

常州 贸促

2025 年第 4 期

总 337 期

(内部资料 免费交流)



主 编：周逸俊

副主编：张 进 欧阳俊

编 辑：周 虹 姚一枝

李 华 毛熙嘉

姜明珠

准印证号：S（2025）04000026

印刷日期：2025 年 5 月 6 日

印 数：600 份

本 期 目 录

〔贸促动态〕

- 全省首部跨境电商知识产权保护指引正式发布 助力企业破解跨境知识产权保护难题 ……（1）
- 副市长潘冬铃率队赴广交会调研参展企业并召开参展重点企业座谈会 ……（2）
- 中国马来西亚商会到访我会 ……（3）

〔经贸资讯〕

- 常州外贸企业组团参展“外贸优品中华行江苏站”首场活动 ……（3）
- 一季度进出口创历史同期新高！哪些产品增势显著！ ……（4）
- 向“新”向“智” 中国外贸“确定性”带给世界珍贵机会 ……（7）
- 多元化布局助力外贸企业走宽出海路 ……（9）

〔经贸热点〕

- 江苏外贸出口企业的出海策略和路径探索 ……（11）

〔案例选编〕

- 择优利用自贸协定 惠享政策最大红利 ……（20）

〔贸易预警〕

- 澳大利亚对华金属硅作出第二次双反日落复审终裁 ……（23）

〔展会推介〕

- 2025 意大利米兰国际两轮车展览会 ……（26）
- 2025 年乌兹别克斯坦（塔什干）国际汽车零部件、汽车技术及服务展览会 ……（27）

〔好书荐读〕

- 《文化苦旅》《夜晚的潜水艇》 ……（30）

有涉外商事争议

请找“常州市涉外商事法律服务中心”

为积极发挥常州市商事法律专家委员会作用，充分利用涉外律师的业务专长为我市涉外企业提供便捷、优质的法律服务，常州市商务局、常州市司法局共同设立了“常州市涉外商事法律服务中心”，并于2019年4月23日正式挂牌成立。

一、服务内容

1. 接受涉外法律事项咨询，帮助企业在日常生产经营活动中防控法律风险。
2. 走访有需求的涉外企业，搜集案件信息，化解潜在纠纷，提供合理化建议，帮助企业避免和应对涉外商事纠纷。
3. 提供专业代理服务，并通过涉外律师的国外网络，帮助企业在全球范围内维权。
4. 通过常州市贸促会公众号、会刊及常州市律协网站等渠道发布典型案例供企业参考借鉴。
5. 定期举办法律讲座，进行法律法规解读和宣讲、国际经贸风险预警，帮助企业做好风险防控和纠纷应对。

二、工作机制

1. 服务中心律师受理企业咨询均为公益性免费服务。如需律师代理案件，代理服务收费由企业与企业与律师按照法律及国家规定另行协商确定。
2. 申请服务企业须填写“法律求助申请表”并备案。

三、服务人员

中心服务人员由涉外律师和常州市贸促会法律部人员组成。律师人选为常州市律协选派的优秀涉外律师。

四、办公地点和时间

常州市贸促会法律部。每周五14:00-17:00，遇节假日顺延至下一周五。

联系电话：86183691

全省首部跨境电商知识产权保护指引正式发布 助力企业破解跨境知识产权保护难题

2025 年 4 月 25 日，在常州市“4·26 世界知识产权日”主题活动暨知识产权保护大会上，全省首部跨境电商知识产权保护指引——《常州跨境电商知识产权保护指引 30 问》正式发布。

当前，跨境电商作为重要的外贸新业态，发展势头十分强劲。然而，知识产权纠纷频发、海外法律差异大、企业应对能力不足等问题，制约了行业发展。为切实帮助企业破解跨境电商知识产权保护难题，我会联合市知识产权保护中心，依托盈科律所专业的知识产权法律团队，以 30 问的形式，编制常州跨境电商知识产权保护指引，旨在为企业提供有效实用、前置预防的解决方案，助力企业合规经营、规避风险。

该指引立足现有知识产权法律法规，融合具体案例，主要呈现三大特点：**一是实操性强。**内容涵盖了跨境电商企业较为关注的商标保护、专利保护、版权保护三大核心领域，提供了平台投诉和诉讼应对的维权策略，并结合最新的跨境电商知识产权案例进行解读，有效提升了企业利用指引维护自身权益的能力。**二是简单易读。**指引采用问答形式，语言简洁明了，避免使用专业术语，力求让非专业背景、乃至刚接触跨境电商业务的企业也能轻松看懂。同时，指引以 30 个问题按照主题进行分类编排，一旦企业遇到相关问题，可以迅速查找、对照阅读。**三是开放拓展。**本次发布的指引为 1.0 版本，后期我们将进一步加强对全球主要市场的法律法规研究，关注我市跨境电商领域知识产权保护的新情况、新问题，及时调整、优化和补充指引内容，力争在明年推出 2.0 版——跨境电商知识产权保护指引 50 问，确保指引与时俱进、不断更新。

下阶段，我会将联合有关各方强化跨境电商领域知识产权保护工作，

切实提升企业应对跨境知识产权纠纷的能力和水平，合力推动常州跨境电商知识产权保护工作取得新作为、迈上新台阶。

副市长潘冬铃率队赴广交会调研参展企业 并召开参展重点企业座谈会

4月25-26日，副市长潘冬铃率队到第137届中国进出口商品交易会调研常州参展企业，强调要深入学习贯彻习近平总书记关于办好广交会的重要指示精神，认真落实党中央、国务院决策部署，用好广交会平台联动内外，全力支持企业寻商机、稳订单、拓市场，助力更多“常州制造”走向全球，以高水平对外开放赋能经济高质量发展。市商务局、常州税务局、常州海关、人民银行常州分行相关分管负责同志参加活动。

潘冬铃先后走访了中鑫家居、洛基木业、天钧复合材料、汇佳五金、明和塑胶、百沃酒店用品等企业展位，与现场负责人深入交流，详细了解技术创新、研发生产、市场开拓、外贸订单等情况，勉励企业积极应对外贸环境新形势新变化，主动融入国内国际双循环，坚定不移走创新发展之路，以高质量的产品和服务，拓展更广阔市场。

在随后召开的参展重点企业座谈会上，潘冬铃认真听取多家参展企业负责人的发言，他指出当前全球经贸格局深刻调整，中美贸易摩擦持续加剧，产业链供应链面临严峻挑战。但越是风高浪急，越要坚定信心、主动破局。市委市政府将聚焦“保主体、拓市场、优结构、防风险”目标，不断优化企业服务、丰富政策供给，再塑竞争优势、助企稳健发展。

潘冬铃强调，广交会历经风雨，始终是我国对外开放的象征。希望参展企业立足广交会的平台，以“越是艰险越向前”的斗志，用好政策工具、强化创新驱动、深化国际合作，共同推动常州外贸高质量发展再上新台阶。

中国马来西亚商会到访我会

4月9日，中国马来西亚商会上海办事处副会长黄田杰一行到访我会，我会会长周逸俊会见客人并座谈。

周逸俊对黄田杰一行的到访表示欢迎，并详细介绍了常州市经济社会发展、重点产业布局及对马贸易投资等情况。黄田杰介绍了商会有关情况和马来西亚投资环境、政策导向、市场需求等情况。双方就进一步加强联络、资源共享、联合开展经贸对接交流活动等事宜进行了深入探讨。

我市部分意向“走出去”企业代表参加座谈。

常州外贸企业组团参展“外贸优品中华行江苏站” 首场活动

4月19日至20日，2025年“外贸优品中华行江苏站”首场活动在南京国际展览中心举办，本次活动展览面积8000 m²，设置近300个展位，来自全省13个设区市的200多家优秀外贸企业的数千款优质出口商品齐聚现场。常州共组织12家外贸企业20个展位，展销品类涵盖轻工休闲、纺织服装、家居萌宠等行业；同时组织商场超市、商品交易市场、供应链、电商平台等20家专业采购商参加活动。常州市商务局副局长彭立带队开展“一对一”供需对接，助力外贸企业实现“双循环”无缝衔接。

江苏百思福科技股份有限公司携旗下智能化家居用品惊艳登场，凭借独特设计与先进技术，赢得了众多采购商的青睐与问询，现场达成了多项初步合作意向。常州爱尔威智能科技有限公司带来的智能出行设备，以其便捷性与时尚感，成为展区的焦点之一，不少市民亲自体验，对未来出行的新方式充满期待。邦达旅游用品的夏日用宠物睡床、户外宠物饮水包等

科技创新产品亮相展会，喜马拉雅户外用品的帐篷睡袋、烧烤装备等露营用品吸引市民纷纷驻足，现场气氛格外热烈，充分展示了常州外贸企业的创新实力与多元风采。

展会期间，市商务局与参展企业深入交流，了解企业在开拓国内市场过程中遇到的困难与需求，并鼓励企业积极适应市场变化，充分利用此次平台，挖掘国内市场潜力。同时，也与采购商代表沟通，积极推动双方建立长期稳定的合作关系。下一步，市商务局将启动“外贸优品中华行”常州专区活动，全力支持外贸企业开拓国内市场，助力稳外贸、扩消费新提升。

来源：常州市商务局

一季度进出口创历史同期新高！哪些产品增势显著！

4月14日，国新办就2025年一季度进出口情况举行新闻发布会。海关总署副署长王令浚表示，今年一季度，我国货物贸易进出口10.3万亿元人民币，同比（下同）增长1.3%，我国进出口规模创历史同期新高，连续8个季度超10万亿元。其中，出口6.13万亿元，增长6.9%；进口4.17万亿元，下降6%。

一季度，进出口增速逐月回升，1月份进出口下降2.2%，2月份基本持平，3月份增长6%。3月我国进出口总值为37662.6亿元，其中出口总值为22514.9亿元，同比增长13.5%；进口总值为15147.7亿元，同比下降3.5%。

总的看，在外部困难挑战增多的情况下，各地各部门和广大外贸经营主体积极应对，推动一季度我国外贸进出口实现平稳开局。

出口规模在压力下展现强劲韧性

出口方面，一季度，我国出口规模突破6万亿元，实现6.9%的较快增

长，在压力下展现强劲韧性。其中，对 170 多个国家和地区出口实现增长。

中国制造高端化、智能化、绿色化转型动能强劲。船舶和海洋工程装备、专用装备出口分别增长 10.8%、16.2%。新能源产品继续在全球绿色转型中发挥重要作用，风力发电机组、锂电池、电动汽车等出口分别增长 43.2%、18.8%、8.2%。

进口零部件和设备明显增加

进口方面，一季度，国内工业生产较快增长，带动零部件和设备进口增加。其中，自动数据处理设备零部件、船舶和海洋工程装备分别增长 95.6%、52.5%。

消费市场平稳向好，部分民生商品进口增加。其中，食用油进口值增长 12.1%，干鲜瓜果的进口量增加 8.3%。

外贸的“含新量”进一步提升

王令浚表示，新质生产力加快发展，培育了一批配套能力强、产品性能优的装备产业链上下游企业，促进了中国外贸向“新”而行。

一季度，装备制造业产品进出口增长 7.6%，占据外贸进出口的“半壁江山”。国潮新品不断推出，自主品牌产品出口规模逐年增长、占比不断走高，一季度继续增长 10.2%，占出口总值的比重进一步提升至 22.8%。

机电产品进出口增长较快。一季度，我国进出口机电产品 5.29 万亿元，增长 7.7%。其中，出口增长比较快的有家用电器、笔记本电脑、电子元件等。

我国与欧盟、东盟经贸关系日益紧密

一季度，我国对欧盟进出口 1.3 万亿元，增长 1.4%。中欧经济高度互补、利益紧密交融，推动双边贸易持续向好发展。

东盟继续稳居我国第一大贸易伙伴地位，进出口 1.71 万亿元，增长 7.1%，占我国整体外贸的比重提升至 16.6%。我国与东盟经贸关系日益紧密，贸易互补不断增强。

一季度，对共建“一带一路”国家进出口增速高于整体，进出口 5.26 万亿元，增长 2.2%，高出整体 0.9 个百分点，占进出口总值的 51.1%。

民营企业进出口占比提升

一季度，我国民营企业进出口 5.85 万亿元，增长 5.8%，占比提升到 56.8%。在外贸规模实现较快增长的同时，发展质量也不断提升。民营企业对全球近 180 个国家和地区进出口实现增长。对东盟、非洲、拉美等新兴市场进出口分别增长 7.4%、9.6%、5.2%；对欧盟、日本等传统市场分别增长 7.1%、4.8%。

民营企业进出口高技术产品创历史同期新高，规模接近 1 万亿元，保持最大进出口主体地位。其中，出口工业机器人增长 67.4%，高端机床增长 16.4%；进口高端设备 25.6%，手术机器人增长 47.5%。

外资企业数创近 3 年同期新高

数据显示，近 5 年，外商投资企业累计进出口在我外贸中的占比约三分之一。今年一季度，有进出口实绩的外资企业超过 6.7 万家，创近 3 年同期最高；外资企业进出口 2.99 万亿元，增长 0.4%，连续 4 个季度实现增长，其中电子信息产品、生物医药及医疗仪器等高技术产品进出口全国占比保持在四成以上。

当前，中国制造业领域外资准入限制全面取消，绿色化、数字化、智能化转型加快推进，市场化、法治化、国际化一流营商环境也不断完善，这些将助力外资企业在中国尽展优势，在全球竞争中赢得先机。

今年一季度，在美国政府滥施关税的干扰和冲击下，中美双边贸易仍保持增长，进出口规模 1.11 万亿元，增长 4%。王令浚指出，美国政府滥施关税，不可避免地全球包括中美在内的贸易造成负面影响。中国第一时间坚决实施必要的反制措施，这不仅是为了维护自身正当权益，也是为了捍卫国际贸易规则和国际公平正义。中国将坚定不移推进高水平对外开放，与各国开展互利共赢的经贸合作。

海关将创新海关监管制度，不断提高监管效能和服务水平，促进企业通关便利，以更优监管、更高安全、更大便利、更严打私的实际成效，推动外贸稳定发展。

来源：浙江贸促综合整理自央视新闻、中国网财经、中国证券报

向“新”向“智” 中国外贸“确定性”带给世界珍贵机会

以“先进制造”为主题的第137届广交会第一期4月19日落下帷幕。截至当天，已有来自全球216个国家和地区的148585名境外采购商到会，较第135届同期增长20.2%。在当前贸易保护主义抬头、外部环境更趋严峻的背景下，本届广交会为八方来客开展贸易合作打造的“确定性”尤显珍贵。

在一幕幕火热洽谈、成交场景之间，既能清晰感受中国企业“向新”“向智”的铿锵足音与合作伙伴双向奔赴的怦然心动，亦能同频中国外贸的强劲脉动与共同繁荣的时代强音。

联通世界 助力全球贸易发展

“广交会为我们拓展国际市场搭建了绝佳的平台。”忆及多年来的参展经历，朝阳华兴万达轮胎有限公司外贸经理刘党告诉记者，公司此前主要面向国内市场。前些年，受多方面因素影响，公司迫切希望能打开海外市场。“正是在广交会上，我们认识了越来越多的境外采购商，也捕捉到更多海外商机。如今，我们已在东南亚等市场站稳了脚跟，同时也在努力拓展新市场。”

在刘党看来，每次参展广交会都令他感到大有收获。“一方面，我们在此能见到许许多多的境外采购商，既能加深与老客户之间的合作，也能结识到更多新客户，还节省了大量时间、经济成本。另一方面，通过与其他

参展企业，特别是上下游企业的面对面交流，我们也抓到了不少合作机会。”

在线下展会不断书写合作佳话的同时，数字技术的赋能也助力线上广交会实现“永不落幕”。冬夏共春秋，一笔笔订单借助线上平台跨越重洋，诠释互利共赢的内涵。

“广交会线上平台非常专业，能帮助我们更加高效、精准地对接到境外采购商，广交会的‘金字招牌’也能同时为采购商与参展商背书。”湛江启泰工贸发展有限公司负责人李建锋向记者介绍，在线上平台的助力下，公司已与多位境外采购商建立联系并达成合作。

“此外，广交会 APP 的上线也正当其时，让我们动动手指就能及时有效地对接客户。”李建锋补充道，“期待这款 APP 能得到更广泛的推广，为更多采购商与参展商提供便利。”

据悉，本届广交会升级推出面向采购商和供应商的两个版本 APP，服务更加精准，功能进一步优化。此外，广交会还优化了线上平台服务套餐标准和内容，重构“贸易配对”系统，优化供采对接流程，提升匹配效率和精准度。

创新赋能 贡献更多中国智慧

本届广交会，广州视源电子科技有限公司打造的智慧生活体验区人潮涌动，前来体验的境外采购商络绎不绝。通过产品展示、场景还原和互动体验相结合的方式，生动呈现了未来智能生活的美好图景，书写了一份独特的数字化发展“中国方案”。

“为更好地将教育领域的创新力从校园场景延伸至家庭空间，我们重点展示一款新品——希沃亲子屏。”视源股份相关负责人告诉记者，作为一款面向现代家庭的产品，希沃亲子屏具备触摸交互、人机互动、体感识别、AI 智能等多种功能于一体的 55 吋亲子互动护眼大屏，通过优质的成长学习内容、丰富的亲子互动应用、专业的成长体系、安全可控的护眼硬件，帮助孩子在家进行学习、娱乐、运动，培养多元能力成长，同时也通

过亲子共同参与的互动场景，构建温馨友好的家庭氛围。

“广交会展示中国创新力量的窗口。”视源股份相关负责人表示，“公司借助‘中国第一展’的上佳平台，通过技术赋能，让全球用户享受到更智能、更便捷的办公和生活体验，同时推动中国科技品牌在全球市场的影响力持续提升。”

视源股份智慧方案闪亮登场，无疑是广交会“向新”“向智”的真实写照。如今，智能化已经成为广交会的亮眼标签。本届广交会首次设立服务机器人专区，46家行业代表性企业带来包括具身机器人、商用服务机器人、教育娱乐机器人等在内的各种新型机器人产品，集中展示中国服务机器人的最新发展成果以及上下游产业链的情况。

作为一家参加了50余届广交会、专注于智能服务机器人与智能电器研发、制造和销售的高新技术企业，科沃斯机器人股份有限公司凭借在传感器技术、人工智能算法和人机交互等关键技术领域的长期投入和深耕，开拓了更广阔的海外市场。能够成为服务机器人专区的参展企业，也让该公司相关负责人对本届广交会满怀期待。

“此次参展，我们带来了多款备受好评的商用清洁机器人。”上述负责人表示，“相信在广交会的璀璨舞台上，我们的产品能赢得更多关注，为全球消费者贡献更多中国智慧。”

来源：国际商报

多元化布局助力外贸企业走宽出海路

当前，中国外贸企业依然面临复杂严峻和不确定性因素增多的外部环境，然而广大外贸企业无惧风雨，正通过多元化布局“向上而生”。

记者从浙江省土产畜产进出口集团有限公司了解到，今年以来，公司积极推动多元化布局，一方面加强与客户的沟通，先后与箱包、肠衣、日

本商超、肝素钠等行业大客户对接，共同分析研判全年形势，制定订单计划，进一步深化合作；另一方面持续深化海外工厂布局，推进业务团队从商品出口转向供应链出海，争做供应链产业链链主。

“海外生产多元化布局能分散地缘风险，确保出口不受单一国家政策波动影响。”该公司党委书记、董事长张斌介绍，为此，公司箱包团队在柬埔寨布局第二家自有工厂的同时，也在印尼等国家积极开设新的合作工厂。

值得一提的是，公司还鼓励没有海外生产基地的团队“走出去”，深化与东南亚其他国家和地区第三方工厂的合作。张斌举例道，目前公司漆刷团队已多次在柬埔寨、泰国、印尼等地探索与当地供应商合作的机会，现已与越南工厂达成初步合作，预计近期将开展漆刷订单试生产。

一项项务实举措也使该公司结出阶段性硕果——今年一季度，公司累计完成进出口 2.29 亿美元，同比增长 34%。其中，出口 1.37 亿美元，同比增长 15%。

谈及今年的外贸形势，身处外贸一线的绵阳佳联印染有限责任公司营销总监周仁丽深有感触。前不久，她参加了 2025 中国国际纺织面料及辅料（春夏）博览会，这是全球纺织行业最具影响力的展会之一。让她感到惊讶的是，到访展位的客商比去年同期增长了 29%， “这既反映出国际形势瞬息万变，大家都迫切希望通过展会来洞察和预判今年的市场行情及变化，同时也说明纺织行业作为中国外贸的传统行业，在全球贸易格局中仍然占据重要位置”。

周仁丽所在的公司主要研发生产多功能性、多纤维组合面料，并凭借设计生产高品质的产品订单在行业中脱颖而出。她发现，此次展会到访的客商大多以寻找新产品和洽谈有技术指标要求的项目为主，且大多数客商来自“一带一路”共建国家。

“‘一带一路’共建国家是中国纺织类外贸企业可拓展的新市场。”

周仁丽说，公司也在积极布局共建国家市场。

如今，外贸企业的多元化之路越走越宽。截至目前，中国已成为 150 多个国家和地区的主要贸易伙伴，其中共建“一带一路”国家占中国外贸进出口的比重首次超过 50%；与 30 个国家和地区签署了 23 个自贸协定，对自贸伙伴的进出口占比提升至 34%。

全力以赴稳外贸，不仅国家层面出台了一系列政策促进外贸稳定增长，各地也快速行动起来，有的出台了实施细则，有的制定了配套举措，旨在推动外贸企业多元化之路越走越稳。如近日沈阳市召开的 2025 年全市外贸工作会议提到，实施国际市场开拓行动，依托展会跨境出海，依托境外资源抱团出海；实施国企领航行动，依托“走出去”企业借船出海，增强自主品牌出口竞争力；实施跨境电商壮大行动，推进跨境电商业务快速发展，大力培养跨境电商等外贸新业态人才。

涓涓细流汇成海。相信在多方的共同努力下，经历了风风雨雨的中国外贸有望保持平稳运行，广大外贸企业也将在乘风破浪中开拓发展新空间。

来源：国际商报

江苏外贸出口企业的出海策略和路径探索

海关总署于 2025 年 1 月 13 日发布的数据显示，2024 年中国货物贸易进出口总值 43.85 万亿元，同比增长 5%。其中，中国出口规模达到 25.45 万亿元，同比增长 7.1%；进口 18.39 万亿元，同比增长 2.3%；有进出口实绩的外贸企业近 70 万家，数量再创新高；与东盟连续 5 年互为第一大贸易伙伴。同时，新华报业中国江苏网讯 2015 年 1 月 16 日报道，江苏省 2024 年货物贸易进出口额为 5.62 万亿元，年度进出口规模创历史新高，同比增长 7%，其中对美进出口额为 7055 亿元人民币（含对美出口 5904.4 亿元，同比增长 5.1%），江苏省对美贸易依存度约为 12.56%。鉴于江苏对美出

口规模大、出口企业数量众多，美国对华高关税的贸易政策对江苏外贸企业的冲击尤甚，需要研究如何有效应对美国现有的高关税不利影响。

一、对美出口的结构特征与行业分布

江苏省对美国出口的核心产品涵盖机电设备、消费电子、汽车零部件、光伏新能源、劳动密集型商品及特色农产品六大类。其中，机电产品包括智能手机、笔记本电脑、光模块等占对美出口总额的 54.6%。美国高关税政策已覆盖到江苏的核心出口产品，尤其是机电产品出口受美国关税的不利影响更为明显。根据各产业信息汇总，江苏省各类出口核心产品具体细分如下：

（一）机电设备类（占对美出口总额 54.6%）

对美出口的高端半导体制造设备，如光刻机/刻蚀机，主要集中在苏州。对美出口芯片检测仪器等集成电路测试设备主要集中在无锡、南京。在 2024 年，各类半导体设备出口额超 800 亿元，占机电类出口的 15%。

消费电子产品类的智能手机出口则以昆山某开发区的苹果代工制造商为主，2024 年出货量 2,731 万台（出口额 1139 亿元），占江苏省对美出口额的 19.3%。在苏州、南京生产的笔记本电脑，2024 年对美出口 653 万台（出口额 333 亿元）。某一科技公司 2024 年出口美国的 AI 算力相关光模块达 96 亿美元。

某大型工程机械集团出口挖掘机、起重机至美国基建市场。

多家无锡、常州企业对美国出口医疗设备、光学仪器等精密仪器。

（二）汽车及零部件类

江苏不少企业为特斯拉等美国车企出口新能源汽车配套动力电池，向美国通用、福特传统汽车供应零部件，如发动机/变速箱；常州企业则供应车载导航、传感器等。

（三）光伏新能源类

无锡、常州企业出口 N 型高效光伏组件（占全球 70%份额），2024

年对美出口额超 200 亿元；另还提供硅片/电池片、储能系统及配套光伏+储能解决方案。南京、无锡企业为美国家庭及工商业市场提供智能逆变器。

（四）劳动密集型产品

苏州、无锡企业为美国宜家、Herman Miller 代工家具与家居用品。南通企业户外家具出口额超 50 亿元。苏州盛泽镇出口化纤运动服面料至美国品牌（如 Nike）。南通、常州企业通过亚马逊等平台直销各类童装和家居服。扬州企业出口迪士尼授权玩具。常州塑料制品企业供应家居收纳、厨房用具。

（五）特色农产品

徐州新沂市企业出口精米至美国华人超市。南通、盐城企业分别对美国出口速冻海鲜和脱水蔬菜。盐城花卉企业对美国出口种苗及鲜切花，在 2024 年增长 41.3%。盐城射阳企业出口啤酒麦芽至美国酿酒企业，2024 年首单达 1.1 万吨。

（六）其他高附加值产品

南京江北新区等企业出口质谱检测仪器等，苏州企业出口呼吸机配件、血糖仪至美国医院。南通企业供应半导体清洗剂、光刻胶。

总体上看，江苏企业出口结构特点为，以高端制造为主，如苏州、无锡企业为苹果、特斯拉供应链贡献了 60% 以上出口额；技术密集型占比高；机电与汽车零部件出口单价为劳动密集型产品的 3-5 倍；关税敏感性强：半导体设备、光伏组件等面临美国高关税，部分企业通过东南亚转口。

二、应对措施

为应对美国政府发起的全球关税和贸易战，江苏企业产业和供应链有针对性的出海布局显得极为迫切。东南亚国家，尤其是马来西亚，以其优势投资政策、关税优惠、物流成本、全球贸易互联互通性、可持续发展工商环境，成为东南亚最具外资吸引力国家，也是中国企业出海和可持续供应链布局的选择之地。以下以马来西亚为例。

1. 政治经济地理优势

马来西亚位于东南亚的中心，马六甲海峡位于印度洋和中国南海之间。全球主要航空及航运公司，都能为马来西亚提供良好的服务。此外，马来西亚拥有可持续发展且坚实的经济基础、综合且便利的商业环境以及充满活力且熟练的劳动力，使该区域成为具有吸引力和成本竞争力的投资热土。更重要的是，马来西亚在东南亚新兴市场国家中外国直接投资额第 1 位、东盟最具竞争力的国家排名第 2 位、东南亚贸易联通性排名第 2 位、全球贸易互联互通性排名第 16 位、为全球最具竞争力国家排名第 27 位。

同时，马来西亚市场覆盖 3300 万马来市场人口和 6 亿多东盟市场人口；该国已加入东盟自贸协定、东盟-中国自贸协定、跨太平洋伙伴关系协定 CPTPP 和美国、欧盟、日本等签署 16 项自贸协定。自 2023 年起，马来西亚已成为全球增长最快、东南亚最具吸引外资的国家。

2. 国际贸易优势

在东南亚十国中的关税具有优势，出口美国、欧盟最具优势。目前而言，在暂不考虑美国 90 天关税豁免期的情况下，美国对马来西亚商品关税为 24%，低于越南（46%）、泰国（36%）、印度尼西亚（32%）、柬埔寨（49%）、老挝（48%）、缅甸（44%）和菲律宾（17%），在马来西亚生产的当地产品具有明显的出口竞争优势。

对于中国企业而言，选择在马来西亚投资设厂，将大幅减少出口美国的关税成本，同时因马来西亚已加入跨太平洋伙伴关系协定 CPTPP，与美国、欧盟、日本等签署 16 项自贸协定，可享受马来西亚稳定的营商环境和全球化互利互通性的便利。

3. 税收

中国和马来西亚于 1985 年 11 月签署了避免双重征税协定，该协定为两国居民提供了税收优惠和明确的税收规则。中国投资者在马来西亚公司的股息收入可以免于在马来西亚缴纳预提税。

4. 物流和劳动力优势

马来西亚为全球供应链中心，连接中美欧三大市场。半导体、电子制造业世界领先，马来西亚是全球前十大芯片封装生产国，Intel、AMD、NVIDIA 都已在此布局。物流成本低，从这里出口到欧美，海运、空运比其他东南亚国家更便宜、更快。国民英语普及率高，技术工人充足。

5. 产业聚集

中资公司在当地政府的支持下，已打造 8 大产业集群：

- （1）可持续循环经济、生物质、光伏可再生能源及新制造及其；
- （2）EV 汽车及智慧物流产业集群；
- （3）零碳科技、零碳材料产业集群；
- （4）AI 算力及数字经济产业产业集群；
- （5）医疗设备及生物科技产业集群；
- （6）研发、教育和贸易创新产业集群；
- （7）绿色国际贸易及转口自贸区；
- （8）康养文旅产业。

三、通过马来西亚对美出口的可行性

（一）核心优势：关税与地缘红利

1. 直接出口对美关税优势显著

目前，马来西亚对美出口关税分别为自 2025 年 4 月 5 日生效的基准关税 10%和自 4 月 9 日生效的对等关税 24%。目前马来西亚政府正通过外交渠道与美国协商应对措施，若双方协商成功以获得较低的关税税率的可能性较大。

2. 贸易的合规路径

在满足马来西亚该国原产地规则要求的前提下，获取马来西亚原产地证书，以“第三国”身份出口美国，避免被征收高额关税。例如，钢铁、家具企业通过巴生港中转，物流成本降低 15%-20%。

（二）产业适配性：成熟产业链与政策支持

1. 重点适配行业

英特尔、AMD 等企业已在马来西亚布局，形成半导体封装、电子模块组装产业链，适合江苏企业承接中后段电子制造。宁德时代、比亚迪在马来西亚设厂，利用本地供应链生产电池组件，再出口美国。马来西亚是全球清真认证中心，食品加工企业可借此进入中东及美国穆斯林市场。

2. 政府激励措施

在税收减免方面，企业可享 5-10 年所得税全免，外资可 100%控股。基建补贴：巴生港保税区提供换柜、仓储补贴，降低企业中转成本。

四、风险与挑战

在了解马来西亚具有前述各类优势的同时，必须认识到，在可预计的将来，可能面临其它后续不利政策冲击，比如，中美关税博弈可能使美国扩大对华关税清单，或通过“穿透清单”来审查和限制马来西亚中企对美出口。

（一）美国关税政策审查风险

美国可能对“中国资本+马来西亚生产”的模式加强审查，若认定产品含中国技术或供应链，仍可能加征同等对华关税。特朗普政府已警告将严查“变相规避关税”行为。

根据美国商务部 2025 年 4 月 21 日发布的终裁结果，对来自马来西亚、柬埔寨、泰国、越南的光伏产品反倾销税税率如下：

柬埔寨：统一税率：125.37%（针对所有出口商）。

马来西亚：韩华 Qcells 工厂：0%（因配合调查获得豁免）；其他企业：81.24%（如晶科、天合等）。

泰国：天合光能工厂：111.45%；其他企业：202.90%。

越南：未列名企业：271.28%（最高税率）；其他企业：53.30%-271.28%（根据企业配合度调整）。

（二）本地化合规要求

为满足原产地规则要求，需确保生产环节中马来西亚本地附加值占比 $\geq 30\%$ ，否则无法获得原产地证书。此外，还应满足环保与劳工标准，马来西亚要求外资企业遵守《最低工资法案》，该法案于 2024 年已将最低工资上调至 1,500 林吉特/月，环保成本较越南高 20%。

五、中资企业落地策略建议

（一）供应链重构

在中国保留核心技术研发与核心部件生产；在马来西亚完成关键工序（如组装、封装、测试等），且加工过程需导致海关编码（HS Code）前六位发生实质性变化。

（二）本地化合作

与马来西亚本土企业合资，获取土地与政策支持。更大规模雇佣本地技术工人（英语普及率 85%），降低跨文化管理成本。

（三）风险对冲

分散产能：考虑同步在墨西哥、越南、非洲设厂，避免单一依赖马来西亚。购买出口信用保险，覆盖美国政策突变风险。

（四）成功案例参考

1. 宁德时代：在马来西亚雪兰莪州投资 60 亿美元建电池厂，产品通过东盟零关税出口美国，2024 年对美出口增长 45%。

2. 比亚迪：在槟城设立新能源基地，利用本地供应链生产电动巴士，规避美国 301 关税后对美出口量翻倍。

3. 小米：以马来西亚为东南亚总部，通过本地化生产手机组件，对美出口手机壳、充电器等配件，关税成本降低 28%。

马来西亚作为中国企业对美出口的“跳板”，在关税成本、物流效率、政策稳定性方面具备显著优势，尤其适合落地电子、新能源、清真产业企业。但企业仍需警惕美国审查风险，应通过供应链本地化、合规性升级提

升抗风险能力。

六、应对美国对“中国资本+马来西亚生产”模式审查的法律策略

（一）供应链重构：消除“中国实质性控制”的嫌疑

1. 供应链隔离与分层管理

物理隔离：将中国母公司的高敏感环节（如芯片设计、精密加工）与马来西亚工厂的加工环节完全分离，避免技术交叉。供应链透明度：建立可追溯的数字化供应链系统，记录每一批次原材料来源、加工工序及人员信息，供美国海关随时核查。

2. 提升本地化率

根据美国关税政策及马来西亚原产地认定规则，产品需满足以下本土化率指标才能被认定为马来西亚本地产品：

1) 关键工序完成：若产品在马来西亚完成核心制造环节（如芯片烧录、电路集成等），即使原材料部分进口，仍可能被认定为马来西亚本地产品。

2) 本地原材料比例：产品中至少含有 25% 的本地原材料成分（含人工、加工费、工厂开销等本地增值部分）。本地原材料成本需占出口总价值的 25% 以上，且需通过详细成本核算（如 FOB 出口价格中本地成分占比）证明。

高附加值产业（如半导体）可能适用更严格的本地化要求，需结合具体产品类型和美国海关的“实质性改变”原则综合判断。

3) 增值比例要求：部分行业（如纺织）需 $\geq 45\%$ 的本地增值率，一般制造业建议本地增值比例 $\geq 40\%$ 。

3. 合规体系建设，以应对美国反规避调查

（1）原产地规则深度适配

满足实质性转变标准，确保加工工序符合美国海关对“实质性改变”的认定。例如，纺织企业将中国坯布在马来西亚完成染色、裁剪等高附加值工序，而非简单缝制。原产地证书双认证。聘请国际专业机构对马来西

亚原产地证书进行独立审核，避免美方质疑文件真实性

（2）供应链溯源系统建设

- 区块链存证：使用 IBM Food Trust 等区块链平台，记录从中国原材料入境马来西亚到成品出口的全流程数据，确保不可篡改。

（3）第三方审计：邀请 SGS 等机构对马来西亚工厂进行合规审计，出具供应链独立报告。

4. 弱化“中国资本”标签

（1）合资与股权分散

引入马来西亚本土资本，如宁德时代与森那美集团成立合资公司，马来方持股 $\geq 49\%$ ，避免被视为“中国全资控制”。推行当地员工持股计划，向马来西亚员工发行股票和期权，提升本地股权占比至 20%-30%。

（2）本土化运营团队

管理层实现本地化，聘请马来西亚籍高管负责工厂日常运营，中国母公司仅保留战略决策权。

（3）适当的劳工雇佣比例

确保工厂中的马来籍员工占比 $\geq 50\%$ ，符合马来西亚《最低工资法案》及美国对“本地就业贡献”的审查要求。

5. 分散布局

（1）多国产能布局

“中国+马来西亚+墨西哥+非洲”四角布局，将高敏感产品（如半导体）分散至多国生产，利用当地国的优惠协定出口美国。

发展新兴市场替代，在土耳其、匈牙利设厂，利用欧盟普惠制（GSP）零关税进入美国市场。

6. 法律防御机制

预裁定申请，提前向美国海关申请原产地预裁定（Advance Ruling），锁定合规性。制定反制措施预案，若被美方追溯征税，立即启动 WTO 争

端解决程序，同时向美国商务部提起行政复议。

七、政策与行业协同

1. 行业联盟抱团应对

组建产业联盟，联合光伏、半导体等行业企业，共同制定马来西亚转口贸易标准，推动美国海关统一审查尺度。在可能的前提下，游说美国政府，通过美国中国总商会（CCC）等组织，向美国政府提交行业白皮书，证明合规企业的经济贡献

2. 政府间谈判杠杆

中马自贸协定升级，推动中马签署《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）升级版。

3. 技术标准互认

联合马来西亚参与国际标准制定（如 IEEE），使中国技术成为全球产业链“必选项”，削弱美方审查动机。

总结：构建“弱中资”合规生态

中资企业需从供应链隔离、本地化控制、法律防御、多边协同四维度构建合规体系，将“中国资本+马来西亚生产”模式转化为符合美国审查标准的“区域价值链”。同时，通过技术标准输出与政府间谈判，从根本上降低审查风险。未来 3-5 年，随着 RCEP 深化与中美博弈加剧，此类“跳板策略”需持续迭代以应对后续审查环境。

来源：江苏贸促

择优利用自贸协定惠享政策最大红利

当前，世界经济碎片化加剧，单边主义、保护主义上升，经济全球化遭遇逆流。区域贸易协定已成为区域经济合作与发展的重要“稳定器”。但由于自由贸易协定（FTA）涉及领域广、专业性强、较为复杂，企业对

于 FTA 优惠政策不了解、不掌握、不会用的情况较为普遍，以《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）为例，目前日韩对 RCEP 原产地规则的出口利用率达 50%左右，而包括中国在内的其他成员国对原产地规则利用率尚不足 3%，发展空间广阔。

一、案例简介

我市某服装企业今年与韩国客户签订长期供货合同，主要产品为女式针织衫，客户需要企业出口后提供 FTA 原产地证书，因我国与韩国签订了《中国—韩国自贸协定》、《亚太贸易协定》以及《区域全面经济伙伴关系协定》三个自贸协定，企业工作人员一时难以抉择，前来贸促会咨询申领哪种证书更适合？

二、案例分析

根据企业提供的产品成本明细表，原材料主要包括针织面料、拉链、纽扣等，均为中国原产，按照上述三个自贸协定的原产地规则判定，女式针织衫满足中国原产资格。首先，应查询女式针织衫（HS: 611030）的税号是否落入以上三个自贸协定的关税减让表内，再对比该产品在落入的协定项下的关税减让幅度。经查询，该税号不在《亚太贸易协定》的关税减让表内，但落入中韩 FTA 和 RCEP 的关税减让表中，具体对比情况如下：

1. 中韩 FTA 关税减让情况

<u>Schedule of Tariff Commitments:Korea</u>			
HSK 2012	Description	Base Rate	Staging Category
6110301000	Of synthetic fibres	13	E

表 1：中国—韩国 FTA 韩方关税减让表

从表 1 中看出，该产品在中韩 FTA 中的实施类别为“E”，即不予减免关税，维持其基准税率 13%。

2. RCEP 关税减让情况

Schedule of Tariff Commitments Of Korea Section C:For China							
HSK 2014	Product Description	Base Rate	Year 1	Year 2	Year 3	Year 4	Year 5
6110.30.10.00	Of synthetic fibres	13	6.5%	6.5%	6.5%	6.5%	6.5%

表 2：RCEP 韩国对中国关税减让表

表 2 显示该产品在 RCEP 项下，由基准税率 13% 一步降为 6.5%，并保持不变。通过关税减让情况对比，该产品在中韩 FTA 项下不享受关税减免，企业若选择申领中韩 FTA 原产地证书，韩国进口商需缴纳货值 13% 的关税，而选择 RCEP 原产地证书，只需缴纳货值 6.5% 的关税。

三、启示建议

近年来，我国自贸区的“朋友圈”不断扩容，截至目前，我国已签订了 23 个自贸协定，涉及全球 30 个国家和地区，而部分国家会“重复出现”在自贸区的“朋友圈”中。在自贸协定的框架下，企业能够享受到降低关税、简化海关程序等一系列优惠政策，从而有效降低运营成本，提升竞争力。然而，要最大化的利用这些政策红利，企业需深入了解各协定细则并灵活运用，当遇到多种优惠原产地证都适用时，建议做好以下三点：

一是充分沟通达成共识。企业与国外客户建立良好的沟通机制，确保双方都能充分利用协定带来的优势，共同推动贸易的稳定增长。

二是寻求外部专业指导。企业可在办证机构的指导下，对比产品在不同自贸协定项下应满足的原产地规则，以及不同的关税优惠幅度，有效利用自贸协定红利选择最适合的，惠享政策最大红利。

三是持续关注规则动态。企业可设立专项小组，专门负责研究和跟踪自贸协定的最新动态，并定期组织培训更新知识、掌握新规则，提高对自贸协定的理解和运用能力，确保长期稳定地享受关税减免带来的优势。

常州市贸促会是自贸协定推广和实施的主要机构之一，为企业提供专业的 FTA 政策解读和出证认证实务培训，帮助并指导企业熟悉并掌握，从而最大化利用并享受优惠政策。具体情况可咨询常州市贸促会涉外商事部，联系电话：0519-88112459、88106954。

澳大利亚对华金属硅作出第二次双反日落复审终裁

2025 年 4 月 15 日,澳大利亚反倾销委员会发布第 2025/024 号公告称,澳大利亚工业与科技部长通过了澳大利亚反倾销委员会对进口自中国的金属硅作出的第二次反倾销和反补贴日落复审终裁建议,决定自 2025 年 6 月 4 日起继续对中国的涉案产品以从价税方式计征反倾销税和反补贴税,税率如下:暂定倾销税率为 16.2%,暂定反补贴税率为 29.4%,暂定倾销和反补贴合并税率为 45.6%。本案涉及澳大利亚海关编码 2804.69.00.14 项下的产品。

(编译自: 澳大利亚反倾销委员会)

印度对扁钢制品征收临时保障措施税

2025 年 4 月 21 日,印度财政部税收局发布第 01/2025-Customs(SG)号通报称,接受印度商工部于 2024 年 3 月 18 日对进口非合金和合金扁钢制品作出的保障措施肯定性初裁建议,决定对涉案产品征收 12%的临时保障措施税,有效期为 200 天;同时,对涉案产品设定 CIF 最低限价,最低现价为 675—964 美元/吨,当涉案产品的 CIF 进口价格高于相应最低限价时,不征收临时保障措施税(详见公告原文)。涉案产品的印度海关编码为 7208、7209、7210、7211、7212、7225 和 7226。措施自公告发布之日起生效。

(编译自: 印度官方公报网)

欧亚经济委员会发布对华无缝钢管 反倾销日落复审终裁披露

2025 年 4 月 17 日,欧亚经济委员会内部市场保护司发布对原产于中

国的无缝钢管反倾销案第一次日落复审终裁披露（参见第 2025/434/AD27R1 号公告），裁定若取消现行反倾销税，将导致涉案产品的倾销以及该倾销造成的产业损害将继续或再度发生，因此，建议继续对涉案产品征收第 218 号决议确定的 15.50%反倾销税，有效期为五年。涉案产品为外直径不超过 650 毫米（含），横截面为圆形的无缝耐腐蚀不锈钢管。涉案产品的欧亚经济联盟税号为 7304491000、7304499301、7304499309、7304499501、7304499509、7304499900。

（编译自：欧亚经济联盟官网）

美国对玻璃纤维门板发起双反调查

2025 年 4 月 10 日，应美国行业联盟 American Fiberglass Door Coalition 于 2025 年 3 月 20 的申请，美国商务部宣布对进口自中国的玻璃纤维门板发起反倾销和反补贴调查。本案主要涉及美国海关编码 3925.20.0010 项下产品。美国国际贸易委员会预计将最晚于 2025 年 5 月 5 作出产业损害初裁。若美国国际贸易委员会裁定涉案产品的进口对美国国内产业构成了实质性损害或实质性损害威胁，美国商务部将继续对本案进行调查并预计于 2025 年 6 月 13 日作出反补贴初裁，2025 年 8 月 27 日作出反倾销初裁。

据美方统计，2024 年美国自中国进口被调查产品的金额约为 1.5 亿美元。

（编译自：美国商务部官网）

美国对聚酯加工丝作出第一次双反日落复审终裁

2025 年 4 月 2 日，美国商务部发布公告称，对进口自中国和印度的聚酯加工丝作出第一次反倾销快速日落复审终裁：若取消现行反倾销措施，将会导致中国涉案产品以 77.15%的倾销幅度继续或再度发生、印度涉案产品以 47.98%的倾销幅度继续或再度发生；2025 年 4 月 7 日，美国商务部发

布公告称，对进口自中国和印度的聚酯加工丝作出第一次反补贴快速日落复审终裁：若取消本案的反补贴税，将导致中国涉案产品的补贴以 32.18%—473.09% 的税率继续或再度发生、印度涉案产品的补贴以 4.29%—21.83% 的税率继续或再度发生。

（ 编译自： 美国联邦公报 ）

欧盟对涉华玻璃纤维织物发起 第一次反倾销日落复审调查

2025 年 4 月 3 日，欧盟委员会发布公告称，应 Tech-Fab Europe 于 2025 年 1 月 3 日提交的申请，对原产自中国和埃及的玻璃纤维织物发起第一次反倾销日落复审调查，审查若取消现行反倾销措施，涉案产品的倾销和对欧盟国内产业构成的损害是否将继续或再度发生。涉案产品的欧盟 CN 编码为 ex 7019 61 00、ex 7019 62 10、ex 7019 62 90、ex 7019 63 00、ex 7019 64 00、ex 7019 65 00、ex 7019 66 00、ex 7019 69 10、ex 7019 69 90 和 ex 7019 90 00（TARIC 编码为 7019 61 00 81、7019 61 00 83、7019 61 00 84、7019 62 10 81、7019 62 10 83、7019 62 10 84、7019 62 90 81、7019 62 90 83、7019 62 90 84、7019 63 00 81、7019 63 00 83、7019 63 00 84、7019 64 00 81、7019 64 00 83、7019 64 00 84、7019 65 00 81、7019 65 00 83、7019 65 00 84、7019 66 00 81、7019 66 00 83、7019 66 00 84、7019 69 10 81、7019 69 10 83、7019 69 10 84、7019 69 90 81、7019 69 90 83、7019 69 90 84、7019 90 00 81、7019 90 00 83 和 7019 90 00 84）。本次日落复审倾销调查期为 2024 年 1 月 1 日～2024 年 12 月 31 日，产业损害调查期为 2021 年 1 月 1 日至倾销调查期结束。

（ 编译自： 欧盟委员会官网 ）

秘鲁对华涤棉混纺织物启动反倾销日落复审调查

2025 年 4 月 6 日，秘鲁发布第 047-2025/CDB-INDECOPI 号公告称，

应秘鲁生产商 Tecnología Textil S.A.申请，对原产于中国的涤棉混纺织物启动反倾销第一次日落复审调查。涉案产品为涤棉短纤维制成的（涤纶重量占比超过 50%）、幅宽不超过 1.80 米、单位克重在 80~130 克/平方米之间的单色（本色、漂白及染色）平纹织物，本案调查期为 2020 年 1 月至 2024 年 9 月。涉案产品的秘鲁税号为 5512.11.00.00、5512.19.00.00、5513.11.00.00 和 5513.21.00.00。案件调查期间，现行反倾销税持续有效。公告自发布之日起生效。

（编译自：秘鲁官方日报）

阿根廷对华牛仔布作出反倾销日落复审终裁

2025 年 4 月 1 日，阿根廷经济部发布 2025 年第 351 号公告称，对原产于中国的牛仔布作出反倾销第一次日落复审终裁，决定终止对涉案产品征收反倾销税。涉案产品的描述如下：按重量计棉含量不低于 85%，或棉含量低于 85%、含合成或人造纤维及多色纱线、线圈横列大于 4、每平米重量超过 200 克的哔叽织物；或按重量计棉含量不低于 85%，含棉量低于 85%、含弹性纤维，每平米重量大于 200 克且小于或等于 410 克的织物。涉案产品的南共市税号为 5209.49.00 和 5211.49.00。公告自发布之日起生效。

（编译自：阿根廷官方公报）

2025 意大利米兰国际两轮车展览会

一、展会基本信息

展会时间：2025 年 11 月 4-9 日

展会地点：意大利 米兰（FIERA MILANO）

主办单位：意大利两轮车协会

二、展品范围

摩托车、电动摩托车、动力车、自行车、电动自行车、环保自行车、山地越野自行车、公路赛自行车、家用自行车、助动车、拖车、边车、踏板车、摩托车零配件、轮胎及胎圈、发动机及组件、电动设备、摩托车生产设备、工具和商店设备、摩托车服及用具、防护用品、原材料、半成品、润滑油和包装材料、摩托车旅游及相关户外用品等。

三、展会综述

意大利米兰国际两轮车展览会（EICMA）是由意大利两轮车协会ANCMA 主办的国际专业两轮车展览会，其展品范围涉及摩托车行业整个产业链。该展会已成功举办了 81 届，拥有悠久的展览历史，声誉卓著。

上届展会于 2024 年 11 月 5 至 10 日召开，地点设立在意大利米兰国际展览中心，此届展会共开放 10 个展馆，展出面积达 33 万平方米，展出品牌 2163 个，超过 30% 的品牌系首次参展。6 天展期，参展观众多达 53 万余人。展出规模、展商数量及参观人数均创下记录。

四、补贴政策

该项目已列入《常州市商务局 2025 年贸易促进计划》重点项目，摊位费有一定补助。

2025 年乌兹别克斯坦（塔什干）国际汽车零部件、 汽车技术及服务展览会

一、展会基本信息

展会时间：2025 年 10 月 22-24 日

展会地点：CAEx Exhibition Center 塔什干乌兹别克斯坦

二、展品范围

部件及组件、电池及电子、附件及改装、诊断及修理、油品、保养及

清洗、轮胎轮毂、管理及数字化解决方案、可替代能源及燃料、智能网联

三、市场分析

1. 优越的地理位置

乌兹别克斯坦地处欧亚大陆的中心地带，是连接东西南北的战略经济枢纽。位于中亚腹地，是中亚地区发展迅速的大型经济体，是中亚面积最大的国家之一。经过乌兹别克斯坦领土有超过 20 条国际运输走廊。

2. 优越的市场环境

近年来，乌兹别克斯坦积极寻求经济多样化，借助改革获得更大的创业自由，并面向全球更多国家和地区开放合作。目前，除大量出口贵金属、纺织品和农产品以外，乌兹别克斯坦还从贸易伙伴国进口机械、设备、运输工具和汽车零部件。通过为海外投资者提供税收优惠、降低进口关税和简化手续等激励措施，乌兹别克斯坦已吸引了大量海外投资。

3. 优越的经贸互补与投资机遇

全球供应链和贸易模式的转变为乌兹别克斯坦带来机遇。在此背景下，中国推进共建“一带一路”沿线，乌兹别克斯坦面向中国游客实行了 10 天的免签政策。双边经贸关系蓬勃发展：2023 年，中乌双边贸易额突破 100 亿美元，中乌双边贸易额同比增长 40%，中国成为乌最大贸易伙伴。这一增长势头显示出两国之间经济合作的活力和潜力，双方正努力尽快实现将双边贸易规模提升至 200 亿美元的目标。中国成为乌第一大进口来源国和第二大出口目的地国。据乌方统计，目前有超过 2000 家中资企业在乌经营。此外，中国对乌累计投资已增长 4 倍，达到 110 亿美元，双方投资合作呈现积极态势。乌兹别克斯坦共有 2141 家中国投资企业，2022 年成立的就有 275 家，其中最大的是华为、中兴通讯、温州金盛贸易、鹏盛合资、中国重汽、恒邦纺织中亚等企业。中乌两国在农业和生物技术合作，矿产加工、化工产品和建材，现代化汽车制造业、新能源汽车等领域合作具有很强的互补性需求。乌方欢迎更多中国企业赴乌投资兴业并将为其提

供良好营商环境，在经贸领域针对中国企业实行了多种税收减免政策和场地支持；而欧洲多国则表示愿意支持乌兹别克斯坦努力实现运输走廊多样化。

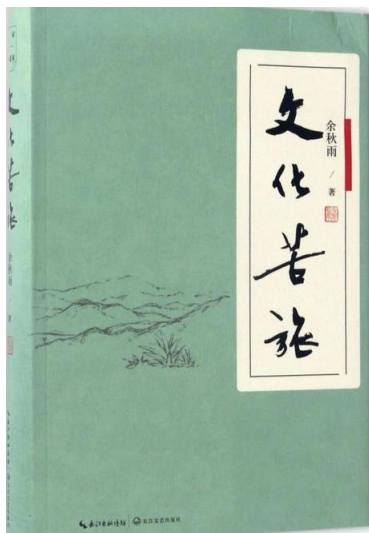
欲进一步了解有关境内外展会详情，请随时咨询我们。

联系方式如下：

联系人：朱静、毛熙嘉、夏琴

联系电话：86180795、88110165、88123151

余秋雨《文化苦旅》



《文化苦旅》是当代学者、作家余秋雨的一部散文集。于 1992 年首次出版，是余秋雨先生二十世纪八十年代末和九十年代初在海内外讲学和考察途中写下的作品，是他的第一部文化散文集。全书主要包括四部分，分别为如梦起点、中国之旅、世界之旅、人生之旅。全书凭借山水风物来寻求文化灵魂和人生真谛，探索中国文化的历史命运和中国文人的性格。

推荐人：张一帆

《夜晚的潜水艇》

《夜晚的潜水艇》是一本由想象力织成的短篇小说集，分为九个故事，游走于旧山河与未知宇宙间，以瑰奇飘扬的想象、温厚清幽的笔法，在现实与幻境间辟开秘密的通道。非常符合年轻人的思维，天马行空式的剧情让人沉迷。人们倦于听一套又一套道理，但总是乐于听一个又一个故事。《夜晚的潜水艇》每篇故事都隐藏着很远的情感，调动出我们的记忆与触觉。

推荐人：王梦影

