

常州 外贸 促

2024 年第 8 期

总 329 期

(内部资料 免费交流)



主 编：季 斌

副主编：张 进 欧阳俊

编 辑：姚一枝 李 华

毛熙嘉 周 虹

姜明珠

准印证号：S（2024）04000026

印刷日期：2024 年 9 月 4 日

印 数：600 份

本 期 目 录

〔贸促动态〕

江苏新能源产业出口合规风险排查活动常州专场成功举办 (1)

“十百千”贸促经贸大讲堂 RCEP 专场在钟楼举行 (1)

融通内外, 扬帆跨境 (2)

汇聚发展新合力 共谋会展新动能 (3)

〔经贸资讯〕

2024 年常州跨境电商工作推进会成功举办 (4)

六大创新路径助力跨境电商高质量出海 (6)

我国外贸保持稳中向好态势 出口产品提“质”向“新” (7)

中国与越南拉紧经贸合作纽带 (9)

人民币汇率保持基本稳定 未来将有何走向? ... (10)

〔案例选编〕

“合同执行不到位”导致的贸易纠纷 (13)

〔贸易预警〕

巴西对华光纤启动反倾销调查 (15)

〔展会推介〕

2024 年印度尼西亚国际机械制造展览会 (19)

2025 年沙特五大行业展 (19)

〔好书荐读〕

《人间草木》《烟霞里》 (22)

有涉外商事争议

请找“常州市涉外商事法律服务中心”

为积极发挥常州市商事法律专家委员会作用，充分利用涉外律师的业务专长为我市涉外企业提供便捷、优质的法律服务，常州市商务局、常州市司法局共同设立了“常州市涉外商事法律服务中心”，并于2019年4月23日正式挂牌成立。

一、服务内容

1. 接受涉外法律事项咨询，帮助企业在日常生产经营活动中防控法律风险。

2. 走访有需求的涉外企业，搜集案件信息，化解潜在纠纷，提供合理化建议，帮助企业避免和应对涉外商事纠纷。

3. 提供专业代理服务，并通过涉外律师的国外网络，帮助企业在全球范围内维权。

4. 通过常州贸促会公众号、会刊及常州市律协网站等渠道发布典型案例供企业参考借鉴。

5. 定期举办法律讲座，进行法律法规解读和宣讲、国际经贸风险预警，帮助企业做好风险防控和纠纷应对。

二、工作机制

1. 服务中心律师受理企业咨询均为公益性免费服务。如需律师代理案件，代理服务收费由企业与企业与律师按照法律及国家规定另行协商确定。

2. 申请服务企业须填写“法律求助申请表”并备案。

三、服务人员

中心服务人员由涉外律师和常州贸促会法律部人员组成。律师人选为常州市律协选派的优秀涉外律师。

四、办公地点和时间

常州贸促会法律部。每周五14:00-17:00，遇节假日顺延至下一周五。

联系电话：86183691

江苏新能源产业出口合规风险排查活动 常州专场成功举办

8月9日，江苏新能源产业出口合规风险排查活动常州专场成功举办。本次活动由江苏省贸促会、江苏省工商联主办，常州市贸促会、常州市工商联承办。省贸促会法律事务部部长汪洋出席并致辞，省工商联法律服务部副部长张彩燕、市工商联副主席睦荣辉出席活动。全市100多位企业和律师代表参会。我会副会长张进主持活动。

本次活动聚焦“合规强链助力新能源产业出海”，围绕“新能源产业海外合规风险全景图与合规经营策略”、“美欧对华新能源产业限制措施与企业应对之策”、“新能源企业如何做好出口管制与经济制裁专项合规管理”、“新能源企业如何做好知识产权专项合规管理”等合规课题进行了专题讲解。合规专家团队结合前期企业诉求收集情况，指导重点新能源企业填报了合规风险评估问卷，现场“问诊”、合规“体检”，并将为30家企业免费出具专属合规风险排查报告。

会前，省贸促会、省工商联领导和合规专家走访调研了常州市浩万新能源科技有限公司。

本次活动紧扣企业“走出去”热点难点，紧贴企业合规管理需求，得到了企业热烈响应和积极参与。下一步，我会将进一步对接贸促系统优质法律资源，持续深化企业合规师培训示范基地建设，努力构建有力有效、联动协同的法律服务新模式，积极助力我市企业做好国际化经营合规管理。

“十百千”贸促经贸大讲堂 RCEP 专场在钟楼举行

8月1日，由常州市贸促会主办，钟楼区工商联、钟楼区商务局承办的“十百千”贸促经贸大讲堂 RCEP 市场专题培训在钟楼区开班。我会会长季斌，钟楼区委统战部副部长、区工商联党组书记孙广强出席，钟楼区商务局副局长李峰主持，来自钟楼区外经贸企业相关负责人40余人参会。

本次培训旨在帮助企业抢抓 RCEP 机遇，积极开拓国际市场，增强发展新动能。培训内容紧扣 RCEP 等自贸协定，结合常州产业发展特点，现

场邀请相关领域专家，从 RCEP 政策解读与原产地证操作实务、贸促计划解读与 RCEP 市场高质量“出海”，以及跨境业务的争议解决途径等方面进行了授课，进一步引导企业在 RCEP 框架下拓展国际市场份额，持续发挥原产地证书国际贸易“纸黄金”作用，提高产品竞争力，并有效规避法律风险。参会人员表示，通过专家的解读，更深入地了解和掌握了自贸协定政策，对于今后更好地开展 RCEP 成员国对外贸易十分有助益。此次培训，还就企业关心的原产地证签证系统升级项目等相关内容进行了讲解，持续助力企业纾困降本，提升签证便利化水平

近年来，随着 RCEP 协定的高质量实施，越来越多的常州外经贸企业享受到红利。今年上半年，我会办理 RCEP 原产地证书 800 余份，助力企业享受进口国关税减免 27.6 万美元，纺织品和鞋类、化工原料、机电等一批常州优势出口产品，乘着 RCEP 东风扬帆出海。

下一步，我会将继续聚焦新质生产力发展，以十个产业领域为主线、开展百场辅导培训、服务千家企业，持续推动“十百千”贸促经贸大讲堂系列培训深入各辖市区。通过政策宣讲、项目对接、论坛举办等举措，提供精准化涉外服务，助力企业提高国际化经营水平，更好服务我市开放型经济发展大局。

融通内外，扬帆跨境

8月16日-18日，2024年中国（广州）跨境电商交易会（以下简称“跨交会”）成功举办。本届跨交会展览面积超4万平方米，共有来自20多个省市的1000多家优质企业参展。展会吸引亚马逊、eBay、甲骨文、Lazada与中国制造网、天猫淘宝海外等国内外头部平台代表联袂亮相，汇聚超百万智造新品，覆盖跨境电商全生态链，打造了中国跨境电商行业的龙头盛会。我会组织方佳电器、柚米家居用品、广汇汽车科技、鑫辰园艺用品等10家企业及武进跨境电商产业园参展，展示各自产品优势与特色，加快布局跨境电商新业态，培育竞争新优势，“跨”出外贸发展加速度。

常州柚米家居用品主营耐热砂锅、玻璃保鲜盒、红酒杯、水杯茶具等产品，是一家集产品研发、生产、仓储、线上销售于一体的新型家居用品公司。本次展会带来结合市场需求研发的一款新型高温砂锅，赢得了很多

跨境大卖驻足。期间企业精心布置砂锅主题直播间，点击关注人数上万，为企业提供了更高效、更直观地触达海内外客户的机会，大大超出了企业的参展预期。

常州方佳电器有限公司，其产品广泛应用于金属加工、园林维护、厨房用品等多个领域，满足不同客户多样化需求。企业自主研发的品牌产品8V锂电面包刀，凭借其独特魅力吸引了无数选品商的目光，纷纷和企业交流洽谈，共同探讨其带来的烘焙新体验与商机潜力。

下一步，我会将充分发挥融通内外、畅通供需职能优势，以推动“跨境电商+产业带”创新融合发展为重要抓手，多维度赋能，引导我市特色产业链供应链企业“自主品牌+平台”双引擎出海路径，为跨境电商企业寻找新市场、挖掘新增量提供新机遇，迈向跨境电商“高质量出海”的历史“新阶段”。

汇聚发展新合力 共谋会展新动能

为积极响应常州市“532”发展战略，广泛凝聚溧阳会展企业的力量，推动全市会展业区域协调创新发展，进一步扩大行业影响力，8月7日，我会会长季斌、副会长欧阳俊，常州市会展行业协会会长黄彪，副会长冯春华、蒋连忠、陈晨，理事杨军荣以及秘书处成员等一行前往溧阳，开展以“汇聚发展合力 激发创新动能”为主题的考察交流活动。

协会首先走访了会员单位天目湖涵田度假村，在酒店赵国祥总经理的带领下参观了酒店的主要特色项目，并举行了座谈交流。赵总介绍了酒店的运营情况、会议设施和配套服务以及会议承接的现状，随后大家围绕“以会带展，以展促会”等内容进行深入探讨。大家一致认为，溧阳具备天然旅游优势和产业资源，未来可以结合山水特色打造会奖旅游目的地。

下午，在溧阳市广告文化行业协会石安会长的带领下，协会一行先后参观了常州明道标识有限公司、溧阳市融媒体中心，实地考察了溧阳优势产业、会展企业的建设发展情况。

参观结束后，大家在溧阳市融媒体中心举行了座谈交流。溧阳市融媒体中心（传媒集团）副总经理陈凡向与会人员介绍了溧阳传媒集团的基本情况，随后溧阳市融媒体中心（传媒集团）活动部副主任丁轶就近年来传

媒集团承接的各种展会、会议、活动、比赛等情况进一步作了交流分享。与会人员还围绕“如何打造专精特新企业、进一步转型升级、拓展产业链、资源共享”等方面进行了深入交流。常州市会展行业协会黄彪会长提出，目前国内许多一线城市积极推进会、展、演、赛、艺一体化发展，建议溧阳可依托丰富的自然与人文资源，积极整合产业链上下游找到更多的发展与合作机会。常州市贸促会季斌会长希望双方汇聚力，融合发展，在展览、广告、文化活动等方面加强创新与合作，同时也建议溧阳会展业更多地结合地方产业经济，积极转型升级，为产业赋能。

此次前往溧阳考察交流，溧阳市广告文化行业协会提升会员凝聚力的优秀工作方法，对会展协会未来的工作有很大启发，获益良多。两地协会将继续保持沟通与交流，持续推动会员企业之间更多的合作与发展机会。

2024 年常州跨境电商工作推进会成功举办

8月28日，2024常州市跨境电商工作推进会成功举办。本次推进会以“跨境电商”这一当下最热概念为主题，就加快常州跨境电商综试区建设开一场“动员会”、推动“跨境电商+产业带”融合发展开一场“展示会”、助力企业“触网升级”开拓市场开一场“分享会”。常州市人民政府副市长潘冬铃参加会议并致辞。各辖市区、相关部门负责人及跨境电商企业代表共300多人参会。

潘冬铃指出，目前常州跨境电商发展势头迅猛，总量已位居全省第三。召开推进会是全市上下落实《常州市推进跨境电商高质量发展三年行动计划（2024-2026年）》的务实举措，能有力推动政策的宣贯、经验的分享，有效帮助广大企业了解形势、熟悉运营，更好地运用跨境电商开拓国际市场。希望常州跨境电商从业者们抓住本次活动机会，深入互动交流、汲取先进经验，不断增强全球化思维、提升国际化素养，以积极姿态拥抱跨境电商新蓝海，实现企业的跨越发展。各地各部门要继续做好全市跨境电商发展的引路人、护航者，主动探索推进跨境电商领域的制度创新、管理创新和服务创新，共同推动全市开放型经济高质量发展再上新台阶。

常州拥有雄厚的产业基础，包括新能源、汽车零配件、纺织服装、机

械设备、家电、工具、建材家居、旅游用品等多个优势产业集群。推动常州产业带“抱团出海”是下一阶段跨境电商发展的一个重要主题。常州市商务局和常州海关共同为常州跨境电商产业带地图揭幕。

为全面摸清我市跨境电商发展底数，厘清国家、省和市跨境电商业务情况，挖掘重要的跨境电商增长点，与海关呼应联动，形成高质量跨境电商产业数据，常州在全省率先建设常州跨境电商数据中心，成为全省跨境电商行业分析首家试点。常州市商务局、常州海关、常州市跨境电商产业促进会一同开启常州跨境电商数据中心。

为进一步深化“一区多园”建设，强化资源整合，放大政策叠加效应，推动跨境电商产业集聚、主体培育和服务体系建设，我市在全省率先启动“长三角（常州）跨境电商创新中心”建设。推进会上，市商务局、市国资委、天宁区政府、常州数据集团有限公司、江苏天宁城市发展集团、广州云湾供应链有限公司签约“长三角（常州）跨境电商创新中心”。

宣传和培训是推进会的一个重要主题。本次推进会精心安排了政策解读和观点分享，从海关、税务、外汇的政策到保险、金融的业务开展；从大背景下跨境电商的趋势到企业实操和运营辅导，内容丰富，贴近实际。

商务部研究院电子商务所李峰副研究员围绕《数字经济时代中国跨境电商中小企业发展机遇和挑战》为企业授课。李峰从全局的视角深入讲解了在数字经济时代大背景下，跨境电商企业尤其是中小企业如何借助人工智能，面对挑战并赢得机遇，同时提出了常州跨境电商发展建议，为我市下一步推进工作提供了理论参考。

杭州海关秦途捷和市税务局、人民银行常州市分行等多位业务骨干针对企业最关心的跨境电商相关政策内容开展宣讲。中信保、中国银行、江南银行、中信银行等金融机构向企业宣讲了跨境电商信保、融资业务。阿里巴巴、拼多多、亚马逊等知名跨境电商平台和跨境电商运营服务商作业务辅导。常州跨境电商优秀企业代表作业务交流。

常州市商务局将紧紧围绕三年行动计划，持续强化部门协同，推进跨境电商跨区域合作，促进“跨境电商+产业带”融合，在加强载体平台、提升服务能力、抓好企业引育、创新发展特色、优化营商环境等方面发力，积极打造跨境电商生态圈，推动常州跨境电商高质量发展。

六大创新路径助力跨境电商高质量出海

“随着中国出口跨境电商不断跑出‘加速度’，我们看到的不仅是产业规模的增长，还有产业综合实力的攀升，包括地域分布更广泛、出口品类更多元、人才储备更雄厚、产业服务更完善、全球布局拓宽、品牌打造加速、科技创新走深等等。在此背景下，‘高质量出海’既是出口跨境电商产业发展的大势所趋，也是各个企业自身发展的切实需求。”亚马逊中国副总裁、亚马逊全球开店亚太区市场及合作拓展负责人邱胜近日在发布《全方位创新，高质量出海——2024 中国出口跨境电商发展趋势白皮书》（以下简称“白皮书”）时表示。

白皮书显示，过去两年，在亚马逊全球站点销售额超过 100 万美金的中国卖家数量增长了近 55%。中国出口跨境电商产业的蓬勃发展、标杆性企业和品牌的不断涌现，展现了迈向高质量出海新阶段的坚实基础和强劲动能。该白皮书还提出了贯穿产品、技术、运营、供应链、品牌和商业模式的跨境电商六大创新路径。

一是产品创新，打造赢得消费者喜爱的价值。产品创新是“高质量出海”的首要策略和基石。过去一年，亚马逊上中国卖家超过 35% 的销售额来自于 12 个月内创建的新选品。走向高质量出海的新阶段，产品创新正展现出一系列新趋势。比如，根据新的消费场景开创新的产品赛道、立足自身品类优势持续拓展产品覆盖面、在产品规划上融入可持续发展元素，在产品设计上充分考虑消费者的情感诉求等。

二是技术创新，释放中国制造高附加值竞争力。全球消费者对科技产品的需求正在与日俱增，他们期待科技能更多地运用到生活的各个环节中并提升日常生活细节的体验感。数据显示，仅在美国，2024 年消费科技行业零售收入将增至约 5120 亿美元。在亚马逊上，来自中国的智能家居、智能出行、无人机、机器人等众多科技产品广受海外消费者的喜爱。

三是运营创新，数智科技让跨境电商更简单。大数据和生成式 AI 等数智科技的发展，正在重构跨境电商的运营方式。亚马逊调研显示，超过 60% 受访中国卖家已经使用了亚马逊提供的大数据和生成式 AI 工具和服务。大数据和生成式 AI 在帮助企业精准选品、优化引流、强化转化、科学管理物

流仓储、简化工作流程等方面发挥作用，为高质量出海提供强有力的支持。

四是供应链创新，以效率赢取效益。随着中国出口跨境电商整体规模的增长，以及全球布局的加速，跨境供应链管理的复杂性日益提升，成为高质量出海的一项重要挑战。近一年来，亚马逊根据卖家反映的痛点问题，在供应链服务的一体化、智能化和降本增效上频繁发力，例如正式对中国卖家开放亚马逊供应链整体解决方案，持续提升头程物流和入仓的服务水平和效率，持续提升供应链服务的自动化和智能化水平，陆续推出多项优惠政策和升级本地化服务等。

五是品牌创新，从硬核力打造到软实力培育。从销售“中国制造”到打造国际品牌，已经逐渐成为广大出口跨境电商企业的共识。过去两年，亚马逊全球站点上中国品牌型卖家的数量增长超过 100%。

六是商业模式创新，传统制造迈向出海转型新征程。中国制造业正与跨境电商呈现“双向奔赴”的态势，“跨境电商+产业带”的转型大幕已经开启。在亚马逊上，一大批产业带先行者，包括广州女装、深圳消费电子、佛山家居用品、永康五金、南通家纺等，都取得了亮眼的成绩，并且这一趋势正从东南沿海向内陆延伸，川渝汽摩配、山东家具等也开始亮相在跨境电商的赛道上。数据显示，过去三年，亚马逊上同时布局 C 端和 B 端业务的中国卖家数量增长了近 2 倍。

“亚马逊全球开店自 2015 年进入中国以来，迄今已协助数十万中国企业开展跨境电商业务，实现了诸多从零到一的突破。站在高质量出海新阶段的关键节点，亚马逊全球开店将与更多中国企业携手创新，共同书写新的历史、实现新的跨越。”邱胜表示。

来源：中国贸易报

我国外贸保持稳中向好态势 出口产品提“质”向“新”

日前出炉的外贸进出口“成绩单”显示，今年前 7 个月，我国货物贸易进出口总值达到 24.83 万亿元人民币，同比（下同）增长 6.2%。其中，出口 14.26 万亿元，增长 6.7%；进口 10.57 万亿元，增长 5.4%；贸易顺差 3.69 万亿元，扩大 10.6%，外贸进出口保持了稳中向好态势。与此同时，前 7 个月，我国消费电子等产品出口良好，提“质”向“新”趋势明显。

海关总署发布的数据显示，今年前7个月，我国出口机电产品8.41万亿元，增长8.3%，占我国出口总值的59%，其中船舶、汽车出口增速均较快。具体看，汽车4628.6亿元，增长20.7%；船舶1736.8亿元，增长84.4%；自动数据处理设备及其零部件8158.8亿元，增长11.6%；集成电路6409.1亿元，增长25.8%。

广开首席产业研究院宏观高级研究员罗免劼对《证券日报》记者表示，从出口商品看，今年1月份至7月份机电产品占出口总值的近六成，占比始终保持较高水平，表明出口结构持续升级和改善的态势不断巩固。全产业链优势、较强生产能力、出口结构优化、对外投资增速加快和跨境电商发展迅速，叠加较低基数等因素，持续对出口带来有效支撑。

在机电产品中，船舶以84.4%的增速领涨。民生银行首席经济学家温彬告诉《证券日报》记者，在航运需求上涨、旧船进入更新期以及绿色航运兴起等因素影响下，自2020年开始的新一轮造船周期仍在继续。作为全球造船中心，今年以来我国手持船舶订单增速屡创新高，1月份至6月份累计增长38.6%，船舶建造周期一般为10个月至24个月，预计全年我国船舶出口将保持高速增长。

同时，家电的出口表现也颇为亮眼。今年前7个月，家用电器累计出口4091.9亿元，增长18.1%。

海关总署统计分析司司长吕大良表示，我国广大外贸经营主体积极适应市场需求，不断深化产品创新迭代、优化升级，加上海外需求改善，推动消费电子产品等出口呈现连续增长态势。截至今年7月份，我国家电出口已连续17个月同比增长，手机、电脑月度出口值也实现连续增长。

此外，数据显示，今年前7个月，我国高新技术产品出口34528.4亿元，增长7.0%。海关总署副署长赵增连在7月30日国新办举行的发布会上提到，创新让中国外贸发展的底气越来越足。他介绍，2023年，我国出口高技术产品同比增长6%，占出口总值的18.7%。自主创新品牌让中国潮牌如雨后春笋，从根植于传统文化的马面裙到功能多样的电子产品，不断在海外圈粉，2023年自主品牌产品出口增长9.3%，占整体出口的21%。

同时，绿色成为外贸高质量发展的鲜明底色。我国出口的每10辆汽车中有4辆是电动汽车，每10辆轨道机车中有7辆是电力机车，出口的蓄电池近九成是锂电池，外贸出口的绿色属性更强了。

展望后续，温彬表示，我国出口保持正增长仍有基础。美国库存回补虽边际转弱，但尚未结束，9月份美联储降息几成定局，货币宽松有助于拉动经济增长和消费需求，从而抵消补库走弱的部分影响。同时，我国在“新三样”、船舶等领域保持领先，政策层面对新质生产力的支持有望打造更多出口增长点。

罗奂劫也表示，展望8月份，在低基数、外需相对平稳、出口结构持续改善，支持出口政策加快落实等因素推动下，出口仍有望保持较快增长。

来源：证券日报

中国与越南拉紧经贸合作纽带

近年来，中越两国签署了多份贸易和经济合作协议、农产品贸易不断扩大、互联互通促进区域发展……中越两国正在拉紧双方经贸合作的纽带，合作与交流日益紧密，两国经贸往来展现出蓬勃生机。

扩大农产品贸易

越南冷冻榴莲正等待正式出口中国。今年上半年，榴莲继续成为越南对中国出口最强劲的商品，其中90%以上是新鲜榴莲。而冷冻榴莲制作工厂的投资远高于新鲜包装榴莲仓库，因此参与的企业数量会更少，竞争相对不如新鲜榴莲激烈。目前，中国市场正在开发多种由榴莲制成的产品，需要大量原材料，而冷冻榴莲保质期可达2年，因此冷冻榴莲市场比新鲜榴莲更稳定。

另一个准备进入中国市场的水果是椰子。来自越南媒体的消息，中越双方同意完成签署越南鲜椰子输华植物检疫要求议定书的程序。目前，越南椰子出口到90个国家和地区，2023年越南去皮新鲜椰子和加工产品出口额达2.43亿美元。越南果蔬协会秘书长邓福源表示，越南对华官方配额出口协议将为越南椰子行业带来巨大机遇。由于地理位置近、运输时间短、成本低，越南椰子在中国市场上具有一定的竞争力。

越来越多的越南果蔬产品输华，中越两国经济交流也不断走深走实。统计显示，上半年，中越双边贸易额强劲复苏，达到近950亿美元；越南从中国的进口额达到670亿美元，同比激增35%；越南向中国的出口稳定增长至278亿美元，同比增长5.3%。

从水果到加工食品，越南农产品正在中国市场上立足。未来，中越将在农业贸易、投资和农业技术合作等领域加强全产业链合作，中越农业合作将迈上新台阶。

增强区域合作活力

中国与越南已签署双边和多边协定，其中包括《东盟—中国自由贸易协定》（ACFTA）、《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）。借助 ACFTA 和 RCEP 等多边贸易协定，两国的贸易额有望在未来几年内持续增长，尤其是在农产品、纺织品和电子产品等领域。

中越两国签署的协议，大力促进了中国“一带一路”倡议与越南“两廊一圈”规划战略对接。未来，两国还将在多边框架下加强合作，实现各自经济发展的诉求，推动区域经济一体化进程，提高整个东南亚地区的经济活力和全球竞争力。

在互联互通方面，2023 年 7 月，中国石家庄到越南河内国际货运班列首发，全线运输距离 2700 多公里。未来，两国将加快互联互通建设，为两国和区域的经贸合作提供更加便捷的通道。

中越经贸合作亮点纷呈。中国企业赴越南投资数量连年增长，上半年，越南吸引了来自 84 个国家和地区的投资，其中，中国在新投资项目数量上位列第一，占越南上半年外资项目总量的 29.1%，这一数据反映了中国对越南的经济投资活动已成为推动双方关系发展的重要力量；在旅游方面，今年前 3 个月赴越中国游客人数达近 89 万人次，比去年同期增长 634.5%；在民间交流方面，截至目前，越南 60 个省市已与中方缔结友好合作关系。

随着两国在产业链、供应链、标准化等多方面的深入合作，中越经贸合作将迎来更加美好的未来。

来源：国际商报

人民币汇率保持基本稳定 未来将有何走向？

随着发达经济体政策外溢影响减弱，以及我国宏观政策实施力度加大，人民币汇率持续走高。近期，在岸和离岸人民币对美元汇率均升破 7.2，8 月 1 日至 12 日，累计涨幅分别为 0.6% 和 0.7%，人民币汇率压力进一步减轻。

近年来，人民币汇率在动态变化中实现均衡和稳定。专家表示，2015

年“8·11”汇改以来，人民币汇率双向波动成为常态，汇率弹性明显增强，有效发挥了调节宏观经济和国际收支自动稳定器的作用。未来，随着国内外货币政策周期差趋于收敛，人民币汇率有望继续保持基本稳定。

汇率展现较强韧性

7月25日以来，境内外人民币汇率持续大幅拉升，均升回7.10时代。8月5日，境内人民币汇率交易价（CNY）最高升至7.1120比1，境外人民币汇率交易价（CNH）最高升至7.0836比1，均创下近期高点。人民币汇率走向引发了市场热议。

对于本轮人民币汇率大幅反弹的主要原因，中银证券全球首席经济学家管涛认为，一方面，美联储降息预期升温和美元指数走弱，大大缓解了非美货币压力；同时，日元利差交易反向平仓，日元强势拉升带动了亚洲货币整体人气回升；另一方面，国内政策给力和改革发力，提振了市场信心。

“近期我国政策不断加码稳增长，7月19日召开的国务院常务会议决定统筹安排约3000亿元超长期特别国债支持大规模设备更新和消费品以旧换新，7月19日和7月25日央行‘三连发’出手降息。党的二十届三中全会对进一步全面深化改革、推进中国式现代化作出了重大部署，一系列改革措施也将相继落地实施，这改善了市场对中国经济复苏前景的预期。”管涛说。

近年来，高美元利率和强美元指数对全球产生明显的外溢性影响。2022年以来，美国政策利率累计上调525个基点达到5.25%至5.5%，处于历史高位。目前，美元指数在103附近，也位于近年高点。受此影响，今年以来非美货币普遍贬值，但人民币对美元汇率仅贬值1.3%，幅度小于多数主要货币，相对而言比较稳定。

市场化改革方向不变

中国人民银行近日发布的《2024年第二季度中国货币政策执行报告》显示，要坚持以市场供求为基础、参考一篮子货币进行调节、有管理的浮动汇率制度，发挥市场在汇率形成中的决定性作用，综合施策、稳定预期，坚决对顺周期行为予以纠偏，防止形成单边一致性预期并自我强化，坚决防范汇率超调风险，保持人民币汇率在合理均衡水平上基本稳定。

中国银行研究院高级研究员王有鑫表示，目前，人民币对美元汇率更

加真实地反映了当前外汇市场的供求关系，双向波动成为常态，单边升值贬值预期被打破，汇率弹性显著增强。人民币汇率更能反映经济基本面的变化，调节宏观经济和国际收支自动稳定器的功能得到充分发挥。特别是近年来，面对国际复杂多变的形势，人民币很好发挥了吸收外部冲击的作用，为实现外部均衡创造了条件。国际投资者和经营主体对持有人民币资产的信心增强，人民币的国际避险货币、投融资货币和储备货币功能不断强化。

“未来，汇率市场化改革要在考虑经济承受力的基础上稳步推进，防止汇率放大经济波动。”王有鑫认为，应持续强化投资者教育，稳定市场预期，引导树立风险中性理念，鼓励金融机构创新外汇衍生产品，帮助企业有效对冲汇率风险。同时，不断完善跨境资本流动宏观审慎管理，加强对国际股市、中资美元债、跨境信贷、离岸人民币等高风险领域以及非传统风险的监测与管理，针对不同风险动态调整工具体系。

业内人士表示，经过多年发展，中国外汇市场的参与主体更加成熟，交易行为更加理性，市场运行更有韧性，面对市场变化的经验更加丰富，调控工具箱也不断充实。人民币汇率改革的市场化方向不会改变，我国始终坚持市场在汇率形成中的决定性作用，保持人民币汇率弹性，推动外汇市场平稳发展。

经济向好提供支撑

经济是汇率稳定的基本盘，汇率走势在根本上取决于经济基本面。展望后市，专家认为，从基本面看我国经济持续向好，党的二十届三中全会提出的一系列改革举措也将进一步激发市场活力；从国际环境看，欧央行、英格兰银行已率先降息，美联储降息预期也在升温，我国保持人民币汇率稳定的外部环境在好转。

民生银行首席经济学家温彬表示，虽然人民币汇率压力仍在，但在7月份降息等政策落地和财政加快发力下，国内需求有望得到一定提振，外需延续回暖态势具有较大确定性，叠加较为丰富的汇率管理工具，人民币汇率有望在合理均衡水平上维持基本稳定。

“未来几个月人民币对美元大概率将延续升值态势。”王有鑫认为，我国经济复苏基础进一步夯实，将为人民币汇率提供坚实支撑。而美国经济下行压力将持续加大，美股进入调整期，美联储政策宽松幅度可能超过

此前预期，美元指数和美债收益率将继续回落，9月份美联储议息会议后中美利差倒挂趋势将明显改善，人民币面临的外部压力将持续缓解。同时，全球政治经济局势的复杂性和金融市场的剧烈波动可能促使更多国际资本在全球寻求“避风港”，而人民币汇率具有较高的稳定性。中国经济内生增长动力持续增强，可以预见，当前及未来几个月人民币资产将受到更多关注。

管涛表示，要继续巩固和增强经济回升向好态势。当前我国正处于经济恢复和转型升级的关键期，只有稳住增长、防住风险，才能稳住预期、提振信心。要坚持全面深化改革开放与加大宏观调控力度并重，持续推动经济实现质的有效提升和量的合理增长。

同时，积极吸引中长期外资流入。在管涛看来，境外投资者担心的不是汇率涨跌，而是汇率僵化可能引发的“不可交易”风险。对此，一方面，要通过切实稳住增长、防住风险，保持经济运行在合理区间，增强市场赚钱效应，改善境外投资者预期；另一方面，要通过完善资本市场基础制度，提升上市公司质量，加强投资者保护，以及推进金融领域制度型开放，增强境外投资者对中国经济和货币的信心，吸引中长期资本来华展业兴业。

来源：新华网

“合同执行不到位”导致的贸易纠纷

近几年，受新冠疫情、国际环境等多重影响，进出口形势日趋严峻，国际贸易收汇风险走高，贸易纠纷概率加大。由于经营规模及管理能力的制约，小微企业普遍对进出口合同规范性关注不足，由此带来一系列隐患。海外贸易过程中容易出现哪些合同问题？应该如何避免问题发生？

案情介绍：

小微出口企业A与意大利客户B签署贸易合同，向其出口一批运动装，合同约定支付方式为15%预付、尾款提单日后60天支付，最迟出运日期为10月31日。A企业于11月底才出运货物，货物到港后买方提货，但至应付款日客户B仍未支付剩余货款，当A企业催收货款时，客户表示出口企业迟延出运给其带来巨大损失、拒绝支付余款。

案情分析：

这是一起典型的因“合同执行不到位”导致贸易纠纷的案例。无论根据我国法律或《联合国国际货物销售合同公约》（我国和意大利皆为该公约参加国）相关规定，买方主张均应成立。但是，迟延出运问题的产生是合同中约定的贸易术语 FOB，货代信息应由买方提供，买方在最迟出运日后才告知货代信息，因当时运费较高，买方建议了更晚的船期，A 企业在买方建议下出运货物并邮件告知买方，买方并未提出异议。因此，A 企业认为出运日期的变更已与买方协商一致、不存在迟延出运。然而，买方提供货代信息及更改船期事宜都是电话告知，双方没有邮件往来及其他书面沟通形式。

双方对案情各执一词，陷入僵持状态。若当时 A 企业与买方关于货代及船期沟通有相应邮件或其他书面证据，那么依据相关法律将视为关于出运日期的重新约定，买方需履行付款义务。

启示建议：

一是要注重贸易过程中书面证据的获取与保留。必须书面签订合同并进行双方签章确认，对于合同中明确约定的条款，若合同任一方对其进行更改，建议出口商与买方重新签订补充协议或以邮件形式明确对方同意该变更事项，以便在发生贸易纠纷时以书面形式积极抗辩、据理力争，亦可为后续责任的划分提供有力证据。

二是准确拟定具体合同违约条款，确保合同可执行性。在合同拟定过程中，违约责任条款是为可能存在的合同履行不顺利情况设立的，是对合同双方权利的救济条款。在国际贸易活动中，该条款一般适用于出口企业延期交货或进口方延期收货、进口方不按时付款等情况，并在条款中约定违约金计算方法。有些贸易合同虽约定了违约方要承担损失，但未约定具体标准，使实际执行困难且易造成损失。

三是合理制定争议解决条款，保障自身权益。在贸易合同由进口方提供的情况下，纠纷解决条款约定往往对其极为有利，如：约定争议解决法院或仲裁所在地为其公司经营地。若进口方国家司法环境公正，则上述约定影响不大；若进口方国家司法环境不理想，则出口企业应尽力争取将最终争议解决地约定在中立的第三国，以避免当地法院“保护主义”对最终裁决结果产生不利影响。

在贸易合同由出口方提供的情况下，可约定在争议发生之日起合理期

间内（一般最多不超过 90 天）协商，当通过协商不能取得买卖双方均满意结果时，该争议应提交至中国国际经济贸易仲裁委员会仲裁解决。该仲裁为终局裁决，对双方均有约束力。

（常州贸促会 李华选编）

巴西对华光纤启动反倾销调查

2024 年 8 月 2 日，巴西发展、工业、贸易和服务部外贸秘书处发布 2024 年第 39 号公告称，应巴西国内企业 Prysmian Cabos e Sistemas do Brasil S/A 于 2024 年 4 月 30 日提交的申请，对原产于中国的光纤发起反倾销调查。涉案产品为单模光纤，纤芯直径小于 11 微米，涉及南共市税号 9001.10.11 项下的产品。本案倾销调查期为 2023 年 1 月至 2023 年 12 月，损害调查期为 2019 年 1 月~2023 年 12 月。公告自发布之日起生效。

（编译自：巴西官方公报网）

阿根廷对华牛仔布启动反倾销日落复审调查

2024 年 8 月 1 日，阿根廷经济部发布 2024 年第 662 号公告称，应 CÁMARA DE PRODUCTORES DE DENIM, CORDERO Y AFINES、VICUNHA ARGENTINA S.A. 和 SANTISTA ARGENTINA S.A. 申请，对原产于中国的牛仔布启动反倾销第一次日落复审调查。涉案产品具体描述为：按重量计棉含量不低于 85%，或棉含量低于 85%、含合成或人造纤维及多色纱线、线圈横列大于 4、每平方米重量超过 200 克的哔叽织物，或含棉量低于 85%、含弹性纤维，每平方米重量大于 200 克且小于或等于 410 克的织物。涉案产品的南共市税号为 5209.49.00 和 5211.49.00。复审调查期间，不维持原反倾销措施。公告自发布之日起生效。

（编译自：阿根廷官方公报）

土耳其对涉华强化木地板反倾销措施即将到期

2024 年 7 月 23 日，土耳其贸易部发布第 2024/22 号公告称，原产于中

国和德国的强化木地板反倾销措施将于 2025 年 1 月 4 日到期，利益相关方可提起日落复审调查申请。涉案产品的土耳其税号为 4411.13.90.00.11、4411.14.90.00.11、4411.92.90.00.11 和 4411.93.90.00.11。

（编译自：土耳其官方公报）

土耳其对涉华人造及合成短纤维纱线 和缝纫线反倾销措施即将到期

2024 年 7 月 23 日，土耳其贸易部发布第 2024/22 号公告称，原产于中国、印度、印度尼西亚、马来西亚、巴基斯坦、泰国和越南的人造及合成短纤维纱线和缝纫线反倾销措施将于 2025 年 5 月 22 日到期，利益相关方可提起日落复审调查申请。涉案产品的土耳其税号为 55.08、55.09（5509.52、5509.61、5509.91 除外）、55.10（5510.20 除外）和 55.11。

（编译自：土耳其官方公报）

南非对华六角头螺钉和螺栓发起反倾销调查

2024 年 7 月 26 日，南非国际贸易管理委员会（ITAC）（代表南部非洲联盟-SACU，SACU 包含国家为南非、博茨瓦纳、纳米比亚、莱索托及斯威士兰 5 国）发布公告，应南非紧固件制造商协会[South African Fastener Manufacturers' Association(“SAFMA”)]的申请，对进口自中国的六角头螺钉和螺栓发起反倾销调查。涉案产品的南非税号为 7318.15.39 和 7318.15.43。涉案产品为全螺纹带六角头螺钉和六角头螺栓（不包括螺栓端部、螺纹螺柱和螺丝螺柱）。

（编译自：南非国际贸易管理委员会官网）

马来西亚对涉华 PET 树脂启动反倾销调查

2024 年 8 月 9 日，马来西亚投资、贸易及工业部发布公告，应国内生产企业 Recron (Malaysia) Sdn. Bhd.于 2024 年 7 月 10 日提交的申请，对原产于或进口自中国和印度尼西亚的 PET 树脂启动反倾销调查。涉案产品

的马来西亚协调关税税号和东盟协调税则编码 (AHTN) 为 3907.61.00 00。本案初裁预计将于立案之日起 120 天内作出。

(编译自: 马来西亚投资、贸易及工业部官网)

印度尼西亚继续对进口织物实施保障措施

2024 年 8 月 12 日, WTO 保障措施委员会发布印尼代表团向其提交的保障措施通报。依据印尼财政部 2024 年第 48 号令, 印尼财政部接受印尼保障措施委员会对进口织物作出的保障措施第一次日落复审终裁建议, 继续对进口织物征收为期三年的保障措施税, 同时调整了保障措施的计征方式, 将税号 5810.92 项下及税号 60 项下涉案产品的计征方式由印尼盾/米变更为印尼盾/千克。涉案产品包括棉织物、长丝织物、短纤织物、特种刺绣织物以及针织物。进口自中国内地、中国香港特别行政区的以上全部产品都适用本案保障措施。

(编译自: 世贸组织官网)

越南企业对涉华木纤维板提起反倾销调查申请

2024 年 8 月 13 日, 越南工贸部贸易防卫局发布公告称, 越南相关产业代表于 2024 年 7 月 29 日对进口自中国和泰国的木纤维板提起反倾销调查申请, 越南贸易防卫局已于 2024 年 8 月 13 日正式受理, 越南工贸部将于贸易防卫局正式受理之日起 45 日内确定是否立案。

(编译自: 越南工贸部贸易防卫局官网)

印度尼西亚继续对进口地毯实施保障措施

2024 年 8 月 14 日, WTO 保障措施委员会发布印尼代表团向其提交的保障措施通报。2024 年 8 月 6 日, 印尼财政部在其官方公报发布 2024 年第 49 号令, 继续对进口地毯和纺织材料的其他铺地制品征收为期三年保障措施税, 具体如下: 2024 年 8 月 20 日~2025 年 8 月 19 日为 74,461 印尼盾/平方米、2025 年 8 月 20 日~2026 年 8 月 19 日为 71,058 印尼盾/平方米、

2026年8月20日~2027年8月19日为67,811印尼盾/平方米。本案涉及印尼税号57项下的产品。中国台湾地区、中国香港特别行政区和中国澳门特别行政区不适用上述保障措施。

（编译自：世贸组织官网）

美国国际贸易委员会作出铝合金薄板 第一次双反日落复审产业损害终裁

2024年8月15日，美国国际贸易委员会投票对进口自中国的铝合金薄板作出第一次反倾销和反补贴日落复审产业损害肯定性终裁：裁定若取消现行反倾销和反补贴措施，在合理可预见期间内，涉案产品的进口对美国国内产业造成的实质性损害可能继续或再度发生。根据终裁结果，本案现行反倾销和反补贴措施继续有效。

（编译自：美国国际贸易委员会官网）

海合会对我铅酸蓄电池发起反倾销调查

当地时间2024年8月14日，海合会国际贸易反损害行为技术秘书局发布公告称，应三家企业（阿曼 Reem Batteries and Powerappliances Company、卡塔尔 Al Shabib Battery Factory（Q Power）、沙特 Middle East Battery Company）提交的申请，对原产于或进口自中国或马来西亚的用于启动活塞式发动机的蓄电池发起反倾销调查。涉案产品为不论是否为矩形（包括正方形）用于启动活塞式发动机的铅酸蓄电池（包括隔板）。本案涉及海合会海关编码85071000项下产品。本案倾销调查期为2023年1月1日至2023年12月31日，损害调查期为2019年1月1日至2023年12月31日。

根据全球贸易观察（GTF）数据，2023年，我国向海合会出口涉案产品金额约为1.17亿美元，同比增长15.1%，占我国同期同类产品出口额的11.4%。我国对海合会出口企业主要集中在广东、浙江、湖北、江西等地。中国机电商会将继续跟进案件进展，并组织企业做好案件应对工作。

（信息来源：中国机电产品进出口商会）

2024 年印度尼西亚国际机械制造展览会

一、展会时间：2024 年 12 月 4-7 日

二、展会地点：印尼雅加达国际会展中心

三、展品范围：

金属切削及金属成形设备，板材加工技术及设备，管材加工技术与设备，焊接与切割设备，轴承加工设备，齿轮加工设备，模具加工设备，铸造与锻压技术及设备，热加工及热处理技术及设备，自动化控制与动力传动，工业机器人，数控系统，伺服系统，测量与控制系统，变频与调速，传感，3D 打印系统，机械传动，电气传动及控制系统，液压与传动，工业零部件、配件、紧固件、辅料，五金工具，电动、气动和机械手工工具，磨料磨具，物料管理与运送，工厂配置与仓储自动化，工业安全防护设备，新设备，公共设施等。

四、展会综述：

Manufacturing Indonesia 为东南亚历史悠久，展商及参观商最国际化的制造业展览会，具有超过三十年的历史。从规模上讲，是当地最大、专业性最强的制造展，被誉为全世界 20 大制造展之一。上届展会共有来自 31 个国家和地区的 1371 家企业参与，吸引了 33912 多名专业观众到访。2022 年以来，随着新冠疫情逐渐缓解，印尼经济保持了自 2021 年第二季度开始的复苏势头。消费复苏和出口增长支撑了印尼经济的扩张性增长。

2025 年沙特五大行业展

一、展会概况：

展出地点：沙特阿拉伯利雅得前沿国际展览中心

展览日期：2025 年 2 月 15-18 日

举办周期：一年一届

二、展会及市场介绍：

沙特五大行业展（沙特 Big5）是沙特阿拉伯地区最具影响力的五大行业展，由知名国际展览集团英国 DMG 集团举办。自 2010 年至今已经成功

〔 展会推介 〕

举办了 13 届，展会得到了沙特相关政府部门的大力支持。上届展会共有来自包括中国、印度、阿联酋、日本、沙特、泰国、美国、德国、意大利、法国等国家在内的 35 个国家的 800 多家展商参展，展会面积达 25000 平方米，共接待观众 25000 多人次。预计 25 年参展商数量超 2,000 家，参展人数将达到 55,000 人，展会面积超 80,000 平方米。

全球数据显示 2023 年至 2026 年沙特建筑业产出的年平均增长率将达到 4%。在住房部的 ESKAN 项目下，政府计划建造 500,000 套住房。为实现沙特“2030 愿景”、促进沙特经济多元化发展，沙特主权财富基金(PIF)几年前推出了 5 个超大型项目计划（统称“giga”项目）：未来新城项目（NEOM）、奇迪亚娱乐城项目（Qiddiya）、红海开发项目（Red Sea）、柔山住房开发项目（Roshn）以及德拉伊耶开发项目（Diriyah）。其中仅 NEOM 项目承诺投资额就达 5000 亿美元。2023 年，沙特基础设施市场规模已达到 344.6 亿美元，预计到 2028 年将增至 428.9 亿美元。这一增长带来了巨大的建筑材料和设备需求，从水泥、钢铁到先进的施工机械，市场需求预计将以 5.2% 的年复合增长率上升。

诚邀您参与这一行业盛会，共享全球建筑市场的丰厚机遇。

三、展品范围：

陶瓷卫浴：卫浴洁具、建筑陶瓷、马赛克、陶瓷机械产品等；

石材及机械设备：各类石材、切割机、抛光以及制造机械等；

建筑钢材：钢结构、不锈钢、H 型钢、螺纹钢、轴承钢、槽钢、钢管、钢板、线材、钢铁炉料等；

建筑材料及设备：建筑钢材，建筑五金、建筑金属材料、木材、建筑胶凝制品、粘合剂、门窗、涂料、墙体材料、室内装饰材料、地板、砖瓦、建筑机械设备等；

空调制冷：家用空调、中央空调、电风扇、空气处理设备、制冷蓄冷设备、通风设备等；

清洁及维护设备：工业清洗设备、家用清洁设备、管路清洁设备、环卫设备、空气净化设备、环保技术、维修设备及清洁用品等；

工程机械：挖掘机、装卸机、推土机、工程车辆及配件、工程钻探机械及掘进机、铲土运输机械、钢筋和预应力机械、沥青设备、轨道设备、混凝土机械、装修机械、电动工具、桩工机械、路面机械、压实机械、

起重和传送设备：工程起重机械和吊车、市政工程与环卫机械、筑路和清运机械、镗床和挖掘设备、工程建设机械及配件、岩凿机械、隧道挖掘机器、发动机和发电机、零部件及备件、机械及设备租赁、测量设备及仪器、检测维修设备及其配件、传输设备、机械手臂、轮胎、气液压及气动设备、道路、桥梁及隧道的设计和建设、道路维护及修复机器及材料、设计、建设及修复工程技术和服务等；

玻璃及材料：建筑玻璃、家具玻璃、装潢玻璃及各类配件等；

照明器材：照明设备、灯具配件及开关、灯具控制系统等。

建筑技术和创新类：IT 解决方案、建筑信息模型（BIM）、机器人、3D 打印、智能建筑与自动化、专业的服务等。

欲进一步了解有关境内外展会详情，请随时咨询我们。

联系方式如下：

联系人：朱静、毛熙嘉

联系电话：86180795、88110165

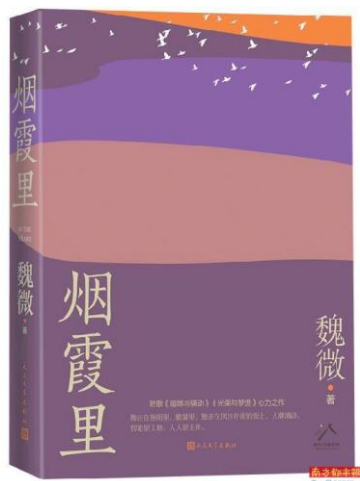
《人间草木》 - 汪曾祺

这本书是汪曾祺先生以他的旧人旧事、旅行见闻为素材描写，包含地方风俗、菜式吃法、旧友轶事等等。看花草景致、各地风物，品故乡美食、游记采风、难忘岁月，道故人师长、平淡人生……在他的笔下，在一颗赤诚和童真的心的描绘下，写的是草木，道的是人间五味。

推荐人：李爱梅



《烟霞里》作者：魏微



每个人身上都有时代的光影，阳光落在人身上，无论英雄、平凡人，脸膛一样亮堂，影子差不多短长。时代的光照亮每一个角落，没有人能置身其外，这分分秒秒串联成一个人或长久或短暂的一生，也串联起一个又一个刻满了种种烙印的大时代。

推荐人：韩黎