

常州 外贸 促

2025 年第 3 期

总 336 期

(内部资料 免费交流)



主 编：周逸俊
副主编：张 进 欧阳俊
编 辑：姚一枝 李 华
毛熙嘉 周 虹
姜明珠

准印证号：S（2025）04000026

印刷日期：2025 年 4 月 3 日

印 数：600 份

本 期 目 录

〔贸促动态〕

- 我会党支部召开 2024 年度组织生活会……………（1）
我会跨境电商工作专班赴金坛区跨境电商产业园调
研 ……………（2）
我会参观调研第五届中国跨境电商交易会 ……（2）
我会参观调研华东进出口商品交易会……………（3）

〔经贸资讯〕

- 创新赋能，外贸企业积极拓新局 ……………（3）
单边贸易壁垒加剧，新能源产业出海如何迎难而
上？ ……………（5）
中国在 WTO 追加对加拿大磋商：半导体与关键矿产
品关税争端升级？ ……………（7）
海外仓为中国企业跨境出海“添翼” ……………（9）

〔经贸热点〕

- 车轮滚滚向前，谁将“主宰”下一个十年？…（10）

〔案例选编〕

- RCEP 协定全面生效一年半—我市外贸企业享惠水
平持续提升……………（13）

〔贸易预警〕

- 欧亚经济联盟对华石墨电极启动反倾销调查…（14）

〔展会推介〕

- 2025 年摩洛哥电动车与储能展……………（19）
2025 年中美洲（墨西哥）国际汽车零配件及售后服
务展览会……………（20）

〔好书荐读〕

- 《最好的告别》《掌控大脑习惯》……………（22）

有涉外商事争议

请找“常州市涉外商事法律服务中心”

为积极发挥常州市商事法律专家委员会作用，充分利用涉外律师的业务专长为我市涉外企业提供便捷、优质的法律服务，常州市商务局、常州市司法局共同设立了“常州市涉外商事法律服务中心”，并于2019年4月23日正式挂牌成立。

一、服务内容

1. 接受涉外法律事项咨询，帮助企业在日常生产经营活动中防控法律风险。

2. 走访有需求的涉外企业，搜集案件信息，化解潜在纠纷，提供合理化建议，帮助企业避免和应对涉外商事纠纷。

3. 提供专业代理服务，并通过涉外律师的国外网络，帮助企业在全球范围内维权。

4. 通过常州市贸促会公众号、会刊及常州市律协网站等渠道发布典型案例供企业参考借鉴。

5. 定期举办法律讲座，进行法律法规解读和宣讲、国际经贸风险预警，帮助企业做好风险防控和纠纷应对。

二、工作机制

1. 服务中心律师受理企业咨询均为公益性免费服务。如需律师代理案件，代理服务收费由企业与企业与律师按照法律及国家规定另行协商确定。

2. 申请服务企业须填写“法律求助申请表”并备案。

三、服务人员

中心服务人员由涉外律师和常州市贸促会法律部人员组成。律师人选为常州市律协选派的优秀涉外律师。

四、办公地点和时间

常州市贸促会法律部。每周五14:00-17:00，遇节假日顺延至下一周五。

联系电话：86183691

我会党支部召开 2024 年度组织生活会

为认真学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十届三中全会精神，严肃党内政治生活，加强支部自身建设，进一步提升党组织的凝聚力和战斗力，3月10日下午，我会党支部召开2024年度组织生活会，并开展民主评议党员工作。市商务局党组成员、副局长彭立到会指导，我会党支部书记、会长周逸俊主持，贸促会全体党员参加。

会前，党支部组织全体党员聚焦主题，采取个人自学、集中学习、研讨交流等形式，深入开展理论学习，广泛开展谈心谈话，联系实际查摆问题，切实为高质量开好此次组织生活会做好充分准备、打牢思想基础。

会上，周逸俊代表党支部报告了上一年度组织生活会整改措施落实情况和本年度对照检查情况，深刻剖析问题根源。随后，由周逸俊带头作个人检视剖析，全体党员本着“团结-批评-团结”的方针，紧扣党纪学习教育目标任务，对照党的政治纪律、组织纪律、廉洁纪律、群众纪律、工作纪律、生活纪律的主旨要义和规定要求，逐一作对照检查，认真查摆突出问题，深刻剖析主要原因，明确提出下一步努力方向和整改措施，不遮不掩进行自我批评，坦诚相见开展互相批评，真正做到了红脸出汗、排毒治病，达到了增进团结、凝聚共识、锤炼党性、共同提高的良好效果。

会上还进行了民主评议党员工作。全体党员本着实事求是的态度，认真填写了民主测评表，确保评议结果真实有效。党支部在汇总评议结果的基础上，综合党员日常表现，实事求是地对每位党员进行评定。

彭立对此次组织生活会召开情况进行了讲评，并就抓好贸促会各项工作提出了具体要求，一是要提高站位，旗帜鲜明讲政治；二是要严明纪律，驰而不息强作风；三是要发挥作用，创新实干促发展。

通过本次组织生活会，我会全体党员干部进一步明确了方向，凝聚了共识，强化了责任担当，纷纷表示要以此为新起点，以更加务实的态度和更加扎实的作风，推动问题整改成果向实际工作成效转化，为推动常州开放型经济发展贡献贸促力量。

我会跨境电商工作专班赴金坛区跨境电商产业园调研

3月4日，我会会长周逸俊率跨境电商工作专班赴金坛区 DoWork 东城创新创业中心开展工作调研。创意中心总经理陈江详细介绍了中心的功能布局、空间配套以及入驻的重点电商企业。该创意中心集办公、会议、电商、直播、展厅等配套于一体，服务功能涵盖法律咨询、国际物流、人力资源等，2022年被评为市级跨境电子商务产业园。金坛区商务局副局长何常纯介绍了金坛区在跨境电商园区建设方面的整体情况，并围绕跨境电商项目招引、人才培养、宣传推广等重点工作进行了深入交流。

周逸俊表示，跨境电商在助力企业开拓国际市场方面依然具有相对优势，下阶段市贸促会跨境电商工作专班将围绕跨境电商选品对接、项目招引、人才培养等方面重点发力，赋能板块和园区，助力全市跨境电商高质量发展。

我会参观调研第五届中国跨境电商交易会

3月18日，第五届中国跨境电商交易会在福州海峡国际会展中心正式开幕。本届展会聚焦跨境电商全产业链，6万平方米的展区内，超1800家企业齐聚，全方位展现行业新态势。常州庭园装饰、屿间园艺、柚米家居等我市11家重点企业组团参展，产品覆盖电子、家居、家电、保健品等领域。

展会期间，我会周逸俊会长走访调研了我市参展企业，深入了解企业当前经营状况、展会订单、跨境电商以及海外市场布局等情况。同时，与福建米多多网络科技有限公司、厦门象屿跨境电商公司等知名跨境电商企业进行洽谈对接，寻求合作契机，力争为常州跨境电商发展注入新活力。

下阶段，我会将紧扣我市稳外贸工作大局及跨境电商发展总体要求，充分发挥市贸促会跨境电商专班作用，扎实做好跨境电商选品对接、知识产权指引以及跨境电商项目招引、直播人才培养等工作，助力常州跨境电商高质量发展。

我会参观调研华东进出口商品交易会

3月1日，第33届华东进出口商品交易会（以下简称华交会）在上海新国际博览中心开幕。作为“新春第一展”的华交会，聚焦纺织服装、轻工产品、跨境电商等行业领域，多维度展示华东地区外贸高质量发展的新亮点、新动能和新趋势。为深入了解我市外贸企业运行和发展状况，我会会长周逸俊一行赴上海参观调研华交会。

本届华交会常州交易团共有35家企业参展，58个展位分布在服装服饰、纺织面料、家庭用品、装饰礼品等展区。周逸俊先后走访调研了常州市健龙金属制品有限公司、常州市邦达旅游用品有限公司、常州市欧满箱包有限公司、常州耀春格瑞纺织品有限公司等我市参展企业，详细了解企业生产经营、品牌建设、市场开拓、跨境电商等方面情况，鼓励企业充分借力华交会、广交会等重要平台，积极探索海外仓、跨境电商等外贸新模式，抢抓市场新机遇，打开发展新空间，拓展外贸新路径。

下阶段，我会将围绕稳外贸工作主线，进一步发挥贸易促进优势，充分发挥联通政企、融通内外、畅通供需的优势，摸排企业需求，通过切实有效举措，助企更大力度抓订单、拓市场，全力促进我市外贸稳中提质。

创新赋能，外贸企业积极拓新局

今年以来，世界经济复苏缓慢、个别国家的贸易限制措施层层加码，全球经贸增长遭遇的挑战日益增多。在复杂多变的国际形势中，众多外贸企业愈加认识到，创新是其持续抢占市场先机的关键所在。

这种趋势在相关数据中有所体现：在国新办日前举行的2025年1—2月份国民经济运行情况发布会上，国家统计局新闻发言人付凌晖介绍，近年来，中国民营企业积极拓展国际市场，成为促进外贸增长的主力军。从今年情况看，民营企业面对国际市场的复杂变化，积极应对调整，主动开拓外贸新领域，效果显现。前两个月，民营企业进出口同比增长2%，好于整体外贸情况。

记者在采访中也了解到，坚持走创新路线的外贸企业，在这个春天中尽展奋进的姿态。

“预计今年上半年集团订单同比增长 30%，全年目标预计增长 30% 左右。”记者从贝发集团了解到，作为全国制造业单项冠军，其凭借智能制造、品牌战略和全球化策略，在全国文具行业中持续保持领跑地位。

在全球化策略方面，模式创新尤为重要。据了解，去年 4 月，贝发国际 APP 正式发布，该平台整合了中国 300 多家涵盖儿童、学生、办公、文创礼品等品类的专精特新企业，实现了抱团出海、共创共享。现在，位于全球各国的经销商均可借助该平台实现供应链的组建，不仅如此，通过该平台的相关经营模块，贝发还能帮助不少发展中国家的客户更便捷地在当地开设文具店。

“我们计划在未来三年内，建成 60 个‘贝发品牌供应链中心’，发展 3 万个中小 B 端客户，为企业的可持续发展开辟新路径。”贝发集团董事长邱智铭在接受国际商报记者采访时信心满怀地说，截至目前，其已完成在印尼、马来西亚、缅甸、巴拿马、智利、墨西哥等 13 个国家的品牌供应链中心的建设。“通过建设各品牌供应链中心，不仅能将中国的供应链优势直接且精准地服务每个国家的中心客户及零售商，还能为客户提供一箱拼货、出口信用保险及融资等服务，实现市场拓展、销售和客户服务的‘三角双向’服务模式。”

近日，广州米格斯科技发展有限公司外贸部负责人邓仲勋刚从美国出差回国。“我们参加了国际足球联合会（FIFA）组织的 2026 年世界杯授权商品的启动会议，成为了家居、户外等授权商品的全球被授权商。”邓仲勋在接受国际商报记者采访时兴奋地说道。

据悉，美加墨三国将合办 2026 世界杯。“美国是其中最大的消费品市场，公司今年的主要目标就是借助 2026 年世界杯的品牌效应，扩展相关产品在美国市场的销售。”邓仲勋表示，未来三年也计划将与迪士尼、漫威等更多授权品牌合作，研发生产相关商品，加力拓展市场。

谈及今年以来公司的出口情况，邓仲勋表示，经营情况好于去年，尤其是亚洲及中东等地区的需求呈现上升态势。“从整体需求来看，市场对低客单价产品的需求较为集中，这一现象在发展中国家尤为明显。因此，

无论是从产品开发，还是客户拓展以及销售策略方面，我们都会应需而变。”

“下阶段，尽管国际环境更趋复杂严峻，但国际合作共赢的大趋势不会改变，我国坚定扩大对外开放不会改变，我国产业体系完备、创新能力逐步提升，外贸稳健发展有基础有条件，这会为全球经贸发展创造新机遇。”付凌晖强调。

国家有关部门也在全力为稳外贸作部署，商务部表示，将从政策加力、拓展增量、帮扶企业三方面下功夫，全力以赴稳外贸。

于外贸企业而言，以创新为帆，以品质为舵，不断破浪前行是他们共同的方向。“今年，集团计划联合当地文具企业和相关协会抱团出海，实现从文具产业出海到智能制造产业出海。”邱智铭对接下来的工作推进信心十足。

邓仲勋则介绍，米格斯作为众多国际授权品牌的被授权商，今年将继续充分利用品牌优势，并结合产品在创新及模具方面的特性，锚定特定 IP 市场的人群需求，不断丰富市场供给，探索更多增长点，“这一规划从去年以来到现在，已经取得一定成效”。

来源：国际商报

单边贸易壁垒加剧，新能源产业出海如何迎难而上？

近年来，随着国内市场竞争加剧和全球能源转型的加速，中国新能源企业纷纷加快出海步伐。面对美国的电池法案、欧盟的碳边境调节机制（CBAM）以及频繁的贸易壁垒，中国新能源产业的出海之路面临着更大风浪，考验着新能源企业国际化能力和中国新能源产业的综合实力。

中国电力企业联合会副秘书长兼电动交通与储能分会会长刘永东在中国国际清洁能源博览会（CEEC 2025）新闻发布会上表示，当前全球能源结构正在经历深刻变革，清洁能源已经成为推动经济社会可持续发展的重要引擎。作为清洁能源领域国际交流合作的重要平台，第十五届中国国际清洁能源博览会将于 3 月 26 日至 28 日在北京举办，本届博览会以“聚焦能源新质生产力，绿动电力生态供应链”为主题，推动能源绿色低碳转型，为全球能源转型提供中国经验。

中国产业海外发展协会常务副秘书长蒋赟近日接受《中国贸易报》记者采访时表示，面对欧美频频加征关税、实施“电池法案”及碳边境调节机制（CBAM）等限制措施，中国新能源企业出海已从“可选项”变为“必选项”。他说：“若不出海，可能就要出局。国内市场需求增速放缓，全球化布局是企业寻求增量的关键路径。”

为应对贸易壁垒，中国企业正通过多元化策略主动破局。例如光伏组件企业加速向东南亚转移产能，储能企业远景动力在法国投资建设动力电池工厂，直接配套欧洲车企需求；阿特斯等企业则深入美国本土，投资数十亿美元建设从组件到电池片的完整产业链。蒋赟认为，此类布局不仅能规避市场准入限制，也彰显了中国企业的技术实力。与此同时，企业持续强化技术创新与管理水平，以保持全球技术领先地位。政府层面亦通过“一带一路”合作框架推动政策协同，为企业开拓国际市场提供支撑。

尽管新能源对外投资规模快速增长，挑战仍不容忽视。蒋赟分析称，自2021年中国停建海外煤电项目后，光伏、风电、氢能等技术输出显著增强，但地缘政治风险、市场准入壁垒、融资压力及本地化运营短板成为主要制约因素。例如，欧盟“电池法案”抬高技术标准，部分国家融资窗口收缩导致项目周期延长，而一些企业忽视与当地社区的文化融合，加剧了运营风险。他建议新能源企业应尝试搭建覆盖全产业链的风险管理体系，积极结合国际多边与双边协议，以此拓展国际化发展空间，实现可持续发展。

面对“全民出海 3.0 时代”，蒋赟向企业提出了五项建议：一是深度调研目标市场政策、合作伙伴及潜在风险；二是联合财税、保险机构建立风控机制；三是推进本地化运营，借鉴比亚迪匈牙利工厂经验，雇佣本地员工并融入社区文化；四是打造自主品牌，摆脱“代工依赖”；五是践行“共商共建共享”原则，确保与当地利益相关方互利共赢。“唯有让海外市场真正受益，中国企业的全球化之路才能行稳致远。”他总结道。

当前，全球能源转型浪潮为中国新能源企业带来机遇，但将挑战转化为优势仍需内外协同——对外强化技术布局与本土化深耕，对内提升创新力与品牌价值。这场破局之战，考验的不仅是企业的应变能力，更是中国新能源产业全球竞争力的真实投射。

来源：中国贸易报

中国在 WTO 追加对加拿大磋商： 半导体与关键矿产品关税争端升级？

2024 年，国际贸易的复杂性再度在全球舞台上显现。在不断变化的形势中，中加两国的经济关系引发了广泛关注。近日，中国在世贸组织（WTO）针对加拿大的追加磋商请求，不仅涉及电动汽车和钢铝制品的征税，还有半导体、关键矿产品等重要领域。这一新闻在财经圈内迅速引起热议：国际经济格局究竟会因此产生怎样的变化？这一事件背后又隐藏着怎样的商机与风险？

当地时间 12 日，中方在世贸组织（WTO）提交的同加拿大进行磋商的增补文件已经分发给 WTO 成员。这一举动引发了广泛关注。此前，中国在 2024 年 9 月 6 日在 WTO 就加拿大电动汽车、钢铝制品征税措施提起诉讼。此次，中国要求就加拿大宣布对从中国进口的电池及电池零件、半导体、太阳能产品和关键矿产品征收额外关税进行磋商。据商务部信息，3 月 8 日中方公布对加拿大反歧视调查结果并宣布将采取征税措施。中方决定根据《中华人民共和国对外贸易法》《中华人民共和国关税法》等法律规定，对自加进口部分商品加征关税。中国在当地时间 12 日向 WTO 提交了与加拿大进行磋商的增补文件。文件中提到了中国对加拿大征收的额外关税所涉及的多个领域：电池及其零部件、半导体、太阳能产品以及关键矿产品等。这是对前期诉讼的延续，意在进一步寻求国际社会的支持，并为企业创造良好的外部环境。半导体行业的战场在当前科技竞争日益激烈的时刻，半导体产业的重要性不言而喻。作为支撑现代电子产品和智能设备的基石，其价值链的每一个环节都备受关注。中国是全球最大的半导体市场，对这种关键技术的掌控将直接影响国际市场的走向。因此，在这场磋商中，中国无疑将像捍卫国家利益的卫士，力争在这一领域保持竞争优势。关键矿产品的博弈除了半导体外，关键矿产品同样是中加磋商中的焦点。具体来说，从稀土到锂矿，中国是美国及其盟国重要的矿产品供应国。虽然加拿大在某些矿资源的生产上也具有一定的优势，但其市场份额相较

于中国仍显得微不足道。因此，面对额外关税的压力，中国将继续致力于通过国际规则捍卫自身的资源供给权。阐述数字贸易的潜力在全球经济数字化的背景下，中加两国在数字贸易方面的合作潜力仍然巨大。尤其是在电动汽车产业中，中国的电池技术已经处于世界领先地位，加拿大业界也急需与之合作来提升其国际竞争力。这对促进双方经济发展，形成良性互动具有积极意义。

3月8日，国务院关税税则委员会发布公告，对原产于加拿大的部分进口商品加征关税。

公告称，根据《中华人民共和国关税法》、《中华人民共和国海关法》、《中华人民共和国对外贸易法》等法律法规和国际法基本原则，经国务院批准，国务院关税税则委员会发布公告，自2025年3月20日起，对原产于加拿大的菜子油、油渣饼、豌豆加征100%关税；对原产于加拿大的水产品、猪肉加征25%关税。

公告指出，中方敦促加方理性看待双边经贸合作，尊重客观事实，遵守WTO规则，立即纠正错误做法。

据悉，中国五矿化工进出口商会、中国汽车工业协会、中国机电产品进出口商会、中国有色金属工业协会、中国食品土畜进出口商会、中国钢铁工业协会等六大商会协会立即发声，表示坚决支持商务部对加拿大反歧视调查裁定。

中国有色金属工业协会3月8日表示，坚决支持中国对加拿大开展反歧视调查并采取反歧视措施。加拿大于2024年10月起对华部分铝产品加征25%附加关税，是不正当贸易措施，商务部依法作出的裁定和采取的反歧视措施，是以公正、合理的方式推动解决贸易争端，捍卫中国企业的合法权益。

中国机电产品进出口商会介绍，自去年8月以来，加方罔顾各方提醒与劝阻，执意决定对进口自中国的相关产品采取歧视性的单边限制措施，严重阻碍中加两国企业正常经贸合作。

中国汽车工业协会、中国食品土畜进出口商会、中国钢铁工业协会、中国五矿化工进出口商会也表示坚决支持反歧视调查结果和措施。

来源：第一财经、搜狐、财法观天下

海外仓为中国企业跨境出海“添翼”

作为外贸领域的新兴力量，海外仓不仅为传统外贸模式注入新活力，更是众多民营企业积极开拓的重要领域，吸引诸多侨商关注。

日前，多名业内人士接受采访表示，海外仓在跨境电商生态中的角色不断演进，在解决跨境物流痛点、助力中国品牌出海、融入全球市场等方面贡献力量。

德国江苏总商会副会长王培谦表示，欧洲的海外仓模式始于 2010 年前后，其诞生源于跨境电商卖家对运输时效要求的提升，以及为化解关税、退换货等问题引发的海外买家购买疑虑。

2012 年，王培谦开始创建海外仓，彼时跨境电商多售卖电子数码、服装、首饰等小件商品，仓储要求不高，初期投入少，业务发展却非常迅猛，单仓库存近万，客户超百，日均单量数千单。

此前，跨境电商运输多依赖邮政小包，虽运价低但运输久，需 30 至 60 天，且无跟踪单号，丢件率高。海外仓出现后，货物先批量运至海外仓，采用国际快递或空运，头程运输时间与丢件率大幅降低，货物抵仓后经清点、入库、上架，送达买家仅需两三天。

伴随跨境电商成长，王培谦的仓库货物品类从小件低值迈向中大件高价值，头程运输模式愈发多元，涵盖海运集装箱、空运、中欧班列、中欧卡车运输等，为卖家提供适配产品的多样选择。

“未来，海外仓将持续高速发展，国际运输时效与本地化服务将不断优化。”王培谦指出，鉴于人工智能和机器人技术成熟，跨境物流与海外仓管理将走向智能化、自动化，加之国内电商平台出海带动商流、物流协同，海外仓将迎来全新发展契机。

德国立德电商公司创始人曹斌，在德国鲁尔区打造了 5000 平方米的现代化海外仓。

从头程运输到仓储管理再到尾程配送，近年来，由于跨境物流网络的优化，曹斌海外仓的整体运输时长进一步缩短。他说，这得益于运输路线优化、管理系统智能化升级及与当地配送商的紧密合作。

曹斌强调，在中国企业出海进程中，海外仓在缩短交货期、削减物流成本、提升市场竞争力、助推品牌全球化等方面作用关键。海外仓建设带动周边商业繁荣，提升当地产业集聚效应，其海外仓雇佣大量本地员工，与当地快递、卡车公司携手优化物流产业链。

在曹斌的海外仓里，家居用品、数码配件、时尚饰品等中国小商品占比较大。近年来小红书、TikTok、Temu 等社交电商平台卖家增多，越来越多人借助短视频、直播带货推动品牌全球化传播。

“中国企业出海形式正从传统企业对企业的外贸方式向企业对个人消费者的品牌营销方式转变，社交媒体成为新兴营销渠道，品牌塑造与用户互动愈发重要。”曹斌说，未来，跨境电商将更倚重社交媒体推广、数据分析与本地化运营，以精准满足海外消费者需求。

来源：人民网

车轮滚滚向前，谁将“主宰”下一个十年？

2025 年，全球汽车产业的焦点不再仅仅是新能源的替代，而是一场更深刻的变革——自动驾驶技术正从科幻概念加速驶入现实。无论是特斯拉的 FSD（完全自动驾驶）系统，还是奔驰的 L3 级自动驾驶功能，抑或是中国车企如华为、小鹏的“无图智驾”技术，这场技术革命正以前所未有的速度重塑出行生态。据预测，到 2025 年，全球自动驾驶市场规模将突破 2700 亿美元，而中国市场的占比接近四成，成为全球技术竞争的核心战场。

传统车企的生死竞速

技术认证的突破与法规松绑，让 L3 级自动驾驶从高端车型逐渐下沉至中低端市场。例如，奔驰的 L3 系统已在中国和美国市场落地，而华为、极氪等企业则以更亲民的价格推动技术普及。这场变革不仅关乎技术本身，更是一场产业格局、经济模式与社会形态的全面重构。

中国科学院院士、中国电动汽车百人会副理事长欧阳明高表示，新能源汽车的演进过程涉及三大技术变革，即动力电动化、整车智能化、能源低碳化。“这三场变革环环相扣，最终将推动新能源汽车产业迈向高质量发展的新阶段，三场变革全部完成后，新能源汽车革命才算成功。”他认

为，模式创造价值，生态赢得未来。在自动驾驶领域，DeepSeek 降低了端到端自动驾驶算力和算法的技术门槛，为自动驾驶技术的快速发展提供了有力支持。随着多模态 V3 的进一步成熟，DeepSeek 将推动自动驾驶向更高级别发展。

未来 3—5 年内，自动驾驶的核心将聚焦于整车智能化。通过多模态大模型、AI 合成数据、车载全域操作系统等技术的融合，车辆将实现从感知到决策的全链条自主化。例如，华为 ADS 系统已实现“全国都能开”的端到端智驾能力，而极氪计划在 2025 年量产 L3 级自动驾驶车型。

面对新势力的冲击，传统车企正加速技术追赶。Stellantis 集团推出自研的 STLA AutoDrive 系统，梅赛德斯-奔驰则针对中国市场定制本土化智驾功能，广汽推出“星灵架构”，采用域集中式设计，支持 L4 级自动驾驶，并计划向中央集中式架构演进。然而，高昂的研发成本和快速迭代的技术周期让部分企业陷入困境。国际咨询机构数据显示，2025 年全球自动驾驶研发投入将超 500 亿美元，但仅有头部企业能分到市场红利。

在欧美市场提高关税壁垒的背景下，中国车企正通过多元化布局破解困局。例如，蔚来、小鹏采用 CKD（全散件组装）模式在东南亚建厂，比亚迪则通过“技术授权+本地化运营”进入欧洲市场。这种策略不仅规避了贸易摩擦，还通过技术输出抢占新兴市场的话语权。

自动驾驶技术重塑出行生态

当自动驾驶出租车在旧金山的街头自如穿梭，当柏林街头的物流卡车不再需要司机握紧方向盘，这场由自动驾驶掀起的出行革命，早已超越技术本身的炫酷，演变为一场重塑经济生态、搅动就业市场的“冰与火之歌”。麦肯锡预测，到 2030 年，全球自动驾驶市场规模将突破 4000 亿美元，而国际货币基金组织（IMF）警告，仅在美国，60%的就业岗位将因人工智能技术发生结构性震荡——自动驾驶正是这场变革的先锋。

在硅谷，Waymo 的工程师们正通过每秒处理数万个激光雷达点云数据的算法，训练车辆像人类一样“预判”路口突发状况；在德国慕尼黑，博世集团的传感器产线上，一枚枚毫米波雷达以微米级精度被组装，成为自动驾驶汽车的“千里眼”。这些场景勾勒出新兴产业的火热图景：全球自动驾驶软件开发岗位需求 3 年增长 320%，激光雷达市场规模预计 2025 年

突破 200 亿美元，数据标注师甚至成为印度班加罗尔的新兴高薪职业。德国劳工研究所报告指出，未来 5 年内，汽车行业 60% 的从业人员需接受 AI、大数据等技能再培训。各国政府与企业正联合推出“数字技能提升计划”，以缓解技术变革带来的社会冲击。

这场技术狂欢中，就业市场的“冰火两极”愈发鲜明。一边是传统驾驶岗位的萎缩——美国卡车司机协会数据显示，未来 10 年全美货运司机需求或减少 35%；另一边，自动驾驶催生的“数字蓝领”与“AI 白领”正蓬勃生长：特斯拉的“影子模式”需要数千名数据工程师实时校验驾驶决策，新加坡的无人港口依赖远程调度员协同上百辆自动驾驶集卡，而欧盟新设立的“AI 伦理审查官”则成为算法社会的“守门人”。

面对这场颠覆，传统车企的转型堪称“壮士断腕”。通用汽车关闭密歇根燃油车工厂的同时，豪掷 350 亿美元押注 Cruise 自动驾驶子公司；丰田则推出“软件定义汽车”战略，要求流水线工人 3 年内掌握 Python 编程基础。这种剧变背后是残酷的现实：德国劳工研究所报告指出，汽车行业 60% 的从业人员需在 5 年内完成 AI 与大数据技能再培训，否则将面临淘汰。

麦肯锡数据显示，自动驾驶有望减少 90% 的交通事故，但要让人类完全信任机器，仍需跨越“伦理鸿沟”——德国通过《自动驾驶法》强制要求 L4 级车辆配备“黑匣子”，记录事故前 6 秒的算法决策逻辑；加州则要求无人车公司公开脱离率（人类接管频率），让技术透明度成为新的竞争维度。

技术瓶颈的“最后一公里”

尽管 L3 级自动驾驶已实现商用，但复杂城市场景下的长尾问题（如突发障碍物识别）仍是技术难点。多模态大模型与合成数据的应用，有望在 2025 年推动感知决策能力突破。例如，华为通过生成式 AI 模拟极端路况，将算法训练效率提升 5 倍。

市场调研显示，中国消费者对自动驾驶的信任度从 2020 年的 38% 跃升至 2025 年的 67%，而欧洲则相对保守。车企正通过透明化技术测试（如公开道路直播）与事故责任险创新，逐步消除公众疑虑。

自动驾驶将推动“智慧城市”的落地：车道设计从“以车为本”转向“人车协同”，停车空间缩减 50% 以上，公共交通系统实现动态调度。例如，深圳已试点“自动驾驶专用道”，并计划于 2025 年建成全域智能路网。

各国在责任认定、数据隐私等领域仍存分歧。欧盟通过《AI法案》严格限制自动驾驶的数据使用，而中国则推出“运行安全风险管控系统”，试图平衡创新与监管。

2025年，自动驾驶技术迈入商业化拐点，但其影响远超技术本身——它是一场关于产业发展、社会资源与人类生活方式的革命。未来，技术领先者将定义全球出行规则，而能否在安全、伦理与创新间找到平衡，将决定这场革命的最终走向。正如一位行业观察者所言：“这不是汽车的终点，而是人类移动自由的新起点。”

来源：中国贸易报

RCEP 协定全面生效一年半 ——我市外贸企业享惠水平持续提升

一、案例简介

我市一家外贸纺织企业，以生产各类高端服装面料为主，产品出口目的地主要是日本。在 RCEP 协定生效前，企业出口面料在日本进口时需要缴纳一定比例关税，在一定程度上削弱了产品价格竞争力。RCEP 协定生效后，企业主动联系常州市贸促会了解协定内容，咨询用惠享惠事宜。

二、案例分析

根据企业提交的服装面料（HS:52083901）成本明细，显示部分原材料采购自韩国，并与中国国内采购的原材料经纺纱，通过织布、印染、整理最终制成成品。

根据 RCEP 原产地累积规则，允许自协定成员国进口的原产材料在区域内进行累积，只要区域价值成分不低于 40% 时，即可判定具有 RCEP 原产资格。本案例中企业提交的成本明细显示其完全使用中国和韩国原产材料，由于中韩两国均为 RCEP 成员国，因此，采购自韩国的材料虽然是在中国境内进行生产加工制成品，但也符合 RCEP 项下完全使用原产材料生产加累积规则，可申办 RCEP 项下原产地证书。

经查询 RCEP 协定项下的日本关税承诺表，企业生产的服装面料

(HS:52083901)，关税降税安排逐年递减 0.5%，自协定生效之日起至今，已完成 4 次关税减让，税率由 5.6% 降至 3.6%。如企业出口面料货值 100 万美元，则仅需缴纳 3.6 万美元税金，可节约成本 2 万美元，相较 RCEP 协定生效前，实现了出口成本的大幅下降。最终，该企业在常州市贸促会工作人员的指导下，成功办理产品备案手续，申领了 RCEP 项下优惠原产地证书，货值 13.9 万美元，企业凭借该证书节约出口成本 2780 美元，有效降低了出口成本，增强了产品的国际市场竞争力。

三、案例提示

2023 年 6 月 2 日《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）对 15 个签署国全面生效。伴随着 RCEP 政策红利不断释放，越来越多的外贸企业享受到了关税减免、通关简化、贸易投资便利化等实惠举措，特别是各成员国之间的经贸往来愈加活跃，为区域经济高水平合作注入了新发展动能。常州市贸促会通过线上线下政策培训、一对一关税筹划精准辅导等举措，积极帮助企业了解 RCEP 原产地规则、用足用好政策红利。截至目前，累计为我市外贸企业办理 RCEP 项下优惠原产地证书 4586 份，预计出口货物可享受自贸伙伴关税减免 173 万美元，后续伴随关税优惠幅度的逐年提高，我市企业还将不断获得利好。

下一步，常州市贸促会将进一步优化注册流程，持续推广原产地证书智能审核、“即申即审”、24 小时在线咨询等服务，助力企业积极融入 RCEP 大市场，切实增强国际市场竞争力。

欧亚经济联盟对华石墨电极启动反倾销调查

2025 年 2 月 28 日，欧亚经济委员会内部市场保护司发布第 2025/431/AD40 号公告称，应欧亚经济联盟企业申请，依据 2025 年 2 月 24 日第 1 号令，对原产于中国的石墨电极启动反倾销调查。涉案产品为炉用，横截面直径介于 520~650 毫米（含）的圆形横截面石墨电极，以及横截面面积介于 2700~3300 平方厘米（含）的其他横截面石墨电极；涉案产品的欧亚经济联盟税号为 8545110020。

（编译自：欧亚经济联盟官网）

欧盟对华钢制轮毂发起第一次反倾销日落复审调查

2025年3月3日，欧盟委员会发布公告称，应欧洲车轮制造商协会于2024年12月4日提交的申请，对原产于中国的钢制轮毂发起第一次反倾销日落复审调查，审查若取消现行反倾销措施，涉案产品的倾销和对欧盟国内产业构成的损害是否将继续或再度发生。涉案产品的欧盟CN编码为ex 8708 70 10、ex 8708 70 99 和 ex 8716 90 90(TARIC编码为870870 10 80、8708 70 10 85、8708 70 99 20、8708 70 99 80、8716 90 90 95 和 8716 90 90 97)。本次日落复审倾销调查期为2024年1月1日至2024年12月31日，产业损害分析期为2021年1月1日至倾销调查期结束。

(编译自：欧盟委员会官网)

韩国对华单模光纤启动反倾销调查

2025年3月7日，韩国贸易委员会发布2025-3号公告(案件调查号23-2025-1)称，应韩国生产商LS 전선 주식회사(参考英文名：LS Cable & System Co., Ltd.)于2025年1月2日提交的申请，对原产于中国的单模光纤启动反倾销调查，本案倾销调查期为2023年7月1日~2024年6月30日，损害调查期为2021年1月1日~2024年12月31日。涉案产品的韩国税号为9001.10.0000。公告自发布之日起生效。除另行延期(最长两个月)外，预计初裁将于三个月内作出。

利益相关方应于公告发布之日起三周内进行应诉登记。

(编译自：韩国贸易委员会官网)

印度对涉华维生素A棕榈酸酯作出反倾销终裁

2025年3月10日，印度商工部发布公告，对原产于或进口自中国、瑞士和欧盟的维生素A棕榈酸酯作出反倾销肯定性终裁，建议对涉案产品征收为期5年的反倾销税，分别如下：中国生产商上虞新和成生物化工有

限公司为 14.95 美元/千克、中国其他生产商为 20.87 美元/千克，瑞士生产商 DSM Nutritional Products Limited 为 0.87 美元/千克、瑞士其他生产商为 8.2 美元/千克，欧盟生产商为 11.09 美元/千克。涉案产品包括浓度 1.7MIU/Gm 和 1.0MIU/Gm 所有形态的维生素 A 棕榈酸酯，无论是否经过稳定化处理，不包括用于动物的 1.6MIU/Gm 的维生素 A 棕榈酸酯。本案涉及印度海关编码 29362100、29362290、29362800、29369000、29362690 和 29362990 项下的产品。

（编译自：印度官方公报网）

澳大利亚对华可互换夹紧螺栓夹头作出双反初裁

2025 年 3 月 12 日，澳大利亚反倾销委员会发布第 2025/021 号公告称，对进口自中国的可互换夹紧螺栓夹头作出反倾销肯定性初裁，决定自 2025 年 3 月 13 日（含）起对中国涉案产品以从价税计征保证金作为临时反倾销税，出口商宁波锋晖金属制品有限公司为 31.5%，其他出口商为 76.8%；同时，鉴于目前尚未有充分证据支持对中国进口产品作出反补贴肯定性初裁，委员会将继续进行调查。涉案产品为可互换夹紧螺栓夹头，镀锌或粉末涂层，直径为 12 至 150 毫米（即 0.5 英寸至 6 英寸），带有细长压花和方形孔，用于联锁螺栓和螺母。涉案产品的澳大利亚海关编码为 7326.90.90.60。

（编译自：澳大利亚反倾销委员会）

南非对华售后市场替换用汽车挡风玻璃发起反规避调查

2025 年 3 月 7 日，南非国际贸易管理委员会（ITAC）（代表南部非洲联盟-SACU，SACU 包含国家为南非、博茨瓦纳、纳米比亚、莱索托及斯威士兰 5 国）发布公告，对自中国进口的售后市场替换用汽车挡风玻璃产品反倾销案发起反规避调查，审查税号 8708.22.10 项下的涉案产品是否经由轻微改变且将其归入税号 7007.21.20 项下出口至南非以规避现行反倾销措施。本案倾销调查期为 2021 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月。

（编译自：南非国际贸易管理委员会官网）

澳大利亚延期发布对华可互换夹紧螺栓夹头双反 基本事实报告和终裁建议

2025年3月12日，澳大利亚反倾销委员会发布第2025/017号公告称，延期发布进口自中国的可互换夹紧螺栓夹头反倾销和反补贴调查的基本事实报告和终裁建议。预计澳大利亚委员会将不晚于2025年6月27日发布基本事实报告，不晚于2025年8月29日向澳大利亚工业与科技部长提交终裁建议。

(编译自：澳大利亚反倾销委员会)

美国对铝制电线电缆作出第一次双反日落复审终裁

2025年3月11日，美国商务部发布公告称，对进口自中国的铝制电线电缆作出第一次反倾销和反补贴快速日落复审终裁：若取消现行反倾销措施，将会导致中国涉案产品以63.47%的倾销幅度继续或再度发生；若取消本案的反补贴税，将导致中国涉案产品的补贴以33.44%—165.63%的税率继续或再度发生。

(编译自：美国联邦公报)

印度对扁钢制品作出保障措施初裁

2025年3月18日，印度商工部发布公告，对进口非合金和合金扁钢制品作出保障措施肯定性初裁，建议对涉案产品征收12%的临时保障措施税，有效期为200天；同时，对涉案产品设定CIF最低限价，最低现价为675—964美元/吨，当涉案产品的CIF进口价格高于相应最低限价时，不征收临时保障措施税（详见公告原文）。涉案产品的印度海关编码为7208、7209、7210、7211、7212、7225和7226。

(编译自：印度官方公报网)

巴西对华光缆作出反倾销初裁

2025年3月18日，巴西发展、工业、贸易和服务部外贸秘书处发布2025年第18号公告，对原产于中国的光缆作出反倾销肯定性初裁，裁定中国涉案产品存在倾销，巴西国内产业受到了损害且倾销和损害之间存在因果关系，但建议不征收临时反倾销税，继续进行调查。涉案产品的南共市税号为8544.70.10。将本案作出终裁时限延长至自立案起18个月内。

（编译自：巴西官方公报网）

巴西对华皮下注射针头作出反倾销初裁

2025年3月19日，巴西发展、工业、贸易和服务部外贸秘书处发布2025年第19号公告，对原产于中国的皮下注射针头作出反倾销肯定性初裁，裁定中国涉案产品存在倾销，巴西国内产业受到了损害且倾销和损害之间存在因果关系，但建议不征收临时反倾销税，继续进行调查。涉案产品的南共市税号为9018.32.19。将本案作出终裁时限延长至自立案起18个月内。

（编译自：巴西官方公报网）

日本对华石墨电极作出反倾销初裁

2025年2月28日，日本财政部发布公告，对中国产石墨电极（日文：黒鉛電極）作出反倾销肯定性初裁，裁定中国涉案产品存在倾销且该倾销对日本国内产业造成了实质性损害，涉案产品的倾销幅度为104.61%。本案涉及日本海关税号854511项下产品。本案倾销调查期为2022年10月1日至2023年9月30日，产业损害调查期为2018年1月1日至2023年9月30日。

（编译自：日本经济产业省官网）

印度对华亚克力板征收反倾销税

2025年3月25日，印度财政部税收局发布第07/2025-Customs (ADD)号通报称，接受印度商工部于2024年12月26日对原产于或进口自中国的亚克力板作出的反倾销肯定性终裁建议，决定对中国的涉案产品征收为期5年的反倾销税，涉案生产商山东客乐思新材料科技有限公司、上海赛立斯实业发展有限公司山东分公司均为0、其他中国生产商均为0.18美元/千克。涉案产品描述如下：如100%亚克力实体面材、纯亚克力实体面材、Corian板、Hi-Macs亚克力板、PMMA制成的Montelli亚克力板、PMMA板、Staron亚克力实体面材、Kriion甲基丙烯酸树脂实体面材、甲基丙烯酸树脂片。涉案产品的印度海关编码为39205111、39205119、39205199、39206390、39219039、39269069以及35069999。以下产品不在本案的征税范围内：a)纯亚克力板 b)家具装饰和车辆包装用丙烯酸层压板和PET/PVC薄膜 c)聚酯实体面材 d)改性丙烯酸实体面材。该措施自公告发布之日起生效。

（编译自：印度官方公报网）

2025年摩洛哥电动车与储能展

一、展会时间

2025年11月19日-11月22日（4天）

二、展会地点

摩洛哥卡萨布兰卡

三、展会简介

摩洛哥是北非地区首个与我国签署共建“一带一路”合作规划的国家，其“国家能源战略”计划打造非洲电动车制造中心，与江苏“一中心一基地一枢纽”建设有着巨大的合作潜力。作为北非的经济和交通中心，摩洛哥新能源汽车市场展现出巨大的发展潜力。随着城市化进程的加快和环保意识的增强，北非地区对清洁能源和新能源汽车的需求日益增长。本次展

〔 展会推介 〕

会展出面积将达 15000 平方米,预计将有 10 余个国家的 200 多家展商参展,期间还将举办多种形式的配套活动。

四、展品范围

新能源乘用车、商用车、特种车辆、物流车、电动自行车、电动摩托车、电动滑板车、平衡车、电动三轮车;配件、电池及储能产品和技术;智能网联与电子等

五、支持政策

该展会已列入 2025 年重点支持国际性展会计划,将按有关规定对我省企业参加该展会的展位费给予支持。企业可于展后申报补助。因补助名额有限,将对符合报名条件的企业根据全额缴纳展位费的顺序,先到先得。具体申报流程和要求另行通知。

2025 年中美洲（墨西哥）国际汽车零配件 及售后服务展览会

一、展览会信息:

展会名称: 2025 年中美洲（墨西哥）国际汽车零配件及售后服务展览会

展览时间: 2025 年 7 月 16-18 日（一年一届）

展览地点: 墨西哥·墨西哥城 Centro Banamex 展览中心

二、展会介绍:

2025 年中美洲（墨西哥）国际汽车零配件及售后服务展览会（INA PAACE Automechanika Mexico City 2025）由法兰克福展览有限公司主办,每年一届,仅对专业观众开放,是墨西哥及中美洲地区汽配领域最具影响力的国际性展览会之一。INA PAACE Automechanika Mexico City2025 预计展位面积 29,180 平方米,参展商约 580 家,与会者可以共同探索全球趋势及技术创新,发现商机,共同建立有价值的联系。

2024 年展会展会汇聚了来自 35 个国家及地区的参展商,展示面积 26,000 平方米,比 2023 年扩大了 30%,其中有超过 200 家中国企业参展,中国展商在展会上展示最新产品及技术,向墨西哥市场展示中国制造的强

大实力，吸引了大量专业观众前来展位交流洽谈！

三、市场分析：

1. 优越的地理位置

墨西哥面积 1,964,375 平方公里，是拉美第三大国，是南美洲、北美洲陆路交通的必经之地，素有“路上桥梁”之称。墨西哥地处西半球，和美国、加拿大共同组成了北美洲，并在彼此之间建立了庞大的自由贸易区。

2. 优越的市场环境

墨西哥贸易自由化程度较高，已与全球 50 余个国家签署自由贸易协定。《美墨加协定》（简称 USMCA）于 2020 年 7 月正式生效，在此协定的影响下，墨西哥投资前景引起更多投资者的关注。2023 年，墨西哥充分发挥区位优势、资源优势、市场优势，GDP 增长 3.2%，外贸总额达 1.19 万亿美元，成为全球最大对美出口国和美最大贸易伙伴，全年吸收外资超过 360 亿美元，创历史新高。

3. 繁荣发展的汽车工业

汽车业是墨西哥国民经济的支柱产业，也是制造业最大部门和外商直接投资流入最多的行业。墨西哥工业体系较为完整，是全球第七大汽车生产基地，轻型车、重型车产量世界排名靠前，同时也是第四大零部件生产国。

四、展品范围：

部件及配件、电动与电子、用品及改装、诊断及修理、油、润滑油和燃料、数字解决方案和服务、汽车清洗、保养及美容、轮胎轮毂、车身及喷涂、智能网联及自动驾驶。

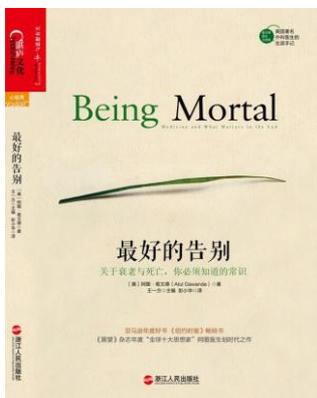
欲进一步了解有关境内外展会详情，请随时咨询我们。

联系方式如下：

联系人：朱静、毛熙嘉、夏琴

联系电话：86180795、88110165、88123151

《最好的告别》阿图·葛文德



当独立、自助的生活不能再维持时，我们该怎么办？在生命临近终点的时刻，我们该和医生谈些什么？应该如何优雅地跨越生命的终点？对于这些问题，大多数人缺少清晰的观念，而只是把命运交由医学、技术和陌生人来掌控。影响世界的医生阿图·葛文德结合其多年的外科医生经验与流畅的文笔，讲述了一个个伤感而发人深省的故事，对在 21 世纪变老意味着什么进行了清醒、深入的探索。本书富有洞见、感人至深，并为我们提供了实用的路线图，告诉我们为了使生命最后的岁月有意义，我们可以做什么、应该做什么。

推荐人：白喆杨

《掌控大脑习惯》筑山节

在便捷的现代社会中，我们的大脑有可能会出现问题。

听别人说话或自己说话时，大脑好像会卡住，难以迅速反应。

所听、所读的内容，似乎无法顺畅进入大脑中。明明是很熟悉的知识，关键时刻却想不起来。

写东西时，感觉头脑混乱，无法将所思所想整理出来。

下意识地拖延，学习、行动动机不足。

作者通过讲述大脑的隐藏机制，用习惯重塑大脑，破解思维钝化、行动拖延、记忆下降、难以专注的大脑困境，解救被电子屏幕困住的大脑。用 15 个简单易行的科学方法，提升大脑的记忆力、注意力、创造力和语言表达能力。



推荐人：姜明珠