供应商也将是一个非常有市场空间的赛道，提高出口企业的研发与技术含量，提升服务能力与质量将是我们打开日本市场的关键所在。

展望下半年，尽管外部环境依然复杂严峻，但随着新质生产力加快培育，稳外贸政策效应进一步释放，全年外贸保稳提质基础坚实。下一步，我会将继续聚焦原产地规则、关税减让、便利化措施等政策，充分利用自身资源优势，打造全流程商事认证服务链，积极推动原产地证系统优化升级工作，依托园区和共建单位，增设原产地证书打印便民服务点，通过全景推广、行业导向、服务前移、靶向施策等多项服务举措，积极破除“最后一公里”障碍。通过开展“十百千”系列经贸大讲堂，以订单式培训，引导企业用足用好 FTA 政策红利，助力企业深耕“一带一路”和 RCEP 市场，优化产业链供应链布局，提升产品国际市场竞争力。

来源：常州市贸促会

不断挖掘中国东盟经贸合作新亮点

近期出炉的中国外贸上半年成绩十分亮眼，进出口规模历史同期首次超过 21 万亿元，再创新高。特别是在《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）生效实施的加持下，中国对东盟进出口同比增长 10.5%，引人瞩目。RCEP 产业合作委员会近期发布的 2024 年度《中国—东盟经贸合作报告》（以下简称“报告”）认为，RCEP 实施区域开放两年多来，中国与东盟经贸合作呈现更加紧密、活跃、全面、深入的发展局面。

报告显示，中国与东盟经贸合作正呈现出十大走势：

一是中国和东盟合作发展需求上升。面对国际形势严峻、挑战增大，中国和东盟合作发展需求上升。在中国—东盟全面战略伙伴关系发展、高质量共建“一带一路”、东盟经济共同体建设等积极合作的带动下，中国—东盟经济融合度将更高，利益相关性将更强，以联动增长实现共同发展。

二是制度型开放为双方开放合作构建更为有利条件。中国—东盟自贸区升级、RCEP 实施，为区域经济一体化贡献力量。市场开放惠及中小企业发展备受关注。制度创新需要企业创新经营，对企业提高国际合作素质要求日益上升。

三是产业合作的重要性日渐凸显。双方加强产业规划沟通、产业政策协调、产业园区建设，正成为双方巩固发展产业链并增强其韧性、实现产业升级的有效举措。双方行业商（协）会的对接将日益活跃，并以其自身优势在双方产业合作中发挥越来越积极的作用。

四是双方贸易规模将增长更快，供应链合作将更加紧密。双方通过发展贸易，吸引各种生产要素在区域内加速流动，贸易便利化合作更显重要，贸易结构正进一步优化。双方服务贸易、电子商务的合作将释放出更多新商机。这要求企业用好多双边自由贸易协定、提升开发市场能力。

五是投资合作正呈热势。双向投资将更快增长，尤其是中国企业在东盟投资方兴未艾，构建便利、透明及公平的投资环境日显重要。确保运营好双方重大合作投资项目更具旗舰作用。数字经济、绿色经济、新能源、可持续发展正成为投资热点。中国企业在东盟国家投资利用其对外贸易政策开拓更广阔的国际市场势头不减。

六是双方互联互通日益密切。双方在基础设施建设、交通、通关、经济走廊等领域的合作，正为区域经济一体化提供越来越有利的条件。互联互通在支撑双方开发经贸互补性、拓宽合作空间中的作用增大。

七是合作领域将更加全面。海关、商检、金融、科技、标准、知识产权、环保等领域合作将日益密切。金融合作在双方经济增长和合作中的稳定器、催化剂作用日益增强。

八是澜沧江—湄公河流域各国合作对次区域经济发展、东盟共同体建

设、提升地区合作的整体水平，正在发挥越来越积极的促进作用。中国企业将更多参与东盟内部的次区域经济合作。

九是增进人文交流与合作，构建有利的社会基础，在促进双方共同经济增长中的作用日显重要。双方旅游、文化、教育、体育、青年、媒体、智库等合作将不断丰富，并将深入展开，同时带来更多旅游经济、文化产业、教育产业等新商机。

十是政治互信作为实现双方共同经济增长的前提条件将更为重要。双方政治关系越紧密、政治互信度越高，经济合作带来的发展成果就越大，政经互动互促将获得有效的共赢发展。

“中国全面深化改革开放，为中国—东盟命运共同体建设不断注入新的活力。当前，中国同东盟合作出现了挑战增大与双方合作发展需求上升并存的趋势，双方应着力实施好包括《中国东盟全面战略伙伴关系行动计划》在内的多双边合作共识，创新推动务实合作提质增效。” RCEP 产业合作委员会主席许宁宁表示，对于中国和东盟的经贸合作中出现的一些新情况、新问题，双方应积极共同采取措施应对。

为此，报告提出了以下建议：一是不断提升中国与东盟全面战略伙伴关系水平，共同营造更加稳定安全的地区环境，着力打造良好营商环境。二是推动制度型开放，高质量落实 RCEP，尽快完成中国—东盟自贸区 3.0 版谈判。三是抓住新兴产业契机，拓展数字转型、清洁能源、人工智能等新兴领域合作，让合作动能更强劲。四是完善配套支持体系，做好规则、标准对接，完善金融、税收、海关等合作。五是加大物流通道、经济走廊、互联互通建设，为稳定畅通的区域产业链供应链提供有利条件。六是建好经贸合作平台和产业行业合作机制，在东盟国家设立企业服务中心，提供贸易投资咨询等服务。七是企业经营遵守法律法规，提高风险防控水平。八是推动中国与东盟国家高质量共建“一带一路”，进一步打造国际区域合作典范和世界经济增长亮点。

来源：中国贸易报

如何看待外需回暖持续性，外贸韧性何在？

在外需回暖、政策护航作用下，上半年，我国货物贸易规模再创新高，季度走势持续向好，交出了一份稳中有进的“成绩单”。下半年这一态势能否持续？未来外贸竞争新优势在哪？

受访专家认为，在贸易保护主义措施频频出现、全球供应链加速重构的大背景下，下半年外需增长趋势延续、新业态加速发展等仍有望支撑全年进出口表现。

外贸指标量稳质升

入夏以来，浙江地区“消暑神器”出口订单增长明显。据台州海关统计，今年前6个月，台州地区冰箱出口6.7亿元，增长10.9%。浙江星星冷链集成股份有限公司外贸部部长邹雨华介绍，部分高温国家订单增量明显，公司冰箱出口业务较去年同期有所增长。

冰箱出口走高，是我国外贸持续向好的一个缩影。从上半年的外贸数据来看，整体规模超过21万亿元、6月出口同比增长10.7%等系列数据均超出预期。

“上半年货物贸易进出口规模较快增长、质量持续提升。”海关总署相关负责人表示。

外贸规模增长筑牢底气，质量提升更加“提气”。对外经贸大学中国世界贸易组织研究院院长屠新泉表示，我国外贸持续向好，既有量的稳步增长，又有质的显著提升，这确保了全球产业链、供应链的完整性与稳定性；同时我国进口持续扩大，有效增加了世界市场需求，提升了我国在世界市场中的竞争力和占有率。

外贸稳不稳，数字最客观。

从贸易方式看，一般贸易出口占比持续提升。2023年，一般贸易出口占比为64.6%，今年上半年这一比例进一步提高至65%，这反映出我国外贸自主发展能力在不断增强。

从市场分布看，贸易伙伴更加多元化。2023年，新兴市场占我国出口比重提升至55.3%。今年上半年对共建“一带一路”国家进出口规模达到10.03万亿元，同比增速超过整体增速1.1个百分点，我国与共建“一带一路”国家贸易往来愈加密切。

从外贸主体看，内生动力持续释放。上半年，民营企业进出口额占外贸总值的55%，比去年同期提升2.5个百分点。同期，民营企业出口额占比更是达到64.9%，显示出外贸主力军的地位更加巩固。

“今年以来，外贸整体表现较为亮眼，这个成绩取得也非常不容易。按照今年初步的计算结果，我国的外贸份额有望进一步提升。”商务部对外贸易研究所所长梁明表示。

外贸具备稳增长基础

当前，全球经贸环境风云变幻，国际贸易保护主义抬头，全球经贸风险和不确定性加剧……

专家认为，面对外部风险，我国外贸具备稳定增长的基础：外贸企业的生产体系和产能韧性足；新业态动能强；出口市场多元化等战略持续推进，企业抗风险能力明显提高。

——**抵御外部风险，我们有韧劲。**我国许多出口产品在国际市场上占有优势地位，上半年，满足最终消费者需求的劳动密集型产品出口2.07万亿元，同比增长6.6%，依旧显示出中国制造在服装、鞋类、床上用品等领域的全球竞争力。

“出口形势反映出中国强大的生产制造能力，中国强大的生产制造能力得益于多重因素的塑造。”南开大学副校长盛斌认为。

——**抵御外部风险，我们有后劲。**作为制造大国，机电产品在上半年出口中占比近六成，自动数据处理设备及其零部件、集成电路和汽车出口增长迅速。

“当前中国制造正在走向中国创造，新的出口增长点还会持续涌现。”商务部对外贸易司司长李兴乾表示。

——**抵御外部风险，我们有闯劲。**今年以来，我国持续拓展跨境电商出口，优化海外仓布局，加快培育外贸新动能。

“我司代理的出口货物中以日用百货，服装服饰，电子产品等品类居多，跨境电商贸易方式非常适合我们这类‘小包装、大批量’货物的出口需求。今年上半年代理出口 1491 万件，同比去年增长超六成。”厦门外代航空货运代理有限公司电商物流总监郭晔表示。

外贸仍将保持稳定增长

下一步外贸形势如何？国务院发展研究中心对外经济研究部综合研究室主任赵福军表示，综合多个因素判断，预计下半年进出口形势会保持增长态势。

从外部因素看，全球贸易形势好转有力拉动了我国外贸稳定增长。

世界贸易组织(WTO)报告预测，2024 年全球货物贸易量将增长 2.6%，2025 年将延续今年的复苏势头，预计增长 3.3%。国际货币基金组织(IMF)在最新的报告中也预测，今年包含货物和服务的全球贸易量将增长 3%。

从内部因素看，今年以来，在汇率、信贷、保险、税收、跨境电商海外仓、自贸试验区建设等多方面，我国接连推出一系列政策“组合拳”，对外贸企业稳订单、拓市场发挥重要作用，推动稳固我国外贸国际竞争力。

中国社科院工业经济研究所助理研究员李董林建议，落实好已有政策，并根据新形势新任务强化政策储备，助力外贸企业降本增效，提升外贸市场竞争力。同时，持续完善现有外贸风险预警机制，尤其是外部不确定性政策对我国的影响，强化风险预警和对冲机制。

来源：上海证券报

纱线面料对东盟出口保持两位数增长

今年以来，中国纱线、面料出口贸易在压力之下前行。受全球贸易环境变化、地区政治局势紧张和经济结构调整影响，中国纱线、面料对全球多个主要市场出口下滑，但对第一大市场东盟出口仍保持两位数增长。

据中国纺织品进出口商会纱线分会数据显示，今年前 5 个月，中国纱线、面料共出口金额为 333.3 亿美元，同比增长 2.3%。其中，纱线出口金额为 58.1 亿美元，同比下降 2.9%，面料出口金额为 275.3 亿美元，同比增长 3.5%。

东盟是中国纱线、面料产品出口的第一大市场，占出口总额的比重超过 20%。数据显示，今年前 5 个月，中国对东盟出口纱线、面料金额为 115.9 亿美元，同比增长 11.5%。其中，纱线出口金额为 13 亿美元，同比增长 14.8%；面料出口金额为 102.9 亿美元，同比增长 11.1%。细分市场中，对越南出口纱线金额同比增长 13.7%，出口面料金额同比增长 13.8%；对柬埔寨出口纱线同比增长 33.8%，出口面料金额同比增长 34.3%；对缅甸出口纱线金额同比下降 16.5%，出口面料金额同比下降 5.4%。

中国对南亚三国出口纱线呈不同程度的态势。数据显示，今年前 5 个月，中国对印度出口纱线金额为 3.5 亿美元，同比下降 40.1%；对孟加拉国出口纱线金额为 6.0 亿美元，同比增长 12.3%；对巴基斯坦出口纱线金额为 4.1 亿美元，同比增长 44.2%。

除此之外，今年以来，中国对中东、北美洲和欧洲出口纱线均呈下降走势。数据显示，今年前 5 个月，中国对中东国家出口纱线金额为 8.3 亿美元，同比下降 5.2%。其中，对土耳其出口纱线金额同比下降 18%，对埃及出口纱线金额同比下降 1.7%，对阿联酋出口纱线金额同比增长 47.9%。欧洲多国中，对波兰出口纱线金额同比下降 37%，对英国出口纱线金额同比下降 26%，对俄罗斯出口纱线金额同比下降 24.5%。

从具体产品看，在纱线产品中，仅棉纱线出口金额增长。数据显示，前 5 个月，棉纱线出口金额为 5.0 亿美元，同比增长 13.5%；同期，化纤纱线出口金额为 480.5 亿美元，同比下降 2.2%；丝纱线出口金额为 0.6 亿美元，同比下降 1.3%；羊毛动物毛纱线出口金额为 3.2 亿美元，同比下降 32.8%。

在面料产品中，仅化纤机织物出口金额保持增长。数据显示，前 5 个月，化纤机织物出口金额为 119.9 亿美元，同比增长 3%；同期，棉布出口金额为 39.4 亿美元，同比下降 5.8%；丝机织物出口金额为 1.3 亿美元，同比下降 16.1%；羊毛动物毛机织物出口金额为 1.3 亿美元，同比下降 4.5%。

从进口方面看，中国纱线、面料进口保持增势。据中国纺织品进出口商会纱线分会数据显示，1-5 月，中国纱线、面料累计进口金额为 34.1 亿美元，同比增长 9.3%。其中，纱线进口金额为 23.2 亿美元，同比增长 14.2%，

面料进口金额为 10.9 亿美元，同比下降 0.03%。

从大类产品看，中国纱线进口以棉纱线为主，占纱线进口总额的 70%。数据显示，前 5 个月，中国进口棉纱线金额为 16.2 亿美元，同比增长 15.1%，进口数量为 66.6 万吨，同比增长 23.3%。进口棉纱的前 5 大来源地全部来自亚洲地区，其合计占比 90%。数据显示，前 5 个月，中国自越南进口棉纱线金额同比增长 14.9%，自巴基斯坦进口棉纱线金额同比增长 12.2%，自乌兹别克斯坦进口棉纱线金额同比增长 79.5%，自马来西亚进口棉纱线金额同比增长 26.9%，自印度进口棉纱线金额同比下降 6.2%。

来源：国际商报

跨境电商数据合规要点提示

面对诸多隐私合规和数据安全问题，跨境电商企业只有重视并解决这些风险方能顺畅“出海”。尤其是在日益激烈的市场竞争环境下，跨境电商企业需要找到合理的解决机制，在业务发展和监管要求之间取得平衡。针对跨境电商数据合规要点，日前发布的《跨境电商隐私合规白皮书》做出了如下提示。

业务场景下的同意管理

确保获取用户的合法有效授权同意是跨境电商企业应优先考虑的合规问题。基于同意作为数据处理合法性基础的前提，在收集用户数据前，是否以明示、清晰的方式获取了用户的同意是最易感知的、易引发用户关注及投诉的个人信息收集问题。通常情况下，以下数据收集情景，电商企业应特别留意：

第一，应设立隐私政策等明确的个人信息收集处理规则。

第二，应以醒目、显著、易于察觉的方式呈现隐私政策（例如使用弹窗、明显的选择框等），方便用户查阅或获得用户的清晰同意。

第三，隐私政策内容需要详实，真实明示产品和服务所涉及的收集和处理的类型、数据共享和数据跨境的情况。

此外，考虑到电商的多样性和便捷性，数据收集也可能隐藏在私域流

量运营等典型情境中，例如在即时通讯应用的群组聊天或评论中。在平台提供的隐私政策之外，电商企业应结合平台特点，在实施具体数据收集处理活动之前，通过友好的提示或对用户友好的设计，引导用户仔细阅读个人信息收集处理规则，了解并同意规则内容，以确保数据收集场景的合法性。

定向营销

定向营销场景依赖于对个人数据的收集和分析，以精准地针对特定用户进行广告投放，需要确保决策过程的透明度和结果的公正性，以降低合规风险并保护消费者权益，应满足的合规要求如下：

第一，用户同意和知情权：收集用户数据前，必须以明确、透明的方式告知用户数据将如何使用，并获得他们的明示同意。用户应该清楚了解他们的数据是否将用于定向广告。

第二，退出和选择权：用户应具备随时退出定向广告或选择不接收个性化广告的权利，并且这些选项应该易于实现。当用户明确表示拒绝接收个性化推荐时，不得再继续向其发送商业性信息。对于采用自动化决策方式进行商业营销的情况，应同时提供不基于个人特征的选项。

第三，数据最小化原则：企业应仅收集为实现定向营销目标所必需的数据，而不是过度收集用户信息，以降低潜在的隐私风险。

第四，个人信息的匿名化和去标识化：在将个人数据用于定向广告时，最好使用匿名化和去标识化技术，以降低用户被识别的风险。

第三方数据共享

跨境电商企业在使用数据的过程中，可能涉及与物流供应商、支付服务提供商、第三方平台供应商等第三方进行数据共享，对其中涉及的大量隐私合规风险，应采取足够的组织和技术措施进行管控。应重点关注的领域包括：

第一，识别角色并明确义务：识别企业和第三方的数据处理角色，明确双方在数据保护方面的权利和义务。

第二，明确数据使用的目的：为避免数据被滥用，要确保合同中明确定义了共享数据的使用目的，并限制第三方只能按照这些明确的目的使用数据。

第三，授权和知情权：透明地向数据主体提供共享细节是合规的关键，要确保数据主体已明确同意数据共享，并清楚了解他们的数据将与哪些第三方共享。

第四，数据安全保护：确保第三方有足够的安全措施来保护共享的数据，包括数据传输和存储的加密、访问控制、漏洞修复等。

第五，监管和审计：建立监管机制，允许企业对第三方的数据使用情况及数据安全措施的有效性等进行定期审计以确保合规性。

数据安全

跨境电商业务流程中面临多个环节的数据安全问题，如源自跨境电商企业内部的信息泄露、物流供应商的系统漏洞以及针对用户的钓鱼攻击、账号被盗和木马病毒侵入等，企业必须全面关注并解决这些来自不同环节的数据安全问题，采取合适的措施以保护用户和企业的数据安全。

来源：国际商报

重量鉴定帮助境内收货人挽回经济损失

案情介绍：

2019年3月，Z公司向C海关申报进口一批印度球团矿，提单重量为4.6万吨，货值为593万美元，境外发货人为T公司，境内收货人是Z公司。2019年3月18日，装载该批球团矿的散货船“OCEAN PRELATE”轮靠港。C海关检验鉴定人员登轮进行水尺计重后发现实际卸货45647吨，短重473吨，短重率达10.3%，短重货值40万人民币。经查阅该轮装货港装货记录、航海日志等资料，并与船方交流后发现，由于该轮在装货港风浪较大，水尺鉴定结果不准确，可能导致装货重量短少，C海关随即出具重量证书。Z公司依据海关出具重量证书对外索赔成功，挽回经济损失约40万元人民币。

启示建议：

重量证书基于运输合同、贸易合同产生。国际货物买卖合同履行过程中，卖方（托运人）往往在起运港货物装船后委托公证行或SGS作重量鉴定。货物到达卸货港后，买方（收货人）根据贸易合同的约定申请海关或

第三方检验鉴定机构重量鉴定。目前，对大宗资源性商品使用较多的称重方式是水尺计重，即以船本身为计量工具，对船载货物进行计量的一种方法。这种计量方法适用于价值不高或不易用衡器计重的海运散装商品。鉴定人员乘坐交通艇环绕船舶一周，通过读取船舶的六面水尺标线，经过复杂的公式运算后，再扣除船上的燃油、压载水等，得出船舶货物重量。重量鉴定是作为对外贸易关系人交接货物、结算费用依据，重量证书是约束发货人（卖方）或海上承运人的证据。

对此建议，国内收货人在签订对外贸易合同时，可以选择卸货港海关或者第三方检验鉴定机构出具的重量证书作为结算依据，并尽量选择信誉较高的国外鉴定机构进行装港时重量鉴定，从源头防止短重的发生。

（常州海关 王 伟）

欧盟对华纯电动载人汽车作出反补贴初裁

2024年7月4日，欧盟委员会发布公告，对原产于中国的纯电动载人汽车作出反补贴初裁，初步裁定对涉案产品征收17.4%—37.6%的临时反补贴税，税率详见附表。涉案产品的欧盟CN编码为8703 80 10（TARIC编码为8703 80 10 10）。本案补贴调查期为2022年10月1日~2023年9月30日，损害调查期为2020年1月1日至补贴调查期结束。措施自公告发布次日起生效，有效期为4个月。

附表：欧盟对华纯电动载人汽车反补贴初裁征税表

中国出口商/制造商 英文名	中国出口商/制造商 参考中文名	临时反补贴 税率
BYD Group: —BYD Auto Company Limited —BYD Auto Industry Company Limited —Changsha BYD Auto Company Limited —Changsha Xingchao Auto Company Limited —Changzhou BYD Auto Company Limited —Fuzhou BYD Industrial Company Limited —Hefei BYD Auto Company Limited —Jinan BYD Auto Company Limited	比亚迪集团: —— —比亚迪汽车工业有限公司 —长沙市比亚迪汽车有限公司 —长沙星朝汽车有限公司 —常州比亚迪汽车有限公司 —抚州比亚迪实业有限公司 —合肥比亚迪汽车有限公司 —济南比亚迪汽车有限公司	17.4%

中国出口商/制造商 英文名	中国出口商/制造商 参考中文名	临时反补贴 税率
Geely Group: —Asia Euro Automobile Manufacture (Taizhou) Company Limited —Chongqing Lifan Passenger Vehicle Co., Ltd. —Fengsheng Automobile (Jiangsu) Co., Ltd. —Shanxi New Energy Automobile Industry Co., Ltd. —Zhejiang Geely Automobile Company Limited —Zhejiang Haoqing Automobile Manufacturing Company Limited	吉利集团: —亚欧汽车制造(台州)有 限公司 —重庆力帆乘用车有限公司 —枫盛汽车(江苏)有限公司 —山西新能源汽车工业有限 公司 —浙江吉利汽车有限公司 —浙江豪情汽车制造有限公司	19.9%
SAIC Group: —SAIC MAXUS Automotive Company Limited —SAIC Motor Corporation Limited —Nanjing Automobile(Group)Corporation —SAIC Volkswagen Automotive Co., Ltd. —SAIC GM Wuling Automobile Co., Ltd. —SAIC General Motors Co., Ltd.	上汽集团: —上汽大通汽车有限公司 —上海汽车集团股份有限公司 —南京汽车集团有限公司 —上汽大众汽车有限公司 —上汽通用五菱汽车股份有 限公司 —上汽通用汽车有限公司	37.6%
Other cooperating companies	其他合作公司(详见原文公 告附件)	20.8%
All other companies	其他公司	37.6%

(编译自: 欧盟官方公报)

欧盟对华陶瓷餐具和厨具 发起第二次反倾销日落复审调查

2024 年 7 月 12 日, 欧盟委员会发布公告称, 应 Cerame-Unie/The European Federation of Ceramic Table and Ornamentalware (‘FEPF’) 和一家欧盟公司于 2024 年 4 月 14 日提交的申请, 对原产于中国的陶瓷餐具和厨具发起第二次反倾销日落复审调查, 审查若取消现行反倾销措施, 涉案产品的倾销和对欧盟国内产业构成的损害是否将继续或再度发生。涉案产品的欧盟 CN 编码为 ex 6911 10 00、ex 6912 00 21、ex 6912 00 23、ex 6912 00 25 和 ex 6912 00 29 (TARIC 编码为 6911 10 00 90、6912 00 21 11、6912 00

21 91、6912 00 23 10、6912 00 25 10 和 6912 00 29 10)。本次日落复审倾销调查期为 2023 年 1 月 1 日~2023 年 12 月 31 日,产业损害分析期为 2020 年 1 月 1 日至倾销调查期结束。

(编译自: 欧盟委员会官网)

美国对低速载人车辆发起双反调查

2024 年 7 月 11 日,应美国个人交通工具制造商联盟于 2024 年 6 月 20 日提交的申请,美国商务部宣布对进口自中国的低速载人车辆发起反倾销和反补贴调查。本案涉及美国海关编码 8703.10.5030 项下产品。美国国际贸易委员会预计将最晚于 2024 年 8 月 5 日作出产业损害初裁。若美国国际贸易委员会裁定涉案产品的进口对美国国内产业构成了实质性损害或实质性损害威胁,美国商务部将继续对本案进行调查并预计于 2024 年 9 月 13 日作出反补贴初裁,2024 年 11 月 27 日作出反倾销初裁。

(编译自: 美国商务部官网)

美国对刹车鼓发起双反调查

2024 年 7 月 11 日,应美国企业 Webb Wheel Products, Inc.于 2024 年 6 月 20 日提交的申请,美国商务部宣布对进口自中国和土耳其的刹车鼓发起反倾销和反补贴调查。本案涉及美国海关编码 8708.30.5020 和 8708.30.5090 项下产品。美国国际贸易委员会预计将最晚于 2024 年 8 月 5 日作出产业损害初裁。若美国国际贸易委员会裁定涉案产品的进口对美国国内产业构成了实质性损害或实质性损害威胁,美国商务部将继续对本案进行调查并预计于 2024 年 9 月 13 日作出反补贴初裁,2024 年 11 月 27 日作出反倾销初裁。

(编译自: 美国商务部官网)

巴西对华光缆启动反倾销调查

2024 年 7 月 5 日,巴西发展、工业、贸易和服务部外贸秘书处发布 2024

年第 32 号公告称，应巴西国内企业 Furukawa EletricLatam S.A.、Furukawa Industrial Optoeletronica Ltda.和 Prysmian Cabos e Sistemas do Brasil S.A.于 2024 年 1 月 30 日提交的申请，对原产于中国的光缆发起反倾销调查。涉案产品的南共市税号为 8544.70.10。本案倾销调查期为 2022 年 10 月至 2023 年 9 月，损害调查期为 2018 年 10 月至 2023 年 9 月。公告自发布之日起生效。

（编译自：巴西官方公报网）

墨西哥对华聚酯短纤启动反倾销日落复审调查

2024 年 7 月 1 日，墨西哥经济部发布公告称，应墨西哥企业 Alpek Polyester México, S.A. de C.V.申请，对原产于中国的聚酯短纤启动反倾销日落复审调查，本案倾销调查期为 2023 年 4 月 1 日~2024 年 3 月 31 日，损害调查期为 2019 年 4 月 1 日~2024 年 3 月 31 日，案件调查期间，现行反倾销税持续有效。涉案产品为纤维密度大于 1 旦尼尔、小于等于 3.2 旦尼尔，韧性小于 6.9 克/旦尼尔的聚酯短纤，但不包括染色纤维（包括黑色）及低熔点或硅化纤维。涉案产品的 TIGIE 税号为 5503.20.99。公告自发布之日起生效。

（编译自：墨西哥官方公报）

印度对涉华玻璃纤维及其制品启动反倾销调查

2024 年 6 月 29 日，印度商工部发布公告称，应印度国内企业 Owens-Corning (India) Private Limited 提交的申请，对原产于或进口自中国、巴林和泰国的玻璃纤维及其制品启动反倾销调查。涉案产品包括玻璃纤维组合粗纱和玻璃纤维直接粗纱、玻璃短切原丝和玻璃短切原丝毡。涉案产品的印度海关编码为 70191100、70191200、70191300、70191400、70191500、70191900、70196100、70196300、70196900、70197100、70197200、70198000 和 70199000。2022 年 1 月 1 日之前，涉案产品的海关编码为 70191100、70191200、70191900、70193100、70193200、70193900、70194000、70195100、70195200、70195900、70199010 和 70199090。以下产品不在本

案调查范围内：玻璃棉、玻璃纤维棉、卷状玻璃纤维绝缘材料、玻璃纱、玻璃织物、玻璃纤维织物、玻璃粗纱织物、热塑性塑料用短切丝、纤维直径 0.3 至 2.5 微米的微型玻璃纤维、表面垫/表面面纱/纸巾、湿法短切丝、混凝土加固用耐碱玻璃纤维。

（编译自：印度官方公报网）

2024 荷兰国际储能暨智慧能源科技展览会

一、展会信息

时间：2024 年 10 月 15 至 17 日

地点：荷兰阿姆斯特丹 RAI 国际展览中心

二、组织架构

主办单位：欧洲储能行业协会

协办单位：IEEE PES

三、展会规模

预计总展出面积约 30000 平方，参观观众 25000 名，展商企业 500 家，演讲嘉宾 100 位，专业会议 20 场，亿级媒体曝光。

四、参展范围

（一）储能产品：压缩空气储能、抽水蓄能、超导电磁储能、飞轮储能、蓄热/蓄冷储能、蓄氢储能及其他可用于插电式电动车的储能技术，各类蓄电池（镍氢电池、锂离子电池、锂聚合物—3—电池、铅酸蓄电池、钠硫电池）、储能电源、超级电容器、可再生燃料电池、液流电池等；

（二）储能设备及材料：正极材料，负极材料，电解液，电解质，隔离膜，集电体，顶板，安全阀，电极箔，绝缘管，活性炭离子水溶液，吸氢合金，石墨烯材料等电池相关材料；

（三）储能系统及解决方案：BMS 电池管理系统，PCS 储能逆变器、换热器设备，电动汽车充换电站及相关配套设施，储能电池管理系统，能源监控管理系统，能源互联网技术，离网型家用储能系统，并网储能系统，锂电 UPS 系统，大功率器件集成，PACK 整体方案等；

（四）相关应用：风(光)储充一体化项目、微网项目、源网荷储一体

化项目，大型储能项目、工商业储能项目、家庭户用储能项目，通信基站、交通信号灯、路灯、景观灯等场景用储能电池及 EPC 工程等；

（五）检测及运维：储能设备检测与认证、储能电站安全与运维等。

（六）储能上下游产品和技术：光伏发电、风力发电、氢能技术与产品、智能电网产品与技术等

五、同期会议

展览同期举办专题论坛 20 余场，主要包括开幕式暨主旨论坛、可再生能源市场和 ESG 高峰论坛、储能创新发展峰会、智能能源系统与技术国际会议、欧洲光伏产业论坛、全球储能产品推介和新品发布会、欧洲储能优秀供应商颁奖大会等。

2025 年美国国际建筑材料展览会

一、展会概况：

展出地点：拉斯维加斯展览中心（LVCC）

展览日期：2025 年 2 月 25 日-27 日

举办周期：一年一届

二、展会介绍：

美国国际建筑材料展览会（IBS）是世界具有影响力的建筑行业盛会之一，每年一届，是由拥有 30 万家会员单位的美国最大的建筑协会——全美房屋建造协会（National Association of Home Builders）主办。2024 年美国建材展（IBS）创造了骄人的成绩。据主办方统计显示，2024 年在拉斯维加斯举办的展会面积超过 678000 平方英尺，代表了 100 个国家的 1800 多家企业参展，其中包括 800 家新的展商，展会规模比 2023 年增加了 12%，这反映了该展会在其 80 年历史中的强劲增长。展会共接待了超过 7.6 万名来自全球各地房屋建筑商，房屋改造商，建材经销商，分销商以及其他相关领域的专业客商。参展商有来自美国、加拿大、德国、英国、法国、中国、意大利、墨西哥、西班牙、日本，韩国，马来西亚等国家，展出了代表建材领域的新产品与新技术。美国建筑建材展览会（IBS）为建筑及建材行业进军美国及北美市场提供了重要的贸易平台。产品范围涵盖地面铺装

材料、卫浴陶瓷设备、厨房设备及配件、建筑装饰五金、装饰玻璃/移门、墙纸/布艺及辅料、建筑装饰照明、建筑涂料及化学建材等。参展企业纷纷表示对于美国经济的复苏表示乐观，并且期待未来的美国市场将是他们最重要的目标市场。他们会持续关注并且连续参加如此盛大的展览会。

三、展馆分类：

中心馆（Central Hall，36 平米起订）：

建筑材料：各类门窗、门锁、胶合板、屋顶及屋面材料、排水管道及设备、空调暖气通风设备、各类油漆涂料、混凝土砖墙材料，升降梯及升降机、自动灭火喷水系统等。

西馆（West Hall，36 平米起订）：

室内装饰和家居生活：各类壁橱、衣柜、家具、地毯地板等，各类大理石瓷砖、台面，龙头、花洒、淋浴房，浴缸等浴室用品，水槽、橱柜及厨房用品，室内照明、风扇、壁炉等，各类室内装修装饰设备。

企业管理和专业服务：建筑设计软件，广告，施工培训和管理，楼宇自动化软件及管理，施工动画、广告设计等。

南馆（South Hall，专业区 36 平米起订；国际区 9 平米起）：

户外生活，休闲（36 平米起）：遮阳棚遮阳伞、栅栏、围栏栏杆、草坪草皮、各类户外地板及覆盖物，洒水灌溉系统、户外烧烤用品及设备，户外桑拿房、泳池及设备，户外照明设备及各类装饰品。

施工工具，系统设备和安全（36 平米起）：各类脚手架、搬运及施工设备，机械产品及安全设备，钉子、螺丝及紧固件，各类切割、气动、电动及手动工具及设备，施工服装和手套及其他防护用品等。

Global Products（9 平米起）：全品类产品。

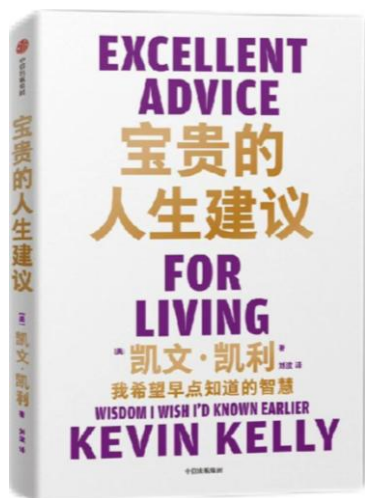
欲进一步了解有关境内外展会详情，请随时咨询我们。

联系方式如下：

联系人：朱静、毛熙嘉

联系电话：86180795、88110165

《宝贵的人生建议》 [美] 凯文·凯利



本书是凯文·凯利的全新作品，这本书凝结了他 70 年的人生智慧，是他认为他可以留给年轻一代最重要的人生建议。他的这些建议吸引的读者，超过了他过去 30 年出版的著作。全书包含凯文·凯利总结的 500 条人生建议，涵盖财富、幸福、决策、专业、成长等多个话题。他希望能够为年轻一代提供引领时代的智慧。他把这些建议称为「思考的种子」，每一条建议都像一个种子，可以萌发人生智慧的参天大树，他试图将这些人生建议写得凝练、短小，但是

犀利有智慧，同时便于读者阅读和记忆。

推荐人：姜明珠

《生活需要仪式感》

生活需要仪式感，就像平凡的日子需要温暖。不管外界有多么的繁华喧闹，在内心偶尔学会自己给自己一份祥和。仪式感不是一种情趣，更是对自己的尊重，对生活的热爱。

无聊的生活中，平淡是常态，你总要找到一种新的方式，让自己度过无趣的日子。你既可以享受美好的一切，也可以坦然面对糟糕的一切。你得意时不会忘形，失意时也不会潦倒。你知道，无论境况如何，生活都必须庄重。仪式感，会让你在平凡又琐碎的日子里，找到诗意的生活，找到继续前进的微光，找到不愿将就的勇气。



推荐人：刘永翠