

# 常州 贸促

2024 年第 10 期

总 331 期

(内部资料 免费交流)



主 编：季 斌  
副主编：张 进 欧阳俊  
编 辑：姚一枝 李 华  
毛熙嘉 周 虹  
姜明珠

准印证号：S（2024）04000026

印刷日期：2024 年 11 月 1 日

印 数：600 份

## 本 期 目 录

### 〔贸促动态〕

- 欧洲知识产权保护与实践讲座顺利举办 …… (1)  
我市首次举行地理标志工作推进会 …… (1)  
向新向智 “吸睛”出彩 …… (2)  
玩偶新跨界，迈出新赛道 …… (3)

### 〔经贸资讯〕

- 广交会上的这些“首次”传递哪些信号？ …… (4)  
跨境电商，助力中国品牌出海 …… (6)  
欧盟对华电车征税提议通过，多方回应此举阻碍贸易发展 …… (9)  
中国贸促会与金砖国家工商合作：过去、现在与未来 …… (11)  
中国贸促会：加快构建推动高质量发展的标准体系 …… (15)  
中企出海如何全流程防范商标风险 …… (16)

### 〔案例选编〕

- 中瑞自贸协定 10 周年 红利优惠享不停 …… (17)

### 〔贸易预警〕

- 巴西对涉华聚酯短纤征收临时反倾销税 …… (18)

### 〔展会推介〕

- 2025 美国拉斯维加斯五金园艺展览会 …… (23)  
2025 年德国汉诺威工业博览会 …… (24)

### 〔好书荐读〕

- 《感恩日记》《人间值得》 …… (26)

# 有涉外商事争议

## 请找“常州市涉外商事法律服务中心”

为积极发挥常州市商事法律专家委员会作用，充分利用涉外律师的业务专长为我市涉外企业提供便捷、优质的法律服务，常州市商务局、常州市司法局共同设立了“常州市涉外商事法律服务中心”，并于2019年4月23日正式挂牌成立。

### 一、服务内容

1. 接受涉外法律事项咨询，帮助企业在日常生产经营活动中防控法律风险。

2. 走访有需求的涉外企业，搜集案件信息，化解潜在纠纷，提供合理化建议，帮助企业避免和应对涉外商事纠纷。

3. 提供专业代理服务，并通过涉外律师的国外网络，帮助企业在全球范围内维权。

4. 通过常州贸促会公众号、会刊及常州市律协网站等渠道发布典型案例供企业参考借鉴。

5. 定期举办法律讲座，进行法律法规解读和宣讲、国际经贸风险预警，帮助企业做好风险防控和纠纷应对。

### 二、工作机制

1. 服务中心律师受理企业咨询均为公益性免费服务。如需律师代理案件，代理服务收费由企业与企业与律师按照法律及国家规定另行协商确定。

2. 申请服务企业须填写“法律求助申请表”并备案。

### 三、服务人员

中心服务人员由涉外律师和常州贸促会法律部人员组成。律师人选为常州市律协选派的优秀涉外律师。

### 四、办公地点和时间

常州贸促会法律部。每周五14:00-17:00，遇节假日顺延至下一周五。

联系电话：86183691

## 欧洲知识产权保护与实践讲座顺利举办

10月23日，“欧洲知识产权保护与实践”讲座在常州科教城顺利举办，本次活动在常州市商务局、常州市市场监督管理局（常州市知识产权局）、常州市科教城管理委员会的指导下，由商务部应对贸易摩擦工作站（江苏337工作站）主办，常州市贸促会、国家海外知识产权纠纷应对指导中心常州分中心等单位共同承办，40多位企业代表参会。

欧洲是全球最大的经济体之一，也是中国企业的重要出口目的地和合作对象，欧洲与中国贸易关系紧密、产业多元，中国已成为欧盟的重要贸易伙伴，然而我市企业在对欧洲的贸易活动中不断遭遇知识产权纠纷。为进一步提高企业应对知识产权纠纷的能力，护航企业无忧出海，本次讲座特别邀请德国梅尔康琪（MAYR KOTSCH）律师事务所的 Dr. Claus-Michael Mayr（克劳斯·迈克尔·梅尔博士）和 Petra Kotsch（佩特拉克奇）律师到会交流，分别围绕德国展会知识产权保护利器——保护函制度进行详细的解读，对德国和欧盟外观设计侵权方面需要考量的要点和结果进行介绍。

活动中，与会企业代表与专家积极互动，并就德国知识产权司法实践等提出问题，授课专家逐一进行了详细的解答。

常州市贸促会积极致力于为我市企业“走出去”提供务实有效的涉外商事法律服务，近年来与我市知识产权保护部门共同搭建事前预防、事中指导、事后化解的知识产权区保护合作机制，为外经贸企业参与国际市场竞争保驾护航。

## 我市首次举行地理标志工作推进会

10月30日，常州市地理标志工作推进会召开。副市长徐军出席会议并为地理标志专用标志使用单位授牌，市市场监管局党组成员、知识产权局副局长丁青峰主持会议。我会会长季斌参会并为我市获批使用贸促会《地理标志产品品牌证明书》的4家单位授牌。

本次会议以“地标赋能、合作共赢”为主题。会上，市市场监管局党组

书记、局长吴小华介绍了全市地理标志工作总体情况，市市场监管局（知识产权局）、市商务局等 5 家单位共同签署《常州市地理标志协作备忘录》，活动现场发布了“常州十大地标宴”及《常州地标美食评定规范》团体标准，弘扬地标特色美食文化。随后，参会领导与嘉宾参观了“龙城印记·地理标志精品展”，详细了解我市地标经济发展情况，鼓励各类经营主体用好地理标志，持续打响地方特色品牌。

地理标志是一种标记区域特产的知识产权，利于保障产品原产地信誉和提升市场竞争力。下一步，常州市贸促会将进一步推动贸促地标品牌证明书申报工作，提升我市地理标志产品国际形象，搭建中外企业合作桥梁，促进地标贸易实务对接，推动我市地标产品更好地“走出去”。

## 向新向智“吸睛”出彩

10 月的广州，秋意姗姗来迟。33 摄氏度的气温，让境内外展客商甫一落地就感受到了花城的热情；一路可见的广交会标识及元素，让客商已然感受到第 136 届广交会的热度。

常州外贸企业紧跟时代潮流，他们满怀干事创业的激情，不断加大研发力度，久久为功，让更多的创新智造产品在广交会舞台上绽放光彩。

常州新能源产业集聚度位居全国第五，本届广交会争取了 20 多个新能源、新能源汽车展区的展位。“这是公司第一次参展广交会。”常州浩万新能源科技有限公司相关负责人表示，“以往，我们的海外市场主要是欧洲，公司每年都会参加意大利米兰摩托车及两轮车展。今年，我们希望重点开拓亚非拉市场，这也是公司此次参加广交会的主要目标。”

虽是初来乍到，浩万新能源却志在必得，力争在本届广交会上“一炮而红”。为此，他们亮出两张“王牌”——两款电动摩托车车型，分别是该公司绿色能源领域的经典产品和新产品。

“这两款车型不仅代表着 HORWIN 品牌对创新和绿色出行的探索，也展示了公司对未来出行方式的愿景。相信上述创新产品能吸引到广大境外采购商的关注。更重要的是，借助广交会平台，公司还能更好展示在电动两轮车、快速充换电、产品定制及智能化集成式解决方案方面的优势。”

负责人对广交会的“初体验”满怀信心。

永安行科技股份有限公司展位上的氢能自行车凭借独特的新能源元素、新颖的外观设计、创新的产品功能，聚集了来自全球各地的采购商。这款氢能自行车目前在市场上不可多见，“很多采购商对我们的产品表示‘没见过，很新奇’。我们是全行业首家创新采用低压固态储氢装置生产自行车产品的公司，新产品搭载的低压固态储氢装置比原有的高压固态装置更加低碳、轻便、安全，每辆车配备的储氢瓶可储存 20 克氢气，续航可达 40-60 公里，能轻松应对短途外出。产品广受欧美、日韩、印度、泰国等市场的认可。”展位负责人房新瑜介绍道。

“这次是公司第三次参展，我们在上届广交会上收获了不少新订单和潜在客户，市场反馈良好。今年公司还布局了跨境电商渠道。此次参展，我们希望通过线上线下多渠道并进，结识更多的新客户。”房新瑜信心满满。

来源：广交会常州交易团

## 玩偶新跨界，迈出新赛道

在广交会的璀璨舞台上，园林用品企业以其匠心独运的设计和理念，如同春日里的第一抹新绿，惊艳着来自世界各地的采购商。在这场国际贸易的盛宴中，常州园林用品企业不仅展示了一众新品，更传递了对自然环境和美好生活的热爱与向往。

本届广交会上，常州市森迈网业有限公司跨界推出集绿色、环保、有趣等诸多特点于一身的多款草坪玩偶，成为展会爆款潮宠，引领了草坪装饰的新热潮。“这也太可爱了，好想在家里也放一个啊！”森迈网业展位上，用柔软仿制草坪包裹成的兔子、小熊等草坪玩偶吸引了众多采购商驻足赏玩、交流洽谈，现场氛围热烈。

近年来，主营生产环保遮阳网、园艺用品制造和加工的森迈网业不断研发新品，在持续巩固东南亚、欧洲等市场的同时，不断开拓新市场、布局新赛道，满足消费者日益多元化的需求，加速市场转化，提升销售规模。在森迈网业万总看来，草坪玩偶的成功并非偶然，而是公司根据客户需求，不断改进产品材质、制造工艺的结果。“公司推出的草坪玩偶，内部填充

材质为 PP 棉，弹性好、蓬松度强、造型美观，同时还具备不怕挤压、便于运输等优势，能够大大降低海运成本。我们期待借助广交会这个贸易大舞台，将这款治愈系草坪玩偶推向更广阔的市场！”

此外，企业抢抓 RCEP 区域政策红利，深耕日本、澳大利亚等市场，目前已占据其外贸销售的 40%。森迈网业将玩偶与园艺资源整合，另辟新赛道，创造产品新价值增长点，实现企业在园艺行业领域中长远高效发展。

来源：广交会常州交易团

## 广交会上的这些“首次”传递哪些信号？

4000 多家企业首次参展、首次设立储能专区、首次推出虚拟数字人……作为中国外贸的“晴雨表”和“风向标”，正在举行的第 136 届广交会持续上“新”。

这些“首次”传递什么信号？记者近日在广交会展馆探寻答案。

### 4000 多家企业首次参展，创造外贸新增量

首次参加广交会的广州三晶电气股份有限公司，带来 20 多款产品，提供定制化工业自动化产品与解决方案，新品率达三分之一。

“细分市场机会不小、空间够大，我们特别看好中东、非洲等新兴市场。”该公司工业自动化事业部总经理陈秋蒙说，“希望用好广交会平台，精准对接需求，进一步打开发展空间。”

第 136 届广交会线下参展企业超 3 万家，新参展企业近 4600 家，既覆盖电子、能源等传统优势品类，还有跨境电商、海外仓等新业态。

首次参展的京东物流迎来不少客商咨询。京东物流品牌传播部高级经理陈宝健介绍，公司在全球有近 100 个保税仓、直邮仓和海外仓，总面积近 100 万平方米，希望借广交会的平台助力中国品牌更好出海，为全球客户提供一体化供应链解决方案及定制化服务。

这些“新鲜血液”既代表中国制造的新力量，又是中国外贸的生力军。

“我们面向省内特色优势产业，把展位重点投向制造业企业，支持有订单潜力的新锐企业参展，特别是高新技术、专精特新、单项冠军等先进制造和科创产业企业。”广东交易团负责人说，此次交易团新参展企业超

过 400 家。

广交会的“新面孔”还有青睐中国市场的外资企业。

开设跨境电商讲堂、“一对一”顾问提供选品和物流方案……美国电商企业亚马逊为首次参展做足了准备。

“广交会聚集优秀的外贸厂商和品牌商，他们出海意愿强，我们提供出口服务，刚好契合彼此的需求。”亚马逊中国副总裁邱胜说，“我们希望和更多卖家、服务商协同创新，探寻更新的业务模式，寻找更好的创新产品，满足不同市场的新需求。”

### 首次设立储能专区，带来绿色新动能

共享型氢能自行车、微型制充氢一体机、低压固态储氢装置……永安行科技股份有限公司展位摆满了各式氢能产品。

“绿色清洁能源颇受海外消费者青睐，我们希望让大家近距离感受氢科技给生活带来的便捷，进一步了解市场上丰富的氢能应用场景。”该公司相关负责人说，企业的氢能共享自行车项目已在国内多个城市推广，氢能产品远销欧洲、美洲和东南亚地区。

绿色化是国际贸易发展的重要趋势之一。广交会积极顺应这一趋势，丰富绿色能源展览题材，首次在新能源专区增加氢能新题材，新设储能产品专区，共吸引新能源参展企业 110 多家。

据商务部门展前调研，本届广交会参展企业中 55.9% 的企业在绿色低碳领域拥有外观、实用、发明等专利，各类企业现场展示绿色低碳产品将超过 104 万件。

在深圳市华思旭科技有限公司的展位，寿命可达 5 年以上的重卡启停锂电池吸引了不少采购商的目光。

华思旭销售经理陈润秋介绍，企业 2013 年第一次参展时靠两款锂电产品接到外商订单掘到“第一桶金”，今年多款新能源产品受到新老客户欢迎，预计出口额可达 12 亿元，比去年增长近一倍。

国内外对清洁能源和节能环保的重视度不断提升，中国企业敏锐感知新趋势，推陈出新、满足需求。

广东高而美制冷设备有限公司相关负责人杜伟说：“公司主推空气能热泵，朝节能、环保、高效、智能等方向创新研发，不仅在传统的供暖、空调、生活热水等领域有丰富应用，还开始扩展到储能等领域。”

## 虚拟人首次亮相，数智化产品成为新亮点

“大家好，我是广交会数字人小惠……”在广交会对外宣传短视频中，虚拟数字人首次亮相，化身一位数字女主播来播报论坛信息、活动资讯等内容。按“她”的介绍指引，展客双方可用手机访问线上平台，实现线上线下统一认证、一键查找商品、规划采购行程等。

“试着用了一下这个 App，可以进行中英文翻译、扫码交换名片、添加洽谈笔记，让我们线下参展又多了一个得力助手。”来自湖北黄石的一位参展商说。

“双线融合”、大力提升线上平台效能是近年来广交会致力改革的方向。本届广交会线上平台共优化 18 项功能，全新推出广交会 App。目前已有约 4.8 万家企业上传展品约 375 万件，企业数和展品数分别比上届增长 60% 和 50%，均创历史新高。

国际贸易不断加快的数字化进程，不仅体现在“数字广交”这一办展模式上，更体现在参展企业的诸多智能产品及其背后的数字化制造上。

商务部中国对外贸易中心主任储士家介绍，本届广交会现场展示数字化智能产品 39 万件，较上届增长 300%。一批人形机器人、智能设备、无人驾驶产品等首次亮相。

打招呼、握手、比心，甚至跳舞蹈、打太极……深圳市优必选科技股份有限公司的人形机器人吸睛无数。公司相关负责人介绍，历经十多年研发，公司开发了“上得厅堂下得厨房”的家庭清洁机器人、“大力士”工厂搬运机器人等应用在不同场景的各类产品，目前出口到美国、加拿大、意大利、法国等 50 多个国家和地区。

商务部国际贸易经济合作研究院研究员周密认为，透过广交会，可以看到先进制造不仅强化产品的“高质量”，还展现出流程的“智能、高效和绿色低碳”，更能感知到中国贸易新动能加速释放。

来源：新华社

## 跨境电商，助力中国品牌出海

海关总署不久前发布的数据显示：今年前三季度，我国外贸进出口总值历史同期首次突破 32 万亿元，其中跨境电商进出口 1.88 万亿元，同比



增长 11.5%。作为以科技创新为驱动，积极运用新技术、适应新趋势、培育新动能的外贸新业态新模式，跨境电商已经成为我国外贸发展的有生力量，为全球消费者提供了更多元化的购物选择。

### **直面海外客户，推动产品创新**

近日，浙江杭州大雅信息科技有限公司一批货值 21.3 万元的自主品牌家具，通过跨境电商出口海外仓模式出口海外。“这些家具是我们自主设计生产的，在跨境电商平台上卖得很不错。”公司外贸业务部经理徐钿惺介绍。

“通过跨境电商平台，我们直接接触海外客户，从而更好把握市场节奏，持续推动产品创新。”徐钿惺说，通过跨境电商，公司从最初的代工为主，发展到逐步打造独立品牌，成功在海外市场站稳脚跟。目前，企业已经在欧美等主要出口市场租赁了 10 多个海外仓，前三季度通过跨境电商海外仓模式出口逾 5 亿元，同比增长超过 30%。

在设立了跨境电商综合试验区的杭州，越来越多外贸企业主动融入跨境电商的发展浪潮，积极培育自主品牌，推动国货出海。

在杭州市临平区的一处直播基地，主播正用一口流利的英文，热情地向直播间里的国外消费者介绍一款秋季风衣。浙江森帛服饰有限公司总经理陶弘璟说，“跨境电商为服装出口提供了新机遇，从目前的销售情况看，今年的服装销售额同比将有三成左右增长。”

党的二十届三中全会《决定》提出，创新发展数字贸易，推进跨境电商综合试验区建设。“跨境电商迅速发展壮大，逐渐成为全球经贸领域的新亮点和我国外贸发展的有生力量，也为中国品牌走向世界提供了新机遇。”杭州海关有关负责人说，前三季度浙江跨境电商出口超 2500 亿元，规模创历史同期新高，同比增长 20% 以上。

### **借助人工智能，促进降本增效**

10 月 15 日，第 136 届广交会开幕，跨境电商是其中一大亮点。本次广交会上，全新优化升级的跨境电商展示区，吸引了 40 多家大型跨境电商平台及物流、收结汇等优质配套服务商参展，围绕贸易链条、环节进行服

务展示，推动外贸新业态与传统业态融合互促。

广交会上发布的《2024 跨境电商洞察白皮书》显示，随着全球消费者对线上购物需求增加，尤其是移动电商迅速发展、全球供应链加速整合，跨境电商行业面临前所未有的机遇与挑战。中国卖家凭借强大的制造能力、创新的产品和灵活的供应链管理，成为全球市场中的重要参与者。

让更多中小外贸企业快速上“线”出海，跨境电商平台向人工智能要效率。

在今年 9 月举办的服贸会上，阿里国际站展示了人工智能外贸新产品。从现场演示看，通过人工智能生意助手，已经实现了快速发品。只要上传一张产品图或是一个关键词，就能自动生成标题、价格、图片等全套商品信息。

河北杭发科技有限公司联合创始人吕洪伟说，现在发布新品的工作基本交给人工智能生意助手。“我们的业务员和人工智能进行了比试，业务员上一个链接要 20 分钟左右，人工智能只要两分钟。”吕洪伟说。

目前，阿里国际站上的人工智能生意助手已经拥有智能发品、智能接待、智能市场分析等功能，经过人工智能优化发布的商品，被海外买家搜索购买的可能性大幅提升。数据显示，这些产品在海外的曝光量提高了 37%，全球已有超过 3 万家中小企业使用阿里国际站的人工智能生意助手。

### 加强政策助力，培育增长动能

“跨境出海已进入以品牌化、生态化和数字化为特征的新一轮增长周期。”亿邦动力董事长郑敏说，产业带接轨跨境电商、平台半托管模式兴起、社交电商红利以及海外仓的广泛应用，驱动大批产业带外贸工厂、内贸工厂、传统进出口企业和品牌企业涌入跨境电商。线上线下渠道结合的全渠道出海成为外贸企业塑造核心竞争力的关键。

商务部国际贸易经济合作研究院电商所所长杜国臣分析，随着跨境电商在全球范围的影响日益扩大，中国电商企业要提升在产品标准、贸易规则、竞争政策等方面的合规水平和合规意识，适应不同市场的不同要求。要进一步提升跨境电商与产业链供应链之间的融合水平，从传统的订单生

产模式向“小单快反”、多品类、小批量转型，促进传统外贸企业与跨境电商发展的同频共振，推动更多适合跨境电商出口的产品和厂商更好发展。

为推动跨境电商发展、进一步培育外贸发展新动能，近年来，我国相继推出一系列政策措施，包括设立跨境电商综合试验区、完善拓展跨境电商零售进口正面清单、创新跨境电商通关监管等。

“适应国际市场消费需求，我国跨境电商贸易持续稳定增长。”商务部外贸司负责人介绍，全国跨境电商主体活跃，服务网络覆盖 200 多个国家和地区。但同时，我国跨境电商发展仍面临主体能力有待提升、融资渠道亟待拓宽、监管服务需进一步优化等问题和挑战。

今年 6 月，商务部、国家发展改革委、财政部、海关总署等 9 部门联合印发《关于拓展跨境电商出口推进海外仓建设的意见》，从积极培育跨境电商经营主体、加强相关基础设施和物流体系建设等 5 方面提出 15 条举措。商务部表示，将会同有关部门和单位，加强统筹协调，强化央地协同，推动各项任务落实落细，促进外贸新业态持续健康发展。

来源：人民日报

## 欧盟对华电车征税提议通过 多方回应此举阻碍贸易发展

不久前，欧盟就是否对中国电动汽车征收为期 5 年的反补贴税举行投票。欧盟委员会发布的声明显示，欧委会对中国进口纯电动汽车征收关税的提议获得了欧盟成员国的必要支持。

对此，中国商务部新闻发言人表示，中方坚决反对欧方在此案中不公平、不合规、不合理的保护主义做法，坚决反对欧方对中国电动汽车加征反补贴税。欧方的保护主义做法严重违反世贸组织规则，干扰了正常的国际贸易秩序，不仅阻碍中欧贸易投资合作，延缓欧盟自身绿色转型进程，还将影响全球应对气候变化的共同努力。

中国贸促会新闻发言人表示，中国工商界一直高度关注欧盟对华电动

汽车反补贴案，在立案、初裁、终裁各个阶段均充分表达了意见，态度和立场是鲜明的。中国贸促会坚决反对欧方罔顾中欧电动汽车行业合作蓬勃发展的良好态势，坚决反对欧方无视相关事实与调查规则、拒绝纠正错误认定，坚决反对欧方对中国电动汽车加征反补贴税。中国电动汽车行业企业一直以最大诚意配合欧方调查，并希望以价格承诺等方式，在世贸规则项下妥善解决中欧电动汽车经贸纠纷。中欧电动汽车行业深化合作，符合欧盟消费者利益，有助于全球电动汽车产业创新发展，也将为全球应对气候变化和绿色低碳发展作出重要贡献。

欧盟中国商会也发表声明称，中欧谈判团队仍在紧锣密鼓地谈判中，寻找可能的解决方案，欧盟中国商会因此强烈呼吁欧方审慎行事，推迟关税施行，致力于通过对话磋商妥善处理摩擦和分歧，避免双边贸易摩擦升级，共同维护中欧及全球绿色清洁领域的自由贸易和繁荣，以实际行动推动双方及全球应对气变的努力。

去年 10 月 4 日，欧盟委员会启动对进口自中国的电动汽车发起反补贴调查，今年 7 月 4 日开始对中国电动汽车开征临时反补贴税。8 月 20 日，欧盟发布中国电动汽车反补贴调查终裁草案，拟对中国电动汽车征收 17% 至 36.3% 的反补贴税。

道琼斯公司风险合规专家石龙新告诉记者，中国新能源汽车加快技术创新、充分参与全球竞争的脚步已经引起世界各国关注。欧盟此举无疑不利于全球公平竞争，将损害中欧汽车供应链的稳定，也给欧洲消费者带来不利影响。双方应友好协商，达成符合双方共同利益和促进经贸合作的解决方案。

吉利汽车集团 CEO 淦家阅于日前公开表示，欧盟对中国电动车加征关税将损害欧洲自身的利益，同时也会阻碍中欧经济的发展。在全球绿色低碳、智能化发展的时代背景下，中国车企正处于全球汽车产业加速重塑的历史关口。双方要积极拥抱新的发展周期，融入全球产业链的变革中去。

中国贸促会、中国国际商会方面称，将密切关注本案后续进展，积极支持中欧双方继续通过对话磋商妥善处理分歧、化解摩擦，尽快达成符合

双方共同利益、符合世贸规则的解决方案，推动中欧经贸关系健康稳定发展。中国贸促会将始终把服务中外企业作为立身之本，与包括欧盟相关企业在内的各国工商界加强交流合作、促进互利共赢，为世界经济发展注入更多稳定性和正能量。

来源：中国贸易报

## 中国贸促会与金砖国家工商合作：过去、现在与未来

金砖合作始于 18 年前的 2006 年。那一年，中国、印度、俄罗斯和巴西四大发展中国家的外长在纽约联合国总部举行了首次会晤。金砖国家，这个由高盛银行经济学家吉姆·奥尼尔提出的概念变为现实的合作机制。

三年后，四国领导人在俄罗斯叶卡捷琳堡举行了首次会晤，金砖国家合作机制正式诞生。2010 年，南非加入金砖合作机制，在四块金砖之上又多了“一块砖”。2024 年，随着沙特、伊朗、阿联酋、埃塞俄比亚和埃及加入金砖国家合作机制，金砖五国升级为金砖十国，2024 年被誉为“大金砖”之年。

金砖国家合作机制的核心是一年一度的金砖国家领导人峰会，从 2009 年开始，至 2024 年的喀山峰会，已经是第 16 次。在领导人峰会框架下，金砖国家工商界的合作机制主要形式之一是金砖国家工商论坛。在该机制中，中国贸促会发挥着重要的作用，不仅组织中方企业积极参与合作，同时承担着组织合作机制活动的任务。

### 发端

首先，把时光倒转回 2011 年 4 月的海南三亚，金砖国家工商界的第一次相遇。作为与金砖国家领导人第三次会晤同时举行的专门活动之一，500 多名金砖国家工商界的代表出席了会议，其中中国代表 250 多人，俄罗斯、印度、巴西和南非的代表 240 多人。

在春日海南的鲜花中，工商界代表们就金砖国家崛起与世界经济复苏、能源资源利用与可持续发展、金砖国家消费市场的潜力及商机、经贸合作与金融支持、科技创新与绿色增长等议题进行了讨论，发表了《金砖国家工商论坛共同声明》，金砖国家工商合作发轫于此。

在这次论坛中，中国贸促会作为会议主办方，与其他四国商协会代表签署了《成立金砖国家工商联络机制谅解备忘录》。

2年后，在2013年3月的南非德班，另一个重要的合作机制诞生了。金砖国家领导人在南非德班举行第五次会晤。会后，作为行动计划的一部分，决定成立金砖国家工商理事会，旨在加强和促进五个金砖国家工商界间经济、贸易、商务和投资联系，确保金砖国家工商界与政府间定期对话，并围绕相关问题提出解决方案。

时间来到2020年，世界正面临新冠疫情的严峻挑战。金砖国家建立了新的合作机制——金砖国家女性工商联盟。这一机制是根据俄罗斯2017年倡议，金砖国家领导人于2019年授权，2020年金砖国家领导人峰会期间正式成立的工商合作机制，是金砖五国女性企业家深入开展交流合作的专有新平台，旨在推动女性在金砖国家经济发展领域发挥积极作用。承担牵头组织中国工商界参与这一机制活动的，仍是中国贸促会，该机制的中方秘书处就设在中国国际商会。

### 接力

随着金砖国家合作机制的扩大与深化，金砖框架下的工商合作机制规模不断扩大，参会嘉宾级别提高，讨论的议题也更加深入。

2017年是金砖合作第二个十年的开端。那年9月，时隔6年，金砖国家领导人峰会，在美丽的鹭岛厦门举办，同时举行了第二次金砖国家工商论坛。中国、巴西、南非三国元首共同出席大会并在开幕式上致辞。论坛的参会人数达到1200人，其中有世界500强企业79家，涉及能源、金融、食品等传统行业与互联网、大数据等新兴行业。论坛上，与会代表就贸易投资、金融合作、互联互通、发展蓝色经济等议题进行了深入讨论，达成广泛共识。

2018年7月，金砖国家领导人第十次峰会在南非约翰内斯堡举行。随峰会举办的金砖国家工商论坛，是该论坛第一次在中国以外的地点举办。

2021年，响应习近平主席号召，中国贸促会、中国国际商会指导金砖国家女性工商联盟中方理事会连续主办两届金砖国家女性创新大赛。一个个由女性主导的创新创业项目脱颖而出，捧得金砖国家女性创新大赛“木兰奖”。

2022年，新冠疫情导致全球震荡加剧，国际格局和全球治理体系加速调整，世界经济复苏面临不确定性。这一年6月，在中国贸促会的主办下，金砖国家工商论坛以线上线下结合形式在北京举行。

1000多名参会代表中，不仅有来自当时金砖五国的代表，还有来自哈萨克斯坦、泰国等13个国家的代表，参与范围进一步扩大。代表们围绕世界经济复苏、绿色转型、数字经济、卫生健康合作、产业链供应链韧性等议题进行了专题研讨，并发布了《金砖国家工商界北京倡议》，其中提出加强卫生健康合作、促进世界经济复苏、加强绿色转型、维护供应链稳定和加强工业革命伙伴关系五大建议。

同月早些时候，金砖国家的女性工商精英们也在“云”上相聚，共同参加了金砖国家女性工商联盟2022年年度会议。来自五个国家的理事们共同听取了包容性经济、创新发展、健康医疗、粮食安全和环境安全以及创意产业和旅游等5个联合工作组关于年度工作情况的报告。各国代表依次发言，高度评价中方作为轮值主席牵头开展的富有成效的工作，对5个联合工作组合作倡议表示积极支持并提出相关意见及落实措施。在联盟未来合作发展方面，各国理事提出与B20机制加强协同、采取更多有效方式为女性赋能以及建立金砖国家女性工商联盟发展平台等建议。最后，五国理事会共同审议通过了《金砖国家女性工商联盟2022年度报告》。

2023年，全球经济步入复苏进程，世界期待女性发挥更多作用。那一年的6月5日，由中国贸促会、中国国际商会主办的2023金砖国家女性领导力论坛在北京以线上线下相结合方式举行。包括中国全国政协副主席沈跃跃、中国贸促会会长任鸿斌以及金砖国家女性工商联盟中国、南非、俄罗斯三国理事会主席，金砖国家驻华使节、国际组织和商协会代表、优秀女性政商界代表及两届金砖国家女性创新大赛获奖选手等300余人出席了论坛。

金砖国家女性工商联盟2023年轮值主席、南非理事会主席莱博冈·祖鲁指出，联盟成立3年以来，通过加强金砖国家女性合作交流，共同探索了女性发展问题的解决方案，有力提升了金砖国家女性在经济社会发展中的领导力，充分激发了女性发展潜力。围绕“社会担当，书写芳华”“数字变革，巾帼有为”等议题，各国代表探讨了女性如何应对挑战、超越自

我，鼓励女性奋斗拼搏，在数字化转型与可持续发展等方面发挥更加积极重要的作用。本次论坛还发布了《2023 金砖国家女性发展报告》精简版成果文件。

### 向未来

从 2006 年纽约的外长会议算起，如今已经是金砖国家合作机制的第 18 年。金砖的 18 岁，正处在承前启后，继往开来的关键阶段。五个“新朋友”入群，“金砖五国”成为“大金砖”，成色更足、分量更重、影响更大。

当今世界，百年变局风云际会，和平赤字、发展赤字、安全赤字、治理赤字有增无减。世界希望听到金砖发出更多的声音，期待金砖发挥更大的作用。而十个成员的“大金砖”相较于过去，将在国际舞台上拥有更大声量，更有能力为世界提供不同于旧有国际秩序的解决方案。

扩员后的“大金砖”在国际社会中的分量将进一步增加：十国的人口总数已经达到 36.3 亿，占到全球人口总数的 45.9%，各国贸易总额占全球五分之一，GDP 全球占比（按购买力平价计算）从金砖五国时代的 31.6% 提高到 35.6%，在世界原油出口中的占比从 15% 提高到 36%。

而在金砖新时代开启的 2024 年，金砖工商合作正迎来新开端。在领导人会晤前的 6 月 11 日，金砖国家女性领导力论坛在北京举行，中国贸促会会长任鸿斌，中国全国妇联第一书记黄晓薇和金砖各国驻华使节 300 多人出席。大会围绕“卓越同荣，美美与共”的话题进行深入讨论，并发表了《金砖国家女性发展报告》。

10 月 18 日，金砖国家工商论坛在莫斯科举行，1000 多名企业、商协会代表参加了论坛，他们来自多达 30 多个国家，相较于以往的金砖国家工商论坛，本届金砖国家工商论坛是参会代表国籍数量最多的一次。

俄罗斯总统普京在会上指出，金砖国家对全球经济的贡献现已超过七国集团，平均增长达 4%，而七国集团仅为 1.7%，世界平均仅为 3.2%。金砖国家成为世界增长的驱动力。论坛还讨论了金砖国家在经贸领域的合作潜力，新的“大金砖”合作将聚集能源最大出口国与进口国，金砖国家间的经贸互补与潜力将进一步增加。此外，本次金砖国家工商论坛还特别提到，领导人峰会将重点讨论金砖国家支付体系的议题，统一的支付体系将



进一步便利金砖各国的经贸合作。

“喀山峰会是五个新成员加入后，金砖国家的第一次国家元首级盛会。其重要意义在于要给新的‘大金砖’合作确定基调并指引方向。尤其在这样一个双标横行、‘小院高墙’肆意的国际环境背景下，旧有的国际秩序正越来越难以向国际社会提供优秀有效的公共产品，金砖机制的命运就在于要探索出包容公正、务实可行的新型合作路径。”中国社科院俄罗斯东欧中亚研究所副研究员郝赫认为。

来源：中国贸易报

## 中国贸促会：加快构建推动高质量发展的标准体系

9月29日，在中国贸促会举行的例行新闻发布会上，中国贸促会新闻发言人王琳洁透露，中国贸促会一直致力于加快构建推动高质量发展的标准体系，近期有了三个提升：

**一是不断提升标准化开放程度。**今年5月13日，国际标准化组织新任主席曹诚焕首次访华，参加中国贸促会主办的2024年全球贸易投资促进峰会并致辞，充分肯定了中国国际化相关工作。6月17日，中国贸促会会长任鸿斌在瑞士日内瓦访问了国际标准化组织中央秘书处，会见秘书长塞尔吉奥·穆希卡，进一步巩固和拓展双方在标准化领域的合作基础。此外，中国贸促会还在金砖工商理事会（中方）贸易投资工作组提出“贸易发展与标准合作”倡议，拟于10月下旬在北京举办金砖国家贸易发展与标准合作研讨会。

**二是不断提升标准化水平。**在国际标准方面，中国贸促会牵头的共享制造国际化工作组已获批成立，全力推动在数字营销、联络中心等领域建立国际化新技术机构。在国家标准方面，开展跨境电商独立站、电子商务用户条款、共享经济等国家标准研制。在行业标准方面，推进数字化供应链、展览主承办机构、会议服务等行业标准研制。在团体标准方面，发布《绿色会展废弃物管理规范》《产业园区营商环境招商引资能力评估准则》等团体标准，正推动《基于产业链的供应链合作指南》《涉外法律服务能力模型》等团体标准研制。

**三是不断提升标准化交流合作。**近期，中国贸促会与中国标准化协会共同主办了第八届中国服务贸易标准化论坛，以“科技创新赋能服务经济，标准合作促进贸易发展”为主题，邀请国际标准化组织（ISO）主席、世界贸易组织（WTO）副总干事等重要嘉宾探讨、分享标准化发展趋势，并组织了多场专业领域的权威对话，发布《贸易发展与标准合作倡议》《2024年服务贸易国际标准化观察报告》《中国出口新动能与企业信心指数报告》和《跨境电商行业可持续发展白皮书》。

来源：中国贸易报

## 中企出海如何全流程防范商标风险

近年来，中国企业国际化步伐显著加快，更加重视研发创新，打造优秀品牌。在此过程中，商标风险是“走出去”企业必须要关注的话题。在中国贸促会专利商标事务所会同国家海外知识产权纠纷应对指导中心浦东分中心日前举办的企业商标风险防范线上培训活动中，中国贸促会专利商标事务所商标代理人王亦非向企业讲解了如何防范商标风险。

王亦非介绍说，中企出海之前，需要了解目的国商标注册制度及风俗禁忌。例如有些阿拉伯国家禁止在酒精饮料上注册商标，有些国家则不接受纯中文商标，有些国家禁止使用植物、动物等图案或名称。如果企业出海前贸然申请商标，不仅会遭遇驳回，还会影响企业拓展市场的进度。

此外，预防他人侵权，也是商标注册前需要重点考虑的内容。王亦非表示，现实中，企业通常会实际使用、宣传识别性较高的组合商标，仿冒者通常会分别注册与组合商标中各元素具有一定近似性但尚可区分的商标，再通过组合使用令消费者产生混淆、误认。此时，若已注册组合商标将更有利于企业维权。建议企业通过第三方代理机构，及时查询已注册近似商标情况，评估注册风险及使用风险。结合撤三、无效等手段，提前清理潜在障碍。

商标注册过程中，须根据需求，选准注册方式。王亦非表示，常见的境外商标注册方式有境外单一国家申请和马德里国际注册申请两种。

“境外单一国家申请是指申请人向各国商标注册主管机构直接提交申

请文件进行注册的申请。大多数国家注册需要 1 年到 2 年。这种方式的好处是可根据商标在目标国家实际使用的情况提出申请，针对性很强。这一方式的缺点是需要委托当地国家的代理机构办理，某些国家的费用可能较高。”王亦非表示。

马德里国际注册申请是指根据《商标国际注册马德里协定》或《商标国际注册马德里协定有关议定书》的规定，在马德里联盟成员国间所进行的商标注册。王亦非表示，这种方式费用更便宜，但时间相对较长，需要经过中国国家知识产权局、世界知识产权组织国际局、当地国的国家局三重审查。

“马德里注册的效力还存在不稳定性，由于国际注册要求以国内申请/注册为基础，5 年后才能与原属国的注册脱钩，因此一旦原属国的注册在 5 年内被撤销或者国内的申请被驳回而未能注册，国际注册也随之将被撤销。”王亦非介绍。

商标注册完成后并不意味着可以高枕无忧了。王亦非表示，企业还需要建立全球预警机制，监测侵权线索，如果当地出现仿冒、近似商标，建议在对方商标初审公告期间内提起异议申请，或在注册公告日起 5 年内提起无效宣告，从而充分保护自身的商标权益。

来源：中国贸易报

## 中瑞自贸协定 10 周年 红利优惠享不停

中国-瑞士自贸协定是中国与欧洲国家签订的首个自贸协定，自 2014 年 7 月 1 日正式实施生效以来，瑞士对中国 99% 以上的出口货物实施了零关税，中国对瑞士 96% 以上的出口货物进行了降税。历经十年，中瑞优惠原产地证书在促进双边贸易、降低关税成本、提高企业产品市场竞争力等方面发挥了重要作用，常州外贸企业乘着中瑞自贸协定的东风，享受协定关税减让政策红利，积极开拓瑞士市场。

常州某特殊部件有限公司生产并出口蒸烤箱、冰箱等家用电气及其零部件及组件，去年接到了一份来自瑞士采购商的订单，公司关务人员联系常州市贸促会寻求援助。经了解，企业其中一项出口商品名称（中文）为

蒸烤机加热组件，HS 编码为 851690，生产该成品所需原材料零部件信息如下：

| 原材料、零部件中文名称 | 原材料、零部件 HS 编码 | 原材料、零部件原产国 |
|-------------|---------------|------------|
| 电热管         | 851680        | 瑞士         |
| 电插头         | 853669        | 中国         |
| 温度感应头       | 902590        | 中国         |

从表中可以看到，企业使用的原材料零部件中电热管从瑞士进口，经查询进口原材料电热管的税则号（851680）落入中瑞自贸协定的降税清单中，企业通过使用中瑞优惠原产地证申报进口，可以享受协定税率为零的关税优惠。

出口瑞士的蒸烤机加热组件的税则号（851690）既落入了中瑞自贸协定关税减让清单内，生产成品又符合中瑞自贸协定原产地规则，该项货物在协定生效之前的基准税率为 24%，企业通过使用中瑞优惠原产地证申报出口，客户可在进口国享受协定关税为零的关税优惠。

在我会工作人员的辅导下，企业了解到优惠产地证书这一国际贸易“纸黄金”的作用，并积极进行申请办理。2024 年 1-9 月，上述企业累计申办中瑞优惠原产地证书 199 份，出口货物享受自贸伙伴关税减免约 46 万美元。最终，该企业在进出口环节中由于恰到好处地运用了自贸协定关税优惠政策和原产地规则，既享受了进出口关税减免，也大大降低了生产和进出口贸易成本。

当前，中国已与 29 个国家和地区签署了 22 个自贸协定，建议广大外贸企业在开展进出口布局时，应充分了解和利用自贸协定关税优惠红利，科学调整生产过程，提升产品国际市场竞争力。

来源：常州市贸促会 涉外商事部

## 巴西对涉华聚酯短纤征收临时反倾销税

2024 年 10 月 21 日，巴西外贸委员会管理执行委员会（GECEX）发布 2024 年第 653 号决议，决定对原产于中国、印度、越南、马来西亚和泰国

的聚酯短纤征收不超过 6 个月的临时反倾销税,分别为:中国 61.09—397.04 美元/吨, 印度 260.47 美元/吨, 越南 308.58 美元/吨(越南生产商/出口商 Vietnam New Century PolyesterFibre Co., Ltd.不征税), 马来西亚 85.80—383.63 美元/吨,泰国 223.45 美元/吨(泰国生产商/出口商 Zhongthai Chemical Fiber Co., Ltd.不征税)。本案涉及南共市税号 5503.20.90 项下的产品。本决议自发布之日起生效。

(编译自: 巴西官方公报网)

## 巴西对涉华非外科乳胶和 PVC 手套作出反倾销终裁

2024 年 10 月 23 日,巴西外贸委员会管理执行委员会(GECEX)发布 2024 年第 650 号决议,对原产于中国、马来西亚和泰国的非外科乳胶和 PVC 手套作出反倾销终裁:终止对上述国家涉案产品的反倾销调查并征收为期 5 年的反倾销税,分别为中国 3.9—20.83 美元/千只、马来西亚 6.57—33.52 美元/千只、泰国 1.86—15.83 美元/千只,征税详情见附表;外科手套不适用本案的反倾销措施;终止 2024 年 2 月 8 日第 3 号公告所确定的公共利益评估程序,不干预最终反倾销税。涉案产品的南共市税号为 4015.12.00、4015.19.00 以及 3926.20.00。本决议自公布之日起生效。

(编译自: 巴西官方公报网)

## 美国作出铝制餐具反补贴初裁

2024 年 10 月 22 日,美国商务部发布公告,对进口自中国的铝制餐具作出反补贴初裁,初步裁定 Henan Aluminium Corporation 税率为 78.12%、Zhejiang Acumen Living Technology Co., Ltd.因未参与应诉,税率为 312.91%、中国其他生产商/出口商的税率为 78.12%。美国商务部预计将于 2025 年 3 月 4 日作出反补贴终裁。本案涉及美国海关编码 7615.10.7125 项下产品。

(编译自: 美国商务部官网)

## 欧盟对华石墨电极系统发起反规避调查

2024 年 10 月 18 日，欧盟委员会发布公告称，应欧洲碳和石墨协会于 2024 年 9 月 4 日提出的申请，对原产于中国的石墨电极系统进行反规避调查，审查表观密度大于等于 1.5g/cm<sup>3</sup>、电阻率等于或小于 7.0μ .Ω .m、公称直径超过 350 毫米的块状或圆柱形人造石墨（涉案产品的欧盟 CN 编码为 ex 3801 10 00 和 ex 3801 90 00；TARIC 代码 3801 10 00 15 和 3801 90 00 80）是否存在规避现行反倾销措施的行为。

2021 年 2 月 17 日，欧盟委员会对原产于中国的石墨电极系统发起反倾销调查。2022 年 4 月 7 日，欧盟委员会对原产于中国的石墨电极系统作出反倾销肯定性终裁。

( 编译自：欧盟委员会网站 )

## 欧盟对华玻璃纤维纱线作出反倾销初裁

2024 年 10 月 14 日，欧盟委员会发布公告，于 2024 年 10 月 11 日对原产于中国的玻璃纤维纱线作出反倾销初裁，初步裁定河南光远新材料股份有限公司临时反倾销税为 26.3%、其他公司临时反倾销税为 56.1%。涉案产品的欧盟 CN 编码为 ex 7019 13 00 和 7019 19 00（TARIC 编码为 7019 13 00 10、7019 13 00 15、7019 13 00 20、7019 13 00 25、7019 13 00 30、7019 13 00 50、7019 13 00 87、7019 13 00 94、7019 19 00 30 和 7019 19 00 85）项下的产品。本案倾销调查期为 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日，损害调查期为 2020 年 1 月 1 日至倾销调查期结束。措施自公告发布次日起生效，有效期为 6 个月。

利益相关方应于公告发布次日起 5 个自然日内提交听证会申请、15 个自然日内提交案件评述意见。

( 编译自：欧盟委员会网站 )

## 土耳其对华 27 类长丝和合成及 人造短纤维织物启动反倾销复审调查

2024 年 9 月 27 日，土耳其贸易部发布第 2024/29 号公告，对原产于中国的 27 类长丝（合成纤维长丝纱线的机织物）和合成及人造短纤维织物，税号 55.13、55.14、55.15 和 55.16）自主启动反倾销复审调查，重新审查 2024 年 2 月 20 日第 2024/8 号公告确定的反倾销措施；同时，决定在调查期间对豁免反倾销税的意大利企业 Tessitura Uboldi Luigi S.R.L. 征收保证金。案件调查期间，现行反倾销税持续有效。公告自发布之日起生效。

( 编译自：土耳其官方公报 )

## 土耳其修改对华光伏组件反倾销案反规避终裁结果

2024 年 9 月 27 日，土耳其贸易部发布第 2024/30 号公告，修改对原产于中国的光伏组件（反倾销案反规避终裁结果，豁免马来西亚、泰国和越南部分企业反倾销税。涉案产品包括光伏电池组件和太阳能电池板，涉及土耳其税号 8541.43.00.00.00 项下的产品。措施公告自发布之日起生效。

( 编译自：土耳其官方公报 )

## 欧盟对华硬木胶合板发起反倾销调查

2024 年 10 月 11 日，欧盟委员会发布公告称，应 the Greenwood Consortium 于 2024 年 8 月 27 日提出的申请，对原产于中国的硬木胶合板发起反倾销调查。涉案产品的欧盟 CN 编码为 ex 4412 31、ex 4412 33 和 ex 4412 34（TARIC 编码为 4412 31 10 80、4412 31 90 00、4412 33 10 12、4412 33 10 22、4412 33 10 82、4412 33 20 10、4412 33 30 10、4412 33 90 10 和 4412 34 00 10）。本案倾销调查期为 2023 年 7 月 1 日至 2024 年 6 月 30 日，损害调查期为 2021 年 1 月 1 日至倾销调查期结束。本案初裁预计将于 7 个月内作出，最长不超过 8 个月。

( 编译自：欧盟委员会网站 )

## 秘鲁对华聚酯纤维织物反倾销案作出反规避终裁

2024年9月10日，秘鲁国家竞争和知识产权保护局倾销、补贴和消除非关税贸易壁垒委员会在官方日报发布第 063-2024/CDB-INDECOPI 号公告称，对原产于中国的 100% 聚酯纤维织物反倾销案作出反规避肯定性终裁，裁定原产于中国的涉案产品经过轻微改变，将幅宽由小于 1.8 米改为介于 1.8 米和 2.00 米之间，再出口至秘鲁以规避反倾销税，决定对原产于中国的幅宽介于 1.8 米和 2.00 米之间的聚酯纤维织物征收 3.55 美元/千克的反倾销税；同时裁定原产于中国的涉案产品经由马来西亚转口至秘鲁以规避反倾销税，决定对进口自马来西亚的涉案产品征收 3.55 美元/千克的反倾销税。涉案产品的秘鲁税号 5512.11.00.00 和 5512.19.00.00。公告自发布之日起生效。

（编译自：秘鲁官方日报）

## 印度对华太阳能电池发起反倾销调查

2024年9月30日，印度商工部发布公告称，应印度国内企业 FS India Solar Ventures Private Limited、Jupiter International Limited、RenewSys India Private Limited、Tata Power Solar Systems Limited 以及 TP Solar Limited 提交的申请，对原产于或进口自中国的无论是否组装成模块或制成面板的太阳能电池发起反倾销调查。涉案产品为无论是否组装成模块或制成面板的太阳能电池或光伏电池，均采用晶体硅（c-Si）技术或薄膜技术生产，太阳能电池可以是“单晶”或“多晶”。本案涉及印度海关编码 85414200 和 85414300 项下的产品。本案倾销调查期为 2023 年 4 月 1 日至 2024 年 3 月 31 日，损害调查期为 2020 年 4 月 1 日至 2021 年 3 月 31 日、2021 年 4 月 1 日至 2022 年 3 月 31 日、2022 年 4 月 1 日至 2023 年 3 月 31 日以及 2023 年 4 月 1 日至 2024 年 3 月 31 日。

本案利益相关方应于立案之日起 30 天内以电子邮件的方式（发送至：[jd12-dgtr@gov.in](mailto:jd12-dgtr@gov.in)、[dd19-dgtr@gov.in](mailto:dd19-dgtr@gov.in)、[adv11-dgtr@gov.in](mailto:adv11-dgtr@gov.in) 和 [consultant-dgtr@govcontractor.in](mailto:consultant-dgtr@govcontractor.in)）向调查机关提交相关信息。

（编译自：印度官方公报网）



## 危地马拉对华镀锌板启动反倾销调查

2024年10月2日，危地马拉经济部在官方公报发布第000644号公告称，应危地马拉企业 TERNIUM INTERNACIONAL GUATEMALA, SOCIEDAD ANONIMA 申请，对原产于中国的镀锌板启动反倾销调查。涉案产品的危地马拉税号为 7210.30.00.00、7210.41.10.00、7210.41.90.00、7210.49.10.00、7210.49.90.00、7212.20.00.00、7212.30.10.00、7212.30.90.00、7225.91.00.00、7225.92.00.00、7226.99.10.00 和 7226.99.90.00。公告自发布于危地马拉官方公报次日起生效。

利益相关方应于公告发布次日起 30 日内提交相关证据材料，危地马拉经济部官网：<http://www.mineco.gob.gt>，邮箱：[ai-pdc.guatemala@mineco.gob.gt](mailto:ai-pdc.guatemala@mineco.gob.gt)。

(编译自：危地马拉官方公报)

## 印度决定对华太阳能电池板/ 组件阳极化铝边框征收反倾销税

2024年9月27日，印度财政部税收局发布第16/2024-Customs(ADD)号通报称，接受印度商工部于2024年6月29日对原产于或进口自中国的用于太阳能电池板/组件的阳极化铝边框作出的反倾销终裁建议，决定对中国的涉案产品征收为期5年的反倾销税，税额为403—577美元/吨，征税详情见附表。本案涉及印度海关编码76109010、76109030和76169990项下的产品。该措施自本通报发布于官方公报之日起生效。

(编译自：印度中央间接税和关税委员会官网)

## 2025 美国拉斯维加斯五金园艺展览会

展会名称：2025年美国拉斯维加斯五金园艺展览会

展出地点：美国拉斯维加斯会议中心西馆

展览日期：2025年3月18-20日

举办周期：一年一届

### **展会介绍:**

2025 美国拉斯维加斯五金园艺展览会（National Hardware Show，简称 NHS）是全球规模最大、最知名的五金工具和园艺展会之一。自 1945 年创办以来，每年都吸引着来自世界各地的顶级参展商和采购商。自 2004 年起，展会从芝加哥迁至贸易展会名城拉斯维加斯。凭借其成功经验，主办方在原有五金工具和草坪庭院展区的基础上，新增了小家电和家居用品展区。NHS 展示了最新的五金和园艺工具及设备，参展商可以展示其最新产品，与业内人士交流经验并建立联系。主要展示领域包括手动工具、电动工具、液压工具、气动工具、园艺工具、建筑工具、安全用品和五金配件等。

上届 NHS 展会总面积达 75,000 平方米，吸引了来自中国、中国台湾、日本、巴西、智利、西班牙、迪拜、墨西哥、澳大利亚、俄罗斯、印度等地的 1,268 家企业参展，参观人数达 36,000 人。

### **展品范围:**

五金工具类：磨具、汽车配件、紧固件、手动工具与配件、刀具、锁具、浴室设备、水龙头与相关配件、壁炉配件与设备、手电筒与电池、灯泡、灯具、管件、水泵与配件、电线、光缆与配线、粘胶剂、腻子与密封剂、漆刷、滚柱与油漆涂抹器、涂料、干墙工具与配件、梯子与折叠凳、油漆与底漆、粉刷工具与配件、墙面涂料等；

户外园艺类：遮阳棚、烧烤工具与配件、露营与野餐用品、栅栏与篱笆、肥料与杂草防除、园艺工具、园艺服装、温室与相关配件、灌溉设备用具、景观美化工具、草坪与花园装饰件、户外照明与装饰、户外庭院、草坪家具配件、花盆与花箱、烧烤架、户外家具、帐篷与遮盖物等。

## **2025 年德国汉诺威工业博览会**

### **一、展览会信息:**

展会名称：2025 年德国汉诺威工业博览会

展览时间：2025 年 3 月 31 日-4 月 4 日

展览地点：德国汉诺威国际展览中心

### **二、展览会概况:**

德国汉诺威工业博览会是世界顶级的专业性贸易展览会，每年一届，

创办于 1947 年，迄今已有 70 余年的历史。汉诺威工业博览会荟萃了各个工业领域的技术，引领着世界工业的创新与发展，是“世界工业发展的晴雨表”，并且已经发展成为全球工业贸易的旗舰展和影响力最为广泛的国际性工业贸易展览会。

上届展会（2024 年）的核心主题包括：人工智能、氢能、能源管理、互联和智能生产，以及全新的制造-X（Manufacturing-X）数据生态系统。超 4,000 家企业展示了其在数字化、互联和可持续发展领域的解决方案，同时汉诺威迎来了来自全球各地的 130,000 名观众。除德国汉诺威展览中心的 130,000 名现场观众外，另统计到有 15,000 名线上观众以数字方式参与了此次活动。有来自 50 多个国家的 100 多个政治代表团参观莅临展会现场，包括德国总理奥拉夫·舒尔茨、印度尼西亚总统佐科·维多多和德国经济部长罗伯特·哈贝克以及来自布鲁塞尔的欧盟代表首次出席了会议。其他代表团来自欧洲其他地区以及阿根廷、墨西哥、加拿大、日本、中国、美国和印度。本届展会的合作伙伴国印度尼西亚将自己打造成为一个极具吸引力和充满活力的投资和合作地。

### 三、展品范围：

- 创新技术及未来生产：研究与发展/初创公司/未来生产
- 能源解决方案：供电及基础设施/网络/电力驱动基础设备
- 工业零部件及解决方案：轻量构造解决方案/系统及部件/表面处理技术/增材制造
- 数字生态系统：软件以及数据管理/平台/人工智能/安全/可视化
- 自动化、动力及传动：工厂、过程、物流及能源自动化/机器人技术/动力传动技术
- 全球商业及市场：产业园区/城市展示

欲进一步了解有关境内外展会详情，请随时咨询我们。

联系方式如下：

联系人：朱静、毛熙嘉

联系电话：86180795、88110165

## 书名：《感恩日记》

作者：贾尼丝·卡普兰

### 推荐理由：

如果你喜欢桑德伯格的《向前一步》  
那么，你就不应该错过这本《感恩日记》  
帮你熨开生活中的皱纹，捕捉平凡时光里的微笑能量

它告诉我们——“生活不可能一切都好，但一切可以更美好”

一本书读完，力量满满，更加坚定感恩之心的道路

推荐人：毛熙嘉



## 《人间值得》

人生不必太用力，坦率地接受每一天。

90岁的中村恒子在《人间值得》里说：孩子，人间值得。只要能够好好吃饭，好好睡觉，好好地生活下去，绝大多数的事情都能迎刃而解。人生不要背上不必要的行囊，去做你愿意做的事，遵从内心而活。不求功成名就，只要能够照亮某个角落就够了。《人间值得》是一本非常治愈人心的哲思小书，看完会让你觉得，未来岁月漫长，可依旧值得期待，就算历遍山河，却仍感人间值得！

推荐人：姚一枝

