

常州 贸促

2025 年第 1 期

总 334 期

(内部资料 免费交流)



主 编：周逸俊
副主编：张 进 欧阳俊
编 辑：姚一枝 李 华
毛熙嘉 周 虹
姜明珠

准印证号：S（2025）04000026

印刷日期：2025 年 2 月 8 日

印 数：600 份

本 期 目 录

〔贸促动态〕

- 喜报！厉害！业务能手！市贸促会再获全国赛事佳绩！……………（1）
- 常州国际商会第三届三次理事会成功召开 …（1）
- 我会会长带队走访调研重点外贸企业……………（2）
- 我会跨境电商工作专班赴常州综保区调研 ……（3）
- G00001——常州贸促甜蜜开篇 ……………（3）
- 全年签发各类证书首破 7 万份 常州贸促助企享惠 3824 万美元……………（4）

〔经贸资讯〕

- 中国贸促会积极推动 RCEP 高质量实施……………（6）
- 市场多元化为稳外贸提供强支撑……………（8）
- “跨境电商+产业带”壮大外贸新动能……………（11）
- 企业海外用工如何识别和防范合规风险……………（14）

〔经贸热点〕

- 国际锐评 | 期待中美关系开好局、起好步……（16）
- 探寻中国汽车对俄出口长久之计……………（18）

〔案例选编〕

- 高效判定原产地规则 助企尽享 RCEP 政策红利(21)

〔贸易预警〕

- 巴西对华聚酯纤维纱线发起反倾销调查……………（23）

〔展会推介〕

- 2025 印尼国际两轮车、零配件及用品展览会…（25）
- 2025 年澳洲悉尼国际建筑建材展……………（26）

〔好书荐读〕

- 《我喜欢生命本来的样子》《糊涂一点 潇洒一点》
……………（28）

有涉外商事争议

请找“常州市涉外商事法律服务中心”

为积极发挥常州市商事法律专家委员会作用，充分利用涉外律师的业务专长为我市涉外企业提供便捷、优质的法律服务，常州市商务局、常州市司法局共同设立了“常州市涉外商事法律服务中心”，并于2019年4月23日正式挂牌成立。

一、服务内容

1. 接受涉外法律事项咨询，帮助企业在日常生产经营活动中防控法律风险。

2. 走访有需求的涉外企业，搜集案件信息，化解潜在纠纷，提供合理化建议，帮助企业避免和应对涉外商事纠纷。

3. 提供专业代理服务，并通过涉外律师的国外网络，帮助企业在全球范围内维权。

4. 通过常州市贸促会公众号、会刊及常州市律协网站等渠道发布典型案例供企业参考借鉴。

5. 定期举办法律讲座，进行法律法规解读和宣讲、国际经贸风险预警，帮助企业做好风险防控和纠纷应对。

二、工作机制

1. 服务中心律师受理企业咨询均为公益性免费服务。如需律师代理案件，代理服务收费由企业与企业与律师按照法律及国家规定另行协商确定。

2. 申请服务企业须填写“法律求助申请表”并备案。

三、服务人员

中心服务人员由涉外律师和常州市贸促会法律部人员组成。律师人选为常州市律协选派的优秀涉外律师。

四、办公地点和时间

常州市贸促会法律部。每周五14:00-17:00，遇节假日顺延至下一周五。

联系电话：86183691

新年献辞

春风送暖万象新,新年伊始展宏图。常州市贸促会、常州国际商会全体员工向长期关心和支持常州贸促事业发展的各级领导、各界朋友和广大外经贸企业致以最诚挚的感谢和最衷心的祝福!

2024年,我会深入学习贯彻党的二十届三中全会和习近平总书记对江苏工作的重要讲话精神,在市商务局和省贸促会的坚强领导下,充分汇聚系统内外优势资源,围绕服务我市“532”发展战略和“新能源之都”建设,积极主动应对国际国内经济形势的新变化、新挑战,全面准确了解外经贸企业诉求,谋深谋实各项举措,帮助我市外经贸企业解决实际困难和问题,切实做好各项服务企业工作,为我市开放型经济贡献贸促力量。

一年来,我会积极拓展国际合作新空间,构建服务网络新体系。组织200多家企业参加了俄罗斯、泰国、越南、欧盟等国家和地区的经贸对接活动,与日本贸易振兴机构、香港贸发局、欧盟中国商会等机构开展深入交流合作。主办“贸促服务助企行”、“泰中(常州)投资推广交流会”、常州市新能源企业国际市场(欧洲)开拓交流会等经贸活动,参与组织越南投资说明会、江苏省国际商会会员走进标杆企业考察交流等活动,探索有效服务我市外经贸企业新路径、新举措,主动融入国内国际双循环相互促进的新发展格局。

一年来,我会优化商事服务效度,企业尽享政策红利。共签发各类商事证书7.3万份,同比增长13.4%,创历史新高;原产地证签证总金额56.5亿美元,帮助企业享受关税减免3800多万美元,同比增长37.1%。服务范畴不断拓宽,成功争取中国贸促会自由销售证明书、地理标志产品品牌证明书两项新业务授权,溧阳白茶、建昌红香芋、阳湖水蜜桃等5个产品获中国贸促会地标产品认证,数量位居全省第一。在常州高新区政务中心、薛家镇、雪堰镇等设立基层贸促服务站。开展“十百千”贸促大讲堂系列宣讲活动,培训外贸业务人员2000余人次。

一年来，我会拓展法律服务深度，护航企业无忧出海。加强中国贸促会企业合规师培训示范基地建设，推出“百名企业合规师免费培养计划”，开展合规培训 16 场次，累计培养专业合规师 120 人，位居全省第一。全年共签发 ATA 单证册 46 份，同比增长 109%。中国贸促会常州调解中心获批成立，持之以恒打响“有纠纷找贸促”法律服务品牌，受理各类调解案件 11 起，受理数位居全省第三。充分发挥“贸易预警灯”、常州日报“涉外商事护航驿站”等平台作用，引导企业主动应对和化解国际贸易风险。

一年来，我会提升展览服务精度，助力企业拓展市场。聚焦新能源、汽配、机械电子等我市重点产业链，加大产业链组展力度，深耕“一带一路”和 RCEP 国家地区，赋能企业数字化发展，大力培育外贸新动能。组织 179 家企业参加澳大利亚消费品展、南非五大行业展、欧洲智慧能源周等 51 个境外展会项目。依托我市跨境电商三年行动方案，组织 30 余家企业参与福州跨境电商展、长三角跨境电商展等 5 个跨境电商展会，助企多元化市场布局。聚焦新能源与智能网联发展机遇，组织中创新航、星星充电等我市新能源 6 家行业龙头企业，以“新能源之都”展团形式首次亮相上海法兰克福汽配展，全力推动我市新能源产业高质量发展。

2025 年是“十四五”规划的收官之年，是“常州万亿之城再出发”的关键之年。我会将在市商务局和省贸促会的有力领导下，进一步坚定发展信心、凝聚发展合力，以实施“532”发展战略为统领，继续抢抓“一带一路”和 RCEP 重大机遇，开拓思路，担当作为，积极对上沟通争取，尽心尽力服务企业，努力开创贸促工作新局面。

日月不肯迟，四时相催迫。愿我们在新的一年里，继续扬帆起航、守正创新，砥砺前行、澎湃向前！

最后，恭祝大家身体健康，工作顺利，阖家幸福，皆得所愿！

常州市贸促会
常州国际商会

喜报！厉害！业务能手！市贸促会再获全国赛事佳绩！

日前，在全国贸促系统举办的“2024年度原产地证书签证知识与技能竞赛”中，我会涉外商事部业务主办李爱梅同志荣获全国“业务能手”称号。此次大赛共有来自全国155家签证机构的397名签证人员参加。这是继2023年度我会工作人员在该项赛事中第二次荣获佳绩。

近年来，为不断提升服务企业深耕RCEP等自贸协定的能力水平，常州市贸促会致力于培养“知识-技能-实践”三位一体复合型签证人才，切实推进商事认证人才队伍素质建设，扎实做好出证认证工作，2024年累计签发原产地证书、商事证明书等各类证书7.3万余份，年业务量首次突破7万大关，同比增长13.4%，预计帮助我市外贸企业享受自贸伙伴关税减免3824万美元。

下一步，我会将继续发扬恪尽职守、情系企业、争创一流的担当精神，进一步提高工作标准、健全服务链条，努力以优异成绩为我市外贸企业提供贸促专业服务。

常州国际商会第三届三次理事会成功召开

1月16日下午，常州国际商会召开第三届三次理事会，52位理事单位代表参加本次会议。市商务局党组成员、副局长彭立出席会议并讲话。

根据《常州国际商会章程》，三届三次理事会选举周逸俊同志为常州国际商会会长。大会听取并审议通过了常州国际商会2024年工作报告、2024年财务报告。

新当选会长周逸俊作表态发言，他表示在今后工作中，将发挥全体会员共同智慧，创新思路，主动作为，尽心尽力服务好会员企业，做到认真履职尽责，提升服务实效；坚持市场导向，助力企业发展；强化自身建设，

拓展服务内涵。

彭立对本次理事会圆满召开表示祝贺，要求国际商会发挥“链接政企、沟通内外、对接供需”的职能优势和国际联络渠道优势，为全市外经贸稳定发展大局做出应有贡献。

常州机械设备、灵通展览、大成律师、中行常州、万帮新能源、国机重工等理事单位代表分别就海外突围路径、国际化产业布局、知识产权纠纷、外汇汇率波动、新能源出海、品牌建设和数字贸易等企业关注的外经贸领域经验和问题进行了深入的分享和交流。

我会会长带队走访调研重点外贸企业

为更好地为我市外贸企业提供优质贸促服务，我会会长周逸俊带队走访调研我市部分重点外贸企业，了解出口企业运行情况，并传达省、市商务部门工作建议。

调研组实地走访了美敦力、小松、富世华全能、查特深冷、安费诺等重点外贸企业，听取了当前企业生产经营以及外贸出口、市场订单、遭遇壁垒等情况，围绕稳订单、拓市场以及 FTA 自贸协定的利用、对境内外专业性展会的需求等方面进行了交流和探讨。

周逸俊表示，当前全球贸易环境十分复杂严峻，诸多领域存在高度不确定性。企业要有效利用 RCEP 等各类 FTA 规则红利，在稳住欧美、日韩等传统市场的同时，持续开拓东盟、中亚、中东、南美等多元市场。要积极拓展跨境电商渠道，有效参加境内外各类展会，切实加强技术研发攻关，掌握更多关键核心技术和自主知识产权，增强在全球产业链供应链中的不可替代性。

下一步，我会将以稳外贸为目标，继续发挥职能优势，不断优化贸促服务，助力常州企业“走出去、拓市场、抓订单”，为我市开放型经济高质量发展做出贸促贡献。

我会跨境电商工作专班赴常州综保区调研

1月15日，我会会长周逸俊率跨境电商工作专班一行赴常州综保区调研。常州综保区投资开发有限公司执行董事、总经理向军详细介绍了园区跨境电商发展、“三中心一平台”建设以及重点跨境电商企业运营发展情况。双方就我市跨境电商供需对接、载体平台、人才培养等方面进行了深入探讨和交流。

下一步，我会跨境电商工作专班将加强对全市跨境电商园区、跨境电商+产业带以及重点企业走访力度，广泛了解跨境电商企业实际需求，努力营造跨境电商发展良好生态，助推我市跨境电商更好更快发展。

G00001——常州贸促甜蜜开篇

1月2日，常州市贸促会涉外商业务务迎来“甜蜜开篇”。我市阳湖水蜜桃取得了中国贸促会地理标志产品品牌证明书，成为2025年全国首份认证。

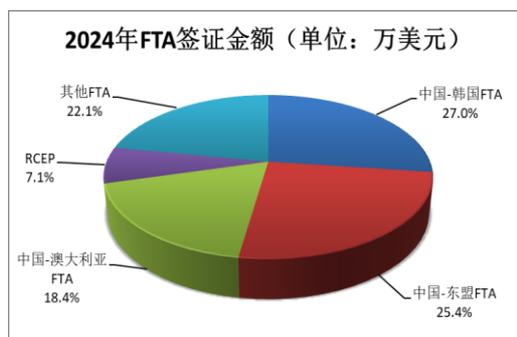
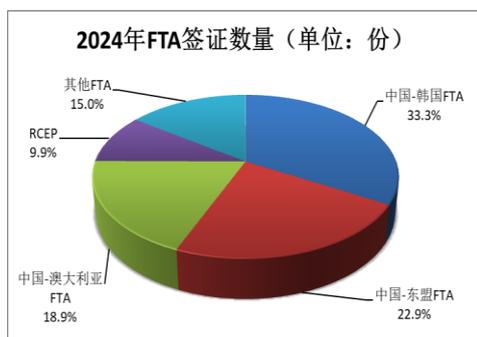
该证书相当于一份“经济护照”，获认证企业的产品包装经授权后可使用专用标识，并在地理标志国际经贸促进平台中英文发布。同时，可优先参加专业培训、中国国际地理标志品牌合作大会等活动。截至目前，我市已有5个产品获此认证，对于打造我市地理标志产品“金字招牌”，提高议价能力具有重要意义。

常州市贸促会致力于构建包括签发原产地证、国际商事证明、领事认证等在内的多元化涉外商事服务体系，为企业享受自贸协定关税优惠、证明出境文书单据和事实等提供一揽子服务，助力企业提升国际市场竞争力。2024年全年累计业务量超7万份，同比增长13.4%。下一步，我会将继续压实主体责任，主动作为，以更加优质高效的服务，助力更多优质产品“走出去”。

全年签发各类证书首破 7 万份 常州贸促助企享惠 3824 万美元

2024 年，常州市贸促会累计为我市外贸企业签发原产地证书、商事证明文书等各类证书 7.3 万份，同比增长 13.4%，年业务量首次突破 7 万份大关，出口货物可享受自贸伙伴关税减免 3824 万美元。我市外贸主体活跃，积极“走出去”开拓海外市场，出口总体保持稳定健康增长态势，商事服务助益企业“跨洋出海”取得良好成效，呈现以下四方面特点：

一、**优惠原产地签证增速大于非优惠证**。原产地证书是货物在进口方享受关税减免的必备凭证，被誉为国际贸易的“纸黄金”。2024 年，常州市贸促会签发自贸协定（FTA）项下优惠原产地证 1.7 万份，同比增长 29.6%，签证金额 8.1 亿美元，同比增长 34.6%，签证数量和签证金额增幅均明显优于非优惠原产地证（10.0%和-6.9%）。无论从签证数量还是签证金额来看，排名前四位依次是中国-韩国 FTA、中国-东盟 FTA、中国-澳大利亚 FTA、RCEP，分别占 FTA 总签证份数的 33.3%、22.9%、18.9%、9.9%，占 FTA 总签证金额的 27.0%、25.4%、18.4%、7.1%。前四位合计占 FTA 总签证份数 85.0%，占 FTA 总签证金额 77.9%。



二、**中国-东盟优惠原产地证涨幅领跑 FTA**。中国和东盟分别作为世界第二和第五大经济体，已连续四年互为最大贸易伙伴，经济总量之和超全球 1/5，对全球经济贡献率超 30%，是全球经济复苏名副其实的重要引擎。

双方经贸互补性较强，合作保持着强劲发展势头。2024年，常州市贸促会签发中国-东盟 FTA 共 3913 份，签证金额 2.1 亿美元，份数和金额增幅遥遥领先于其他 FTA 优惠证，同比分别上涨 61.6% 和 58.9%。出口企业普遍反映，东盟地区政局稳定，东盟国家间无战事，目前已成为我市对外贸易投资的热门地区，机电产品出口增速较快，汽车零配件、锂电池、自动数据处理设备的零配件等中间品均实现了较高增长，双方之间产业链供应链合作呈现出较强韧性，且产生了积极的外溢和示范效应。

三、中韩、中澳自贸协定十周年红利优惠释放不断。这两类自贸协定覆盖的优惠产品范围较广，自 2015 年正式生效以来，历经数十次关税削减，目前大多已实现零关税。2024 年中韩与中澳 FTA 签证量分别为 5693 份和 3225 份，签证金额 2.2 亿美元和 1.5 亿美元。机电产品是中韩间贸易往来的主要产品，由于技术差异，未来双方产业内贸易有望进一步增长，同时新能源产品也是一大增长亮点，继成品电池及整车出口之外，2024 年常州锂源新能源与韩国 LG 新能源签订了 16 万吨磷酸铁锂正极材料订单，开辟了新能源行业新赛道。另一方面，中澳自贸协定签署十年间，两国贸易额从 1500 亿澳元增长至 3250 亿澳元。当前中国的“双碳”目标与澳大利亚加快清洁能源转型的目标不谋而合，未来预计在绿色经济和技术创新，特别是绿色能源和智能制造等领域将大有可为。不少出口企业表示对韩国和澳大利亚市场预期持续向好，信心不断增强。

四、RCEP 政策持续赋能我市外贸发展。去年 5 月底，日本实施了 RCEP 项下第四轮降税，菲律宾实施了第二轮降税，其余 13 个成员国均实施了第三轮降税。2024 年，常州市贸促会共签发 RCEP 原产地证书 1687 份，签证金额 5795.4 万美元，统计显示，出口享惠商品主要集中在服装鞋类、化工原料等外贸传统优势产品，占签证量 60%，签证目的国超 80% 为日本。常州市尚科医药化工材料有限公司对日本出口有机化工产品，出口税率从基准 3.9%，逐年降至 3.5%、3.2%、2.8% 直至目前 2.5%，2024 年该企业申请 RCEP 原产地证书 40 份，货值 544 万美元。常州市沪龙车辆附件有限公

司伴随日本四轮降税政策实施，五金零部件产品出口税率已从基准税率 2.8%，降至当前 1.8%，公司关务负责人表示，2025 年公司在手订单数量已超上年同期水平，预计所需原产地证书数量将实现翻倍，2024 年共申请 RCEP 原产地证书 94 份，货值 320 万美元。RCEP 协定减税降费、扩大出口的效应不断显现。

近年来，常州市贸促会坚持“企业有所呼，贸促必有应”宗旨，以企业需求为导向，致力于完善“全链条”商事认证业务办理流程，引导企业充分知惠享惠、用好用足 FTA 政策红利。2024 年组织 14 场商事认证及 FTA 自贸协定政策解读培训会，吸引 800 余家企业的 1000 余名外贸专员线下参与学习讨论。通过重点外贸企业大走访活动，帮助 20 余家企业开展“一对一”关税筹划及合规享惠辅导，助力常州外贸企业深耕国际市场。切实延伸企业服务深度，积极打通“最后一公里”，实现服务企业“零障碍”，在常州高新区（新北区）政务服务中心、雪堰镇等地设置原产地证书自助打印服务点，切实提升贸易便利化水平。

下一步，常州市贸促会将持续推出创新服务举措，畅通服务机制，全年计划走访 100 家外贸企业，为 30 家企业提供“一企一策”定制化服务，通过开展入企调研，深度了解企业诉求，立足贸促代言工商职能，助企纾困解难，推动我市开放型经济高质量发展。

来源：常州市贸促会

中国贸促会积极推动 RCEP 高质量实施

2025 年 1 月 17 日，中国贸促会举行 1 月例行新闻发布会，中国贸促会新闻发言人杨帆介绍中国贸促会在推动高质量实施 RCEP 方面的工作情况。

杨帆表示，自 2022 年 1 月正式生效以来，RCEP 持续释放关税减免、通关简化、贸易投资便利化等制度红利，推动区域开放合作，强化区域产

业链供应链稳定畅通，推动亚太地区经济进入高质量发展新阶段。我国是 RCEP 最大经济体，也是高质量实施 RCEP 的积极推动者，中国贸促会作为全国性贸易投资产业促进机构，一直积极致力于推动高质量实施 RCEP。主要措施如下：

一是优化商事证明。杨帆介绍，三年以来，全国贸促系统 RCEP 原产地证书签证金额共计 219.63 亿美元，签证份数共计 64.74 万份。2024 年，签证金额与份数分别同比增长 10.35% 和 24.82%，呈现快速增长态势。

“中国贸促会还通过组织企业培训会、座谈会等多种方式，针对 RCEP 原产地规则、关税减让等政策进行深度解读，发挥原产地签证优化升级系统的平台作用，为企业提供全面的自贸协定应用辅导和国际化经营策略建议，提升企业利用 RCEP 原产地规则的意识 and 能力。”杨帆说。

二是搭建公共平台。杨帆提到，中国贸促会举办 RCEP 经贸合作高层论坛、促进贸易高质量发展暨 RCEP 等自贸协定推广论坛等系列经贸活动，为各国工商界携手高质量实施 RCEP 提供交流合作平台；通过中贸促 FTA 服务网、贸促会 FTA 全球通微信公众号、视频号等数字公共服务平台，实时发布 RCEP 生效实施最新动态资讯及享惠案例近 400 篇；依托贸企通、贸法通全天候为企业提供咨询，详细解读 RCEP 带来的市场开放机遇和产业链供应链深度合作模式，提高企业知晓率及规则利用率。

三是提供智力支持。杨帆说：“中国贸促会对全国重点地区、重点产业深入调查研究，完成《区域全面经济伙伴关系协定（RCEP）商务应用指南》《我国对标国际高标准经贸规则评估体系研究报告》《RCEP 生效实施对我国产业升级影响》等系列研究成果，为企业更充分、更便捷享受 RCEP 政策红利提供实用的‘工具书’与‘指引图’。”

四是强化宣传培训。杨帆表示，中国贸促会充分发挥 67 个自贸协定地方服务中心作用，建设一支规模大、结构优、分布广的 RCEP 规则解读和实际操作指导专家队伍，在 2024 年举办 RCEP 等自贸协定解读相关培训近 200 场，线上线下 15 万余人次参训。

“同时，中国贸促会还结合企业实际情况，为企业量身定制‘最优享惠组合’，并总结形成优秀案例集推广、复制，指导更多企业将 RCEP 政策红利实实在在地转化为海外市场竞争力。”杨帆说。

来源：中国贸易新闻网

市场多元化为稳外贸提供强支撑

共建“一带一路”国家占中国进出口的比重首次超过了 50%；中国与东盟连续 5 年互为第一大贸易伙伴；拉美、非洲、中亚五国、中东欧等国家和地区市场对中国外贸增长的贡献率近 6 成……2024 年，中国外贸展现出强大韧性，市场多元化成为推动外贸增长的重要力量。

中国倡导普惠包容的经济全球化。截至目前，中国已经是 150 多个国家和地区的主要贸易伙伴，与 30 个国家和地区签署 23 个自贸协定，贸易伙伴与自贸“朋友圈”遍布五湖四海。

业内人士指出，新兴市场和发展中经济体正成为中国重要的贸易伙伴。在努力维护传统市场贸易份额的同时，中国将在积极拓展新兴市场上取得新成效，对外贸保持稳增长态势形成有力支撑。

“一带一路”贸易合作日益紧密

2024 年，面对世界经济复苏乏力、外部需求收缩、地缘政治冲突加剧等复杂严峻的外部环境，中国外贸展现出了强大韧性和活力，共建“一带一路”国家和地区市场更是成为中国外贸质升量稳的“压舱石”之一。

“为进一步拓展产品销售市场和渠道，我们这几年紧抓共建国家发展机遇，整合优化市场资源配置，细分产品应用领域，获得了当地市场的认可。”浙江永昌电气股份有限公司负责人杨帆在接受国际商报记者采访时表示。

“目前公司的海外市场覆盖东南亚、欧洲、中东、北美等 48 个国家和地区，其中很多都是共建‘一带一路’国家。”杨帆说，2024 年公司创新研发了直流无刷电机和外转子直流变频电机等新产品，希望能将产品销往

更多共建国家市场，成为公司外贸业务新的增长点。

数据显示，2024年中国与共建国家的货物贸易额达到了22.1万亿元，同比增长6.4%，占中国进出口总值的50.3%。

沿着“一带一路”这条惠及世界的“繁荣路”“幸福路”，“中国制造”有效对接共建国家生产和消费需求，出口商品不仅有消费品，还包括设备、零部件等，有力促进了共建国家的产业发展。

与此同时，共建国家的特色优质产品也络绎不绝地进入中国市场。“我们持续推进与共建‘一带一路’国家的贸易业务，进出口增量大部分来自共建国家和地区，从俄罗斯、哈萨克斯坦等国进口农产品已成为公司进口规模最大的单类项目。”广州轻出集团股份有限公司副总经理翟辉对国际商报记者说。

成立于1956年的轻出公司是中国第一代外贸企业，在国际分工发生深刻变化的背景下，轻出公司已从最初的出口业务为主，转变为进口、出口、内贸齐头并进的供应链综合服务商。

不久前，轻出公司又迎来了新的合作伙伴，其与印度尼西亚的长友集团达成合作意向。翟辉告诉记者，公司将协助印尼长友集团对其旗下的卖场进行升级“焕新”，包括提供整体设计、道具和灯光等商品和服务。

积极扩大自发展中国家进口

今年1月3日，一批产自非洲马达加斯加的冷冻羊肉运抵广州南沙港。“去年9月首批进口的900多公斤马达加斯加羊肉，特别受欢迎，一个月就卖光了。”长沙老农民农副产品有限公司负责人张贵华表示，春节将至，市场行情好，公司加大了进口量，66吨羊肉将分三批进入湖南市场。

不止是畜牧产品，近年来，许多非洲农产品都打开了中国市场。2024年9月，250吨从尼日利亚进口的决明子在岳阳市城陵矶港口通关，这是湖南省内首批自非洲进口的药食同源产品。岳阳海关专门开设非洲进口鲜活易腐农食产品绿色通道，当天实现货物高效通关；湖南自贸试验区岳阳片区出台的内河运费扣减新举措，也让企业节省了通关成本。

数据显示，作为对非经贸合作的“桥头堡”，近三年来湖南对非贸易

保持年均增长 23.1% 的快速发展势头。2024 年前 11 个月，湖南自非洲进口 221.3 亿元，同比增长 59.1%。

湖南并非特例。拥有超大市场的中国，正在持续地为非洲各国提供发展机遇。市场准入方面，目前中国已为非洲农产品输华建立“绿色通道”。得益于此，马达加斯加的羊肉、尼日利亚的决明子、卢旺达的干辣椒、肯尼亚的鳀鱼干，相继在湖南实现全国首次进口；肯尼亚的鲜花、南非的苹果等农产品进入国内千家万户，深受消费者喜爱。

在非洲农产品通过“绿色通道”进入中国的同时，越来越多其他地区的特色产品也在加速走上国内消费者的餐桌。日前，从钱凯港驶回的中远“新上海轮”靠泊洋山港二期码头，带回 4300 余标箱的货物，含 153 个冷藏箱的秘鲁特产，涉及蓝莓、牛油果、葡萄等 3000 多吨水果。通过这条“21 世纪海上丝绸之路”，更多的“拉美好物”将能够迅速走进中国市场。

2024 年 11 月，中国和秘鲁签署自贸协定升级议定书，两国间经贸合作更加紧密。据了解，秘鲁钱凯港的开通，让中秘间单程海运时间缩短至 23 天，物流成本节约超过 20%，极大提升了贸易便利性。

新兴国家市场引力大成色足

记者从日前国新办召开的发布会上了解到，2024 年中国不断推进东亚合作和区域经济一体化，对东盟连续 9 年进出口保持增长；金砖合作机制不断发展壮大，中国对其他金砖成员国和伙伴国进出口同比增长 5.5%；此外，中国持续同拉美、非洲、中亚五国、中东欧等加强经贸合作，对其进出口同比分别增长 7.2%、6.1%、7.2%、7.5%，成为推动中国外贸增长的重要力量。

中国国际经济交流中心科研信息部副部长、研究员刘向东在接受国际商报记者采访时表示，中国在维持美、欧等传统贸易伙伴的基础上，进一步拓展东盟、非洲、拉丁美洲等新兴经济体市场，贸易伙伴日益呈现多元化趋势。

近年来，金砖机制不断纳新，上合组织实现扩围，中国外贸的“朋友圈”越来越大，外贸发展环境随着中国主动开放走深而愈发改善，有效对

冲了贸易保护和摩擦带来的冲击。

“新兴市场和发展中经济体正成为中国重要的贸易伙伴。”刘向东认为，随着高质量共建“一带一路”稳步推进，高标准自贸区网络日益完善，以及中非务实合作不断推进，中国外贸发展仍有较大的拓展空间。

刘向东分析，2025 年全球贸易将呈现一定程度的温和复苏，特别是新兴经济体将更大力度推动贸易发展，有利于中国继续推动贸易伙伴多元化，不断提升新兴市场在对外贸易额中的比重，从而帮助有效对冲传统市场变化带来的不确定性风险。

“在努力维护传统市场贸易份额的同时，预计 2025 年中国将在积极拓展新兴市场上取得新成效，尤其是提升与共建‘一带一路’国家经贸合作水平，将对中国外贸保持稳定增长态势构成有力支撑。”刘向东说。

来源：国际商报

“跨境电商+产业带”壮大外贸新动能

在国际形势复杂多变的情况下，2024 年前 11 个月中国外贸实现逆势增长。其中，中国跨境电商展现出强劲的增长动力，成为推动外贸增长的关键力量。数据显示，2024 年前三季度中国跨境电商进出口达 1.88 万亿元，同比增长 11.5%，均创历史新高。

更值得一提的是，过去一年，跨境电商与产业带不断“碰撞”出新动力。2024 年，从中央到地方出台了一系列支持政策，推动“跨境电商+产业带”发展，越来越多的传统外贸企业立足本地特色产业带，推动自主品牌“触网升级”，不断提升海外市场拓展能力。

跨境电商发展势头强劲

连日来，江苏金彭集团全资子公司金易顺进出口贸易（徐州）有限公司紧锣密鼓地忙生产、赶订单，全力冲刺新一年全品类新能源产品海外销售目标。

“公司近几年出口保持每年超 30% 的增长率，主要源于跨境电商业务

的快速发展。”金易顺进出口贸易公司相关负责人表示，公司通过入驻亚马逊、阿里国际站等跨境电商平台，不断拓展国际市场，提升了品牌知名度，“很多电动三轮车订单都是通过海外电商平台接到的，客户慕名而来”。

经营主体的切身感受折射出当前跨境电商已逐渐成为外贸发展的重头戏。目前，江苏省不仅实现 13 个设区市跨境电商综试区全覆盖，而且建设了多个跨境电商产业园区，形成了产业集聚，为企业出海提供了更加广阔的发展空间。2024 年前 11 个月江苏省累计注册 322 家跨境电商相关企业，比 2023 年同期增长 12.2%。

跨境电商的迅猛发展推动江苏省外贸稳步增长。数据显示，2024 年前 11 个月江苏省货物贸易进出口 5.09 万亿元，规模创历史同期新高。

面对复杂严峻的外部挑战，跨境电商已成为推动中国外贸增长的新动能。

“回顾 2024 年，中国跨境电商发展的亮点不仅体现在规模的持续扩大上，还表现在市场结构的优化和技术应用的深化方面。”中国数实融合 50 人论坛智库专家洪勇在接受国际商报记者采访时举例道，在区域分布上，广东、浙江、江苏等东南沿海地区凭借制造业优势和完善的物流体系，成为跨境电商的主要出口地；在品类方面，以电子产品、家居用品为代表的高附加值产品逐渐成为出口热点，这反映出中国跨境电商正逐步向高端化、品牌化方向转型。此外，随着区块链、人工智能等技术的应用，跨境电商的支付安全、物流效率等得到了显著提升。

释放 1+1>2 的聚合效应

近日，在广州白云机场综合保税区跨境电商企业仓库内，不同贸易方式的包裹被按照订单进行组合打包，完成集拼和快速出仓，准备搭乘次日的航班运往世界各地。目前，广州口岸已吸引超 1000 家跨境电商企业开展业务，形成了从政策优惠、平台集聚到物流便捷、金融创新的完整跨境电商生态圈。

当跨境电商与产业带双向奔赴、强强联合时，多地也正在形成独具特色的“跨境电商+产业带”发展模式，释放出 1+1>2 的聚合效应，为外贸发

展带来新的增长点。

过去一年，政府不断释放积极信号，推动“跨境电商+产业带”发展。商务部提出大力发展跨境电商赋能产业带，鼓励平台企业、链主企业深入地方特色产业带，包括全国 165 个跨境电商综试区进行合作，帮助更多外贸企业特别是中小微企业借助跨境电商的线上平台接触到国外采购商，拿到订单，参与国际贸易。

广州市商务局日前印发的《广州市关于推动电子商务高质量发展的若干措施（征求意见稿）》提出，积极发展“跨境电商+产业带”模式，带动特色产业带“品牌出海”，提升广货品牌的国际竞争力，建设“跨境电商之城”。

江苏省南京市江宁开发区经发局相关负责人对记者表示，将充分发挥跨境电商综试区优势，整合综保区、空港等海关特殊监管区要素资源，加速引入营销、支付、物流、运营等领域服务商，完善跨境电商产业生态，推动硅巷、综保区、空港三大跨境电商产业园区加快建设跨境电商产业集聚区。

洪勇表示，“跨境电商+产业带”的发展模式既有助于提升当地产业的国际竞争力，也有助于促进区域经济的协调发展。这种模式能够有效利用产业带内企业的集群效应，降低单个企业的运营成本，提高整体供应链的灵活性和响应速度。

“未来，为进一步发挥这一模式的优势，各相关主体还需要在品牌建设、技术创新、人才培养等方面加大力度，同时加强与海外市场的对接，探索更加多元化的合作模式。”洪勇说。

此外，洪勇强调，2025 年，中国跨境电商将面临更加复杂的国际贸易环境。他建议，在此背景下，相关政府部门通过优化营商环境、提供政策支持和资金扶持等方式，帮助企业应对不确定性；企业则需要增强自身创新能力，提升产品质量和服务水平，同时积极拓展新兴市场，构建多元化的市场布局，以增强自身的抗风险能力和国际竞争力。

来源：国际商报

企业海外用工如何识别和防范合规风险

“走出去”是中国企业的战略选择，也是全球化时代的必然要求。福卡智库最新公布的数据显示，2024年企业出海的注册增速显著，出海企业数量增长了23%。2024年中国全行业对外直接投资同比增长16.1%，非金融类直接投资增长19.5%。

然而，走出国门并非易事，面对陌生的市场环境、文化差异和法律法规差异等现实状况，中国企业出海面临着层出不穷的难题。如何应对海外用工风险，成为企业成功出海运营的关键因素之一。

霞光智库发布的《2025 中国企业出海洞察及全球趋势展望》显示，当前出海企业的中式管理方式与海外劳工制度存在博弈。过去，中国企业在出海时更注重海外需求及产业适配，但在深入海外市场过程中会发现中国企业的管理体系、文化观念跟海外企业及工人差距非常大，因此出现了权责关系与管理混乱、团队激励与员工管理等方面的难题。由此可见，完善员工管理体系，做好用工合规工作非常必要。

例如 2016 年，福耀集团在美国的玻璃厂因未严格按照美国劳工法运营，工人在不安全的环境下操作，被处以约 22.5 万美元的罚款。2017 年，福耀美国又因违反员工操作安全规定，被罚处 3.8 万美元。去年年底，巴西劳工部门以一纸调查报告，指控比亚迪在巴伊亚州电动汽车工厂建设工地上的 163 名中工人遭遇“奴役式用工”，并且勒令比亚迪巴西工厂建设项目停工。尽管比亚迪和巴西工厂建设项目的分包商金匠集团巴西分公司，都分别在第一时间澄清了事实真相。但作为全球领先的新能源车企，比亚迪的形象如今却因劳工问题而受到影响，值得每一个出海中国企业警惕。

共建“一带一路”国家地区、欧美地区等中企投资重点标的与我国劳动用工规范要求有着明显差异，中企前往当地需要及时识别劳动用工合规风险，了解并尊重当地的风俗习惯、价值观和法律法规，为企业的稳定运营提供保障。

其中许多国家通过设立一系列强制性标准来要求企业使用当地劳动

力，变相增加使用外国劳动力的用工成本，增加当地劳动力的竞争性。比如马来西亚要求企业雇佣外籍员工与本土员工的占比通常为 3：7。印度尼西亚则要求企业，根据雇佣外籍员工的人数需缴纳聘用外国劳动力补偿金，每个职位每月 100 美元。

一些国家和地区则对企业海外支付劳动报酬有极为严厉的规定。比如在泰国，若雇主经员工催告后在规定的期内仍未支付员工工资，雇主需以 15% 的年息连本带利地赔偿雇员。情节严重的情况下，雇主还将会被处以不超过 6 个月的监禁。此外，我国大陆地区广受争议且已成现象的“996”或“007”工作制，一旦在国外使用可能面临劳动部门的监察、整改甚至是严厉处罚。外国工会组织的力量也会在企业实施不当加班制度时强势体现出来。工会可能通过协商或组织员工罢工、示威来迫使企业遵守法定工时制度，设立合理的加班政策。去年 11 月 19 日，欧盟更是宣布通过一项法规，内容是“禁止在欧盟市场上销售和提供任何使用强迫劳动的产品，或从欧盟市场出口任何使用强迫劳动的产品。”

我国目前尚无海外劳工保护专门立法，规范海外工程外派劳务以及对外劳务合作的法律文件主要有《涉外民事关系法律适用法》《对外贸易法》《对外劳务合作管理条例》等，没有对海外劳工劳动待遇和劳动报酬等劳动权利基本问题进行明确规定，也没有特定的海外劳工扶持政策、设置专门经费为海外劳工提供法律援助等。

针对当前我国企业出海过程中遇到的人力合规阻碍，国浩律师事务所刘红春律师表示，在“走出去”的过程中，需要各政府部门之间的协调配合，从立法、执法、司法协作等方面加强对海外劳工的保护，做好国内法与国际法的衔接，强化国际交流与协作，明确海外劳工权益保护机构与人员，健全经费、人员等机制保障，强化境外就业中介机构监督管理，不断提升劳工自身法律意识，构建符合我国国情、具有中国特色的海外劳工法治保障路径。

除了完善我国相关法律规定外，企业还需要了解和遵守当地的法律法规。

安永中国华中区人力资本服务主管合伙人俞志扬表示，从税务的角度

来说，除劳动法外，企业要确保在派驻国的税务合规，还要关注到日益趋严的中国个税汇算清缴对境外所得的申报要求。从劳动法的角度，则关注各个派驻国家的劳动法律法规。某些国家对劳动时间、最低工资、员工福利等有严格规定，企业在海外投资时必须严格遵守，否则可能面临法律纠纷和高额罚款。此外，签证类型不适当带来的出入境管理风险，以及数字化转型过程中数据保护与隐私安全等方面的挑战也需引起关注。

俞志扬还建议，出海企业密切关注投资目的地的政策变化，聚焦国际人才管理风险和运营管理策略，个人所得税及签证合规难题和解决方案，薪酬及劳动用工建议和策略，以及跨国人才股权激励和税务筹划等，以确保自身在国际市场的长期稳定发展。

参考：第一财经、江三角法苑、赛尼尔法务管理、国浩律师事务所

来源：中国贸易新闻网

国际锐评 | 期待中美关系开好局、起好步

1月20日，美国当选总统特朗普正式开启第二个总统任期。“愿推动中美关系在新的起点上取得更大进展”“美中是当今世界最重要国家，应保持长久友好，共同维护世界和平”——三天前，中国国家主席习近平应约同特朗普进行通话，双方就下阶段中美关系发展达成重要共识，引发世界连日来积极评价。

这是一次在关键时刻举行的重要通话，世界高度关注中美关系迎来新起点。巴西《论坛》杂志网站认为，这次通话凸显了两个全球大国富有成效地和睦共处的重要性。不少外媒认为，双方重视相互对话，有助于打消世界对中美无法求同存异的担忧。

事实上，在美国新政府上任前夕，中美之间便展开了一系列良好互动。特朗普表示“中美可以一起解决世界上所有问题”，期待尽快同习主席见面；中方也作出积极回应，习主席特别代表赴美出席特朗普总统就职典礼。外交学院教授李海东对《国际锐评》分析说，这些互动表明，中美双方都有很强的意愿为下一阶段双边关系定下积极基调，推动中美关系在美国总

统新任期实现平稳开局。

中美到底是对手还是伙伴？这是事关中美关系方向的根本性问题。中方多次强调，中国愿同美国做伙伴、做朋友，希望美方正确看待中国的发展道路和发展意图。这次通话中，习主席指出，中美拥有“广泛共同利益和广阔合作空间”“可以相互成就，共同繁荣”。希望美国新政府认真听取，树立正确对华认知，扣好中美关系的“第一粒纽扣”。

经贸关系是双方共同关切。尽管有分歧摩擦，但互利共赢才是本质。作为世界前两大经济体，中美贸易额超过 6600 亿美元，双向投资存量超过 2600 亿美元；2024 年前 11 个月，中美贸易额同比增长 2.9%；7 万多家在华美企年利润达 500 亿美元；仅对华出口就支撑美国 93 万个就业岗位……根据中国贸促会和美国中国总商会去年发布的两份报告，美企最看好中国市场，中企也以深耕美国市场为目标。

除此之外，中美在能源、科技、禁毒、执法、气候变化、人文交流等领域，也存在广泛的共同利益和合作需要。推动世界经济复苏、解决国际和地区热点问题，同样离不开中美协调合作。有分析认为，美方一些人如果能跳出零和博弈思维，中美合作将释放巨大潜力，办成很多有利于两国和世界的大事、实事、好事。

当然，中美两国国情不同，难免会有一些分歧。怎么处理分歧？关键是要尊重彼此核心利益和重大关切，了解彼此的原则底线，找到妥善解决问题的办法。去年 11 月中美元首会晤时，中方明确指出，发展对美关系坚持“四个没有变”，同时也划出台湾问题、民主人权、道路制度、发展权利 4 条红线。这次通话中，习主席强调，“台湾问题事关中国国家主权和领土完整，希望美方务必慎重处理”，并呼吁处理中美经贸关系时避免对抗冲突。

对于美国新政府而言，需要全面认识和理解中方这些核心利益和重要关切，纠正长期以来说一套、做一套的做法，同中方一道努力为中美关系“大厦”添砖加瓦。这些年，美方对华发动的经贸、科技等打压没有阻止中国发展。未来，中国仍将继续坚定维护自身主权、安全和发展利益。

值得关注的是，两国元首同意建立战略沟通渠道，就两国共同关心的

重大问题保持经常性联系。在外界看来，这是一个积极信号。元首外交在中美关系中发挥着战略引领作用。在美国总统新任期，如果中美高层保持密切互动，将有助于化解困难挑战，减少双边关系的不确定性。

“地球足够大，容得下中美各自和共同发展。”回顾中美建交 46 年，国际形势和两国关系都发生了巨大变化，但一个基本事实始终未变，那就是中美合则两利、斗则俱伤。如今，中美关系来到新起点。坚持元首外交的战略引领，落实好双方达成的重要共识，中美就能推动双边关系开好局、起好步，进而走出一条新时期中美正确相处之道。就像世界银行前经济学家姆旺吉·瓦吉拉所说的，人们期待中美关系的缓和势头在未来几年持续下去，让中美合作成为世界稳定之源。

来源：央视新闻

探寻中国汽车对俄出口长久之计

中国汽车流通协会乘用车市场信息联席分会数据显示，2024 年 1 月至 11 月，中国汽车出口 584 万台，出口增速 23%。其中，对俄罗斯出口 106 万台，同比增长 26%。2022 年俄乌冲突以来，海外车企纷纷退出俄罗斯市场，中国车企在俄迎来巨大发展空间，目前俄罗斯已成为中国汽车出口的最大单一市场。但是，美国驱动的对俄制裁、二级制裁使银行结算风险逐步加剧，退出俄罗斯汽车市场两年的日、韩、德系车企有恢复销售的迹象，加之俄罗斯深化进口替代和关税新政增加了中国汽车销售成本，2024 年下半年以来，中国对俄罗斯汽车出口增速明显放缓。中国汽车在俄发展是特殊时期的“昙花一现”，还是长久经营的“厚积薄发”？

俄汽车市场三分天下

俄乌冲突爆发前，俄罗斯汽车市场以日、韩、德车企为主。在对俄制裁的大环境下，各国对制裁态度各异：德企坚决退出；日、韩虽官宣退出，但始终伺机躲避制裁、尽力维护之前市场。俄罗斯汽车市场竞争格局复杂，不仅对日、韩、德等国汽车产品与技术依赖根深蒂固，而且俄政府重视进口替代，大力发展本土车企，对外资车企政策变化无常。目前形成了俄罗

斯企业占据政策优势，日、韩、德等国企业占据口碑优势，我国企业占据市场优势的“三分天下”格局。

俄罗斯本土企业享有政策支持。苏联解体后，俄罗斯汽车工业虽继承了苏联“遗产”，但至今未有大的改变与发展。制裁加快了俄罗斯政府进口替代政策的进程，两年间俄罗斯本土汽车品牌市场占有率由 20% 激增至 40%。俄罗斯国产汽车一面享受着政策红利，一面积极开拓印度、土耳其等市场以巩固制裁带来的零部件缺失问题。然而，俄罗斯本土品牌仍处于小型汽车市场最底端，技术水平提升缓慢，存在着技术落后、核心零部件无法自产、市场认可度低等诸多问题。

日、韩、德车企受到市场青睐。俄乌冲突之前，日、韩、德三国汽车品牌深耕俄罗斯市场十余年，均在俄设有多条完备组装生产线，常年出口欧亚经济联盟其他国家，占据了从低端到高端的绝大部分市场份额，具有扎实的市场口碑。大批俄罗斯家庭表示愿意暂时放弃购车计划，等待日、韩、德车企回归或购置其品牌二手车。

欧美制裁开始后，日韩一面高喊响应制裁退出俄罗斯市场，一面与俄罗斯市场保持贸易，利用制裁打压其他在俄车企，探索出制裁下的新道路。德国车企则坚决离开俄罗斯市场，放弃在俄罗斯经营多条生产线。日、韩、德车企目前虽以各种形式退出俄罗斯市场，但市场基础较好，品牌效应依旧。随着制裁常态化、日韩逐渐完善在俄罗斯经营新模式，我国车企在俄面临的竞争和投资风险可能增加。

我国车企抓住难得机遇。2022 年之前，中国乘用车占俄罗斯市场不足十分之一，2024 年已飙升至六成。以吉利、哈弗、奇瑞、宇通为主的我国车企在俄深耕多年，同时抓住了俄乌冲突的窗口期，购买日、韩、德车企在俄罗斯的遗留生产线。哈弗已基本实现在俄生产组装一条龙，吉利的零部件大多从国内出口在俄组装，奇瑞也已在俄启动建造独立生产线。

除乘用车外，中国车企工程车辆在冲突爆发后第一时间进入俄罗斯市场并迅速打开局面，市场占比由 2022 年之前的 5% 暴涨至 2023 年底的 63%。2023 年，以重汽、陕汽、三一重工、徐工为代表的重卡车企对俄出口达 14 万辆。由于大型机械领域是俄罗斯进口替代发展的重点，俄罗斯特种机械

和设备制造协会多次向俄罗斯高层提议，以征收反倾销税的方式降低中国车企的市场竞争优势。但因 KAMAZ、GAZ 等俄罗斯本土车企频遭制裁，无法获得技术与零部件支持，短期内俄罗斯对我国车企仍高度依赖。

然而，由于中国汽车进入俄罗斯时间较短，对其市场了解程度与产业适配度远低于日、韩、德车企，俄罗斯用户普遍认为我国产品缺乏配套维护体系，存在后期维护困难、配件供应链不稳定、缺乏操作人员培训服务等诸多问题。此外，俄罗斯于 2024 年 4 月 1 日起实施平行进口管制，在深化自身进口替代政策的同时，也限制了我国车企。

把握时机谋划俄罗斯汽车市场

当前，虽然大量外国车企撤离俄罗斯市场，产生市场空白，给我国车企带来大好时机，但俄罗斯市场环境依旧复杂，且存在较大不稳定性。我国车企应把握时机、灵活应对。

从市场角度看，应抓住市场机遇、稳中求进。紧跟俄罗斯政策变化，仔细研判市场。因应其他外企撤出，对新生代理人品牌以及二次制裁等问题逆势而上，探索相应应对策略。俄罗斯能源丰富、气候寒冷，无论在配套设施还是国家政策上，均未做好大规模接受新能源产品的准备。在加紧燃油车企进入俄罗斯先期布局的同时，我国新能源车企应放缓脚步，避免资源错配。

从政策角度看，应顺应俄罗斯进口替代政策，嵌入其产业链。俄罗斯汽车与大型机械企业技术水平远落后于我国，但作为有丰厚资源的重工业大国，加之政策扶持，俄罗斯本土车企具有较大发展潜力，且其政策多变的根本原因是外企无法促进俄罗斯自身工业水平的发展。因此，我国车企应顺势而为，积极融入俄罗斯政府所需环节，嵌入俄罗斯产业链，深化供应链。

从生产角度看，应深化生产线合作，主动进入外国车企撤离后大量闲置的汽车与机械设备生产线。哈弗目前已建立与现有生产线合作为主、自建为辅的模式，实现在俄罗斯内部自产自销。加里宁格勒、卢卡加、图拉等多条汽车组装生产线也均与中国车企建立了合作。但应根据回购政策，有选择地接手生产线，降低投资风险。

从品牌角度看，应保证产品质量，树立中国品牌形象。我国车企出海时间尚短，国际市场经营管理经验不足，且存在明显文化差异。“价格低、质量差”一直是俄罗斯民众对中国产品的普遍刻板印象。汽车产品在俄罗斯经营时间较短，市场信任感不强。我国车企应在保证产品质量的同时加大市场宣传，打造“中国制造金名片”，逐步扩大市场认可度，从而保持在俄汽车市场的竞争优势，助力中国汽车出海，保证中国汽车在俄罗斯市场“驶”得远，“驶”得久。

来源：中国贸易报

高效判定原产地规则 助企尽享 RCEP 政策红利

2023年6月2日，《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）对菲律宾正式生效，标志着目前全球人口最多、经贸规模最大的自由贸易区进入全面实施新阶段。如何高效判定货物原产地规则，成为进出口企业享惠的关键，通常符合下列条件之一的货物，均可被认定为RCEP项下原产货物，具备RCEP项下原产资格：

（一）WO 标准

在RCEP某一成员国完全获得或者生产，符合《中华人民共和国海关〈区域全面经济伙伴关系协定〉项下进出口货物原产地管理办法》第四条规定的货物，一般为农、林、牧、渔、矿产品等初级产品，适用“WO”标准。例如，由悬挂我国国旗并在我国注册的船只在公海捕获的金枪鱼在我国加工船上加工后出口到日本，出口金枪鱼就是中国完全原产，即可适用“WO”标准。

（二）PE 标准

在RCEP某一成员国完全使用原产材料生产，包含在任一成员国获得或者生产的原产货物或者原产材料，一般用于工业品或加工制成品，则适用“PE”标准。需注意的是，有两种方式可确定产品是否为完全生产产品，其一是生产产品所用的全部原材料均为同一成员国的原产材料，其二是产

品的全部生产加工过程均在该成员国境内完成。由此可见，PE 标准适用于产业链具有一定纵深的产品，这类货物在生产过程中需要投入一个或多个中间品，所有投入的原材料或零部件均为原产材料，整个生产加工过程均在同一个成员国完成。

（三）产品特定原产地规则（PSR）

在 RCEP 某一成员国使用非原产材料生产，但符合产品特定原产地规则（PSR）的税则归类改变（CTC）、区域价值成分（RVC）或者制造加工工序（CR）要求的货物，分别适用“CTC”、“RVC”或者“CR”标准。企业在申请 RCEP 优惠原产地证书时，可通过系统提示的标准栏选择相应的判定标准。例如，常州武进区某电器有限公司出口一款名为 Fully-automatic machines 的全自动洗衣机，税则号 8450.11，产品特定原产地规则为 CESH or RVC40。该产品生产过程中使用的主要零部件国别如下表：

原材料/零部件 HS编码	原材料/零部件 名称型号	原材料/零部件 CIF单价	原材料/零部件 CIF价与商品FOB价比率	原材料/零部件 原产国别
85423100	集成电路	28.5美元	20%	日本
85423900	集成电路	40美元	28%	中国
84509010	减震吊杆组件	5.3美元	3.7%	韩国
85365000	轻触开关	5.16美元	3.6%	德国
73269090	洗衣机滚筒外盖	4美元	2.8%	韩国
84509090	不锈钢内桶	10美元	7%	中国

根据《产品特定原产地规则》，该洗衣机税则号对应的产品特定规则为“子目改变或区域价值成分 40”，满足其中任何一种标准均可获得原产资格。经分析，占比 3.6%的德国进口轻触开关是非原产材料。依据 RCEP 的累积规则，协定内成员国进口的零部件都可算作原产材料，来自于日本、韩国的零部件可算作原产材料，通过计算得出区域价值成分为 96.4%，大

于 40%，因此可判定该产品符合中国原产。上述产品既符合税则归类改变标准也符合区域价值成分标准，原产地标准栏可选择使用“CTC ACU”或者“RVC ACU”。

RCEP 协定全面实施以来，各成员国间进一步放宽货物服务、投资等领域市场准入，推动原产地规则、海关程序、检验检疫、技术标准等逐步统一，促进域内经济要素加快自由流动，产业链、供应链合作更加紧密。进出口企业应熟练掌握和使用 RCEP 原产地标准判定规则，尤其是灵活运用原产地累积规则，通过先采购中间产品降低进口成本，再在国内加工成成品外销 RCEP 成员国市场，享受原料进口和成品出口关税“双减让”，深度参与 RCEP 域内产业链供应链合作。

来源：常州市贸促会

巴西对华聚酯纤维纱线发起反倾销调查

2024 年 12 月 27 日，巴西发展、工业、贸易和服务部外贸秘书处发布 2024 年第 79 号公告，应巴西国内行业协会 Associação Brasileira de Produtores de Fibras Artificiais e Sintéticas 于 2024 年 7 月 31 日提交的申请，对原产于中国的聚酯纤维纱线发起反倾销调查。本案涉及南共市税号 5402.33.10、5402.33.20 和 5402.33.90 项下的产品。本案倾销调查期为 2023 年 4 月至 2024 年 3 月，损害调查期为 2019 年 4 月至 2024 年 3 月。公告自发布之日起生效。

（编译自：巴西官方公报网）

美国对活性阳极材料发起双反调查

2025 年 1 月 7 日，应美国行业协会 the American Active Anode Material Producers 于 2024 年 12 月 18 日提交的申请，美国商务部对进口自中国的活性阳极材料发起反倾销和反补贴调查。本案主要涉及美国海关编码

2504.10.5000 和 3801.10.5000 项下产品。美国国际贸易委员会（ITC）预计将最晚于 2025 年 2 月 3 日作出反倾销和反补贴产业损害初裁。若美国国际贸易委员会裁定涉案产品的进口对美国国内产业构成了实质性损害或实质性损害威胁，美国商务部将继续对本案进行调查并预计于 2025 年 3 月 13 日作出反补贴初裁，2025 年 5 月 27 日作出反倾销初裁。

据美方统计，2023 年美国自中国进口被调查产品的金额约为 3.5 亿美元。

（编译自：美国商务部官网）

欧盟对华多层木地板作出反倾销初裁

2025 年 1 月 15 日，欧盟委员会发布公告，对原产于中国的多层木地板作出反倾销初裁，初步裁定吉林新合木业有限责任公司和 Jilin Forest Industry New Jinqiao Songlin Flooring Co., Ltd.临时反倾销税为 45.9%、大连千秋木业有限公司、抚松地王木业有限公司、抚松金隆木业集团有限公司、抚松金秋木业有限公司、抚松千秋木业有限公司临时反倾销税均为 42.3%、琿春兴家地板有限责任公司和长春德林木业有限公司临时反倾销税为 42.7%、其他合作企业临时反倾销税为 46.7%、其他公司临时反倾销税为 49.2%。涉案产品的欧盟 CN 编码为 4418 75 00，但不包括竹面板或至少有竹子顶层（耐磨层）的面板以及马赛克面板的地板。本案倾销调查期为 2023 年 1 月 1 日~2023 年 12 月 31 日，损害调查期为 2020 年 1 月 1 日至倾销调查期结束。措施自公告发布次日起生效，有效期为 6 个月。

（编译自：欧盟委员会网站）

哥伦比亚对华镀锌和镀铝锌板卷作出反倾销终裁

2025 年 1 月 22 日，哥伦比亚贸工旅游部在官方公报发布 2025 年 1 月 17 日第 007 号公告，对原产于中国的镀锌和镀铝锌板卷作出反倾销终裁，决定基于离岸价（FOB）征收反倾销税，其中，哥伦比亚税号 7210.49.00.00、

7210.61.0000、7210.69.00.00、7225.92.00.90 和 7225.99.00.90 项下的厚度不大于 2.5 毫米的镀锌和镀铝锌板材税率为 41.74%；哥伦比亚税号 7210.41.00.00 和 7210.61.00.00 项下的镀锌和镀铝锌瓦楞板卷税率为 94.64%。措施自发布于官方公报次日起生效，有效期为五年。

(编译自：哥伦比亚贸工旅游部官网)

美国作出低速载人车辆反倾销初裁

2025 年 1 月 24 日，美国商务部宣布对进口自中国的低速载人车辆作出反倾销初裁，初步裁定中国生产商/出口商的加权平均倾销幅度为 127.35%—478.09%（抵消补贴后的保证金调整为 127.29%—478.09%）。美国商务部预计将于 2025 年 6 月 16 日对进口自中国的涉案产品作出反倾销终裁。本案涉及美国海关编码 8703.10.5030 项下产品。

2024 年 7 月 11 日，美国商务部宣布对进口自中国的低速载人车辆发起反倾销和反补贴调查。

(编译自：美国商务部官网)

2025 印尼国际两轮车、零配件及用品展览会

一、展会概况

展会时间：2025 年 4 月 29 日-5 月 4 日

展会地点：印度尼西亚 雅加达

主办单位：法兰克福展览、江苏省贸促中心

二、展会介绍

2024 年首届印尼展出展面积共 8 万平方米，参展企业约 150 家，到场专业观众逾万名，多家企业在展会期间斩获百万美金级别订单。时任印尼总统亲临现场，与雅迪、国威等江苏企业交流并给予肯定。

印尼是东盟最大经济体，与我国经贸关系友好，市场潜力巨大。当地路况复杂，汽车渗透率低，两轮车需求量大，当前以汽油摩托车为主。近

〔 展会推介 〕

年政府大力推动“油转电”，为电动两轮车、三轮车、自行车带来巨大市场空间和潜力。印尼

还拥有丰富的镍储量（动力电池重要原料），约占全球总量 52%。

三、展品范围

传统自行车：山地自动车、公路自行车、砾石公路自行车、实用健身自行车等；电动自行车及踏板车：电助力自行车及高速电助力自行车、电动踏板车等；电动摩托车：电动轻便摩托车、电动两轮摩托车、电动三轮摩托车及其他相关产品；

储能设备：电池、充电站、充电器、控制器等；

零配件：车灯、车架、轮胎、制动系统及其他；

骑行配饰及户外用品：头盔、骑行服饰、背包、帐篷、露营桌椅、户外灯等用品；

四、补贴政策

该项目已列入 2025 江苏省商务厅贸易促进计划省厅重点展，摊位费有一定支持。

2025 年澳洲悉尼国际建筑建材展

一、展览会信息：

展会名称：2025 年澳洲悉尼国际建筑建材展

展览时间：2025 年 5 月 7-8 日

展览地点：悉尼国际展览中心

二、展览会概况：

Sydney Build Expo 是由 Oliver Kinross 展览公司主办的在悉尼国际展览中心举办，目前是唯一的澳大利亚著名的专业建材展览会，也是迄今为止澳洲最大的建材类展会。该展涵盖了悉尼建筑行业的方方面面，从基础建材到装饰材料，从工程机械到装修工具，这是您与悉尼及澳大利亚其他各地的主要承包商、开发商和供应商面对面洽谈业务的理想机会。展会同期

举办 50 多场高级别专业会议和 CPD 认证的研讨会，现场演示活动，VIP 买家与展商互动交流会议，现场 live 秀等活动。不仅会议和研讨会发言人专业水平高，而且还设置了多个买家见面会活动，广受展商的好评。该展主办方专注于组织大型活动和展览，在美国、英国等发达国家都有举办专业的建材展会，且在全球建材领域，拥有众多的专业采购观众资源。

三、展品范围：

建筑材料：水泥及水泥相关制品、混凝土生产和铺设、金属材料、钢材、铝材、钢铁为基础的产品、塑料、复合材料等；

装饰材料：室内外装饰、室内外地铺产品、园林户外材料、墙纸和墙面装饰、屋顶材料、屋面系统、家具及配件、灯饰等；

门窗类：各类材料门窗、各类结构的幕墙及型材、门窗配件及原辅料、密封及保温材料辅料、门窗检测设备、型材挤压及表面处理设备、门锁、锁具及配件、屏风隔断、建筑玻璃、玻璃门、窗等；

建筑施工设备和技术：脚手架设备、钻井设备、土方机械及配件、发动机及零部件、清洗设备、压缩机、发电机、园林设备、起重设备（天线和起重机）、重型卡车、物料搬运设备、设备维护等；

卫厨水暖类：浴室、厨房和卫浴洁具、淋浴房、太阳能及加热产品、管道及配件、水网和泵、水暖设备及水技术、空调、通风系统等；

欲进一步了解有关境内外展会详情，请随时咨询我们。

联系方式如下：

联系人：朱静、毛熙嘉、夏琴

联系电话：86180795、88110165、88123151

《我喜欢生命本来的样子》

周 国 平



世界不像我们想象的那么好，也不像我们想象的那么差；人性不像我们期待的那么完美，也没有我们预料的那么丑陋。当面对爱、逆境、孤独、死亡、变故等人生大命题的时候，人应当保持在什么心理状态，是本书的意义所在。希望本书能为在繁杂的世界里找不到头绪的你，建立强大的灵魂世界。

推荐人：朱 静

《糊涂一点，潇洒一点》

季 羨 林

季羨林先生是个性情中人，他奉行“真话不全说，假话全不说”，反映的人生智慧便是“糊涂”和“潇洒”。

本书围绕这两个主题，从季羨林的毕生散文中选取最能代表其人生智慧精华的文章，共分为五章，分别是季羨林对人生意义和生活烦恼的思考、对社会种种现象的看法、对追寻真我的要求、对平淡生活的热爱、对人间真情的感触。

生老病死、酸甜苦辣，我们生命中要经历的人生迷思，季羨林先生也同样经历过。

本书将季羨林先生经历过的烦恼、欢乐，对人生和社会的思索等呈现给读者，希望借大师 90 余年的人生智慧，让读者体悟人生的真谛，在复杂的世界里，做一个简单的人，以更加真实平和的心态面对人生，或者在生活的忧思中得到一丝慰藉。



推荐人：李爱梅