

常州 贸促

2025 年第 5 期

总 338 期

(内部资料 免费交流)



主 编：周逸俊

副主编：张 进 欧阳俊

编 辑：周 虹 姚一枝

李 华 毛熙嘉

姜明珠

准印证号：S（2025）04000026

印刷日期：2025 年 6 月 5 日

印 数：600 份

本 期 目 录

〔贸促动态〕

- 全市首家海外商务中心 — 常州国际商会驻沙特阿拉伯商务中心正式设立 (1)
- 常州国际商会驻沙特阿拉伯交流中心设立 (2)
- 凝心聚力谋发展 筑强堡垒启新程 — 我会党支部圆满完成换届选举 (3)
- “境外机构、跨国公司江苏行”活动在我市成功举办 (4)
- “贸促服务助企行”商事法律宣讲常州专场活动成功举办 (4)
- 我会举办“贸促服务助企行”宣讲会 (5)
- 我会积极参加 2025“一袋牛奶的暴走”公益活动 (6)
- 新疆克州乌恰县代表团一行到访我会 (6)
- 我会成功举办中亚市场拓展推介会 (7)

〔经贸资讯〕

- RCEP 为中国-东盟经贸合作拓展新空间 (7)
- 人民币汇率创近半年新高！释放什么信号？... (11)
- 中国纺织服装业在贸易摩擦中寻找突破 (12)

〔经贸热点〕

- 关税调整正式实施 中美经贸下一步怎么走... (14)

〔案例选编〕

- 多方联动齐发力，跨境调解化纠纷 (18)

〔贸易预警〕

- 土耳其对华太阳能电池板接线盒启动反倾销调查 (20)

〔展会推介〕

- 2025 年沙特利雅得国际建材展览会 (22)
- 2025 年沙特太阳能光伏暨储能展 (24)

〔好书荐读〕

- 《感谢自己的不完美》《我们生活在巨大的差距里》 (26)

有涉外商事争议

请找“常州市涉外商事法律服务中心”

为积极发挥常州市商事法律专家委员会作用，充分利用涉外律师的业务专长为我市涉外企业提供便捷、优质的法律服务，常州市商务局、常州市司法局共同设立了“常州市涉外商事法律服务中心”，并于2019年4月23日正式挂牌成立。

一、服务内容

1. 接受涉外法律事项咨询，帮助企业在日常生产经营活动中防控法律风险。

2. 走访有需求的涉外企业，搜集案件信息，化解潜在纠纷，提供合理化建议，帮助企业避免和应对涉外商事纠纷。

3. 提供专业代理服务，并通过涉外律师的国外网络，帮助企业在全球范围内维权。

4. 通过常州市贸促会公众号、会刊及常州市律协网站等渠道发布典型案例供企业参考借鉴。

5. 定期举办法律讲座，进行法律法规解读和宣讲、国际经贸风险预警，帮助企业做好风险防控和纠纷应对。

二、工作机制

1. 服务中心律师受理企业咨询均为公益性免费服务。如需律师代理案件，代理服务收费由企业与企业与律师按照法律及国家规定另行协商确定。

2. 申请服务企业须填写“法律求助申请表”并备案。

三、服务人员

中心服务人员由涉外律师和常州市贸促会法律部人员组成。律师人选为常州市律协选派的优秀涉外律师。

四、办公地点和时间

常州市贸促会法律部。每周五14:00-17:00，遇节假日顺延至下一周五。

联系电话：86183691

全市首家海外商务中心——常州国际商会 驻沙特阿拉伯商务中心正式设立

近日，常州国际商会驻沙特阿拉伯商务中心在沙特首都利雅得正式设立，成为全市首家服务企业“走出去”的海外商务中心。常州市人民政府市长周伟为商务中心授牌。

常州国际商会是由市商务局下属——常州市贸促会主管的商协会组织。常州国际商会驻沙特阿拉伯商务中心依托中国工商银行利雅得分行设立，主要负责在沙特当地搭建“走出去”服务平台，充分发挥常州产业优势和工商银行在沙特当地资源优势，为常州企业赴沙特投资提供前期咨询、投资促进以及融资、结算、汇率风险管理等各类金融支持，并在企业落地过程中提供必要的投资推进和协调服务。同时，依托沙特商务中心，叠加和统筹中介、法律、财税等多方面专业化落地服务，护航企业更好更稳“走出去”。

近年来，沙特大力实施“2030 愿景”计划，持续推进经济、社会、文化等各领域改革和对外开放。习近平总书记明确提出要加强共建“一带一路”倡议同沙特“2030 愿景”对接，推动双方在各领域务实合作走深走实。常州与沙特经贸往来密切，2024年常州对沙特进出口总额42.5亿元人民币，同比增长46.2%，其中出口33.8亿元人民币，同比增长72.2%；沙特阿美公司持续加大在常投资，我市天合光能、恩泰环保等6家重点企业赴沙特投资落户。预期未来一个时期，沙特将成为我市企业“走出去”重要的投资目的国之一。

当前，受各方面因素影响，我市企业“走出去”投资并购、开拓市场的需求持续增加。下阶段，常州市贸促会（常州国际商会）将进一步加大海外交流中心和海外商务中心建设力度，力争3年内在常州企业“走出去”意向较为集中的10个重点国家和地区进行系列布局，助力我市企业高质量“走出去”开展全球投资、拓展国际市场。

常州国际商会驻沙特阿拉伯交流中心设立

5月28日，常州国际商会驻沙特阿拉伯交流中心正式设立，常州市人民政府市长周伟为交流中心授牌。

常州国际商会是由市商务局下属——常州市贸促会主管的商协会组织。常州沙特交流中心由常州国际商会和江苏中信博新能源科技股份有限公司全资子公司——沙特中信博工业公司合作设立，位于沙特第二大城市吉达，主要负责在沙特当地搭建交流合作平台，配合常州市与沙特开展双向经贸交流活动，推动和促进常州在沙特投资企业的交流、互助与合作，为赴沙特投资的常州企业提供力所能及的支持和服务。

中信博成立于2009年，是全球领先的光伏支架系统解决方案制造商与服务商，拥有常州、繁昌、宿松以及印度、沙特、巴西六大生产制造基地，向全球客户提供“绿电+智慧能源”一站式解决方案及核心产品，截至2024年底，中信博累计出货量超91GW，在全球40余个国家和地区成功安装了超1900个项目。其中，沙特中信博工业公司位于沙特吉达Modon第三工业区，总投资6000万美元，员工规模达500人，项目建成后将成为沙特目前最大的光伏项目支架配套企业。

当前，受各方面因素影响，我市企业“走出去”投资并购、开拓市场的需求持续增加。今年以来，为服务常州企业更好更稳地“走出去”，我市按照“1+1 双中心”格局，在重点国别布局海外交流中心和海外商务中心建设。其中，海外交流中心以平台交流互助为主，依托常州在所在国投资重点项目进行设立，重点负责在当地搭建交流平台，配合常州市与所在国开展双向经贸交流活动，推动和促进常州在当地投资企业的交流、互助与合作，为当地常州企业提供力所能及的支持和服务。海外商务中心以“走出去”落地服务为主，依托工商银行、中国银行、建设银行等中资国有银行驻所在国营业机构进行设立，按照“政府不用出钱、商会不用出人、企业得到实惠、银行得到客户”的总体思路，进行市场化实体运作，重点负责在所在国搭建“走出去”服务平台，为常州企业赴所在国投资提供前期咨询、投资促进以及融资、结算、汇率风险管理等各类金融支持，并在企

业落地过程中提供必要的投资推进和协调服务。同时，依托商务中心平台，叠加和统筹中介、法律、财税等多方面专业化落地服务，护航企业更好更稳“走出去”。

凝心聚力谋发展 筑强堡垒启新程 ——我会党支部圆满完成换届选举

为加强党的基层组织建设，提升党支部的凝聚力、战斗力与号召力，依据《中国共产党章程》和《中国共产党基层组织选举工作条例》等规定，常州市贸促会党支部于2025年5月23日召开换届选举党员大会，选举产生了新一届支部委员会。市商务局党组成员、副局长彭立到会指导并作点评，局四级调研员、机关党委副书记姜文虎到会督导。我会全体党员参加。

会上，彭立充分肯定上一届支委班子工作，并对当选的新一届支委表示祝贺。他指出，一要强化政治引领，坚持把政治建设摆在首位，确保贸促工作始终沿着正确的政治方向前进。二要服务中心大局，充分发挥贸促会独特优势，主动对接企业需求，提供精准服务，帮助企业“走出去”“引进来”，提升国际竞争力。三要加强自身建设，严格落实“三会一课”、主题党日等组织生活制度，打造具有贸促特色的党建品牌，增强党组织凝聚力和战斗力。四要推动融合发展，以党建促业务、以业务强党建，实现党建与业务工作同频共振、相互促进。

本次党员大会程序严谨、操作规范、纪律严肃。会议在庄严的国歌声中拉开帷幕。党支部书记周逸俊代表上一届支部委员会作工作报告，回顾和总结过去三年党支部工作情况，并提出了下一阶段努力方向和举措。

会议审议并通过了党支部工作报告、选举办法（草案）、候选人名单以及监票人名单。依据“公开、公平、公正”的选举原则，按照选举办法和有关程序，与会党员通过无记名投票差额选举的方式，选举产生了5名同志为新一届党支部委员会委员。

随后，新一届支部委员会召开第一次全体会议，选举周逸俊同志为党支部书记，并研究确定了其他委员的分工。

周逸俊同志代表新一届支委班子成员作表态发言，表示在今后的工作中，新一届支委会要与全体党员一道，踔厉奋发，勇毅前行，以实干担当回报同志们的期望，自觉接受监督，严守纪律规矩，共同推动支部建设工作再上新台阶，为我市外贸高质量发展贡献贸促力量。

“境外机构、跨国公司江苏行”活动在我市成功举行

5月30日，由省贸促会联合中国欧盟商会南京分会举办、常州市贸促会和溧阳商务局承办的“境外机构、跨国公司江苏行”活动在我市举行。省贸促会党组成员、副会长丛苏峰和中国欧盟商会南京分会主席单建华、总经理游海燕及24位欧盟商会会员企业高管、德国巴符州驻江苏代表处代表出席活动，我会会长周逸俊及溧阳市商务局党委委员、外事办副主任宋超等参加活动。

欧盟贸促机构和跨国公司代表一行参观考察了溧阳高新区新能源科技馆、上汽时代动力系统有限公司、以及科华控股有限公司。活动期间，举办了中欧企业座谈交流会。

活动结束后，欧盟商会企业表示深切地感受到常州在新能源领域优势明显，未来将进一步关注常州市场。部分欧盟商会企业通过此次活动，与溧阳企业初步达成合作共识。

“贸促服务助企行”商事法律宣讲

常州专场活动成功举办

5月15日，“贸促服务助企行”商事法律专场宣讲活动在我市成功举办。本次活动由省贸促会主办，省国际商事法律服务中心、常州市贸促会（常州国际商会）承办，常州高新区（新北区）商务局协办，旨在助力我市企业提升“走出去”的风险防范意识与能力，推动企业合规运用国际贸易规则扩大出口，更好地参与国际市场竞争。

省贸促会法律事务部部长汪洋出席活动并致辞，我会周逸俊会长出席，

张进副会长主持。全市 100 多家企业的 120 多位代表积极参与了本次活动。

活动聚焦涉外商事法律服务，特邀专家就“从美国原产地规则看涉美产品供应链调整应对举措”、“如何利用贸促会多元化纠纷解决服务防范国际贸易风险与化解商事纠纷”、“欧盟碳边境调节机制（CBAM）破局”等热点议题，为企业提供了深入的解读与实用的指导。

活动期间，省贸促会法律部与常州外贸、友奥电器、雷利电机、灵通展览等 7 家企业座谈交流，就对等关税影响下海外供应链布局、知识产权保护、争议解决等企业“走出去”过程中遇到的商事法律问题，进行了深入交流和探讨。

本次活动围绕企业“走出去”的热点难点，切实贴合企业合规管理需求，获得了企业的热烈响应和积极参与。下一步，我会将持续关注涉外商事法律服务的热点领域，努力打造全链条、一站式、国际化的商事法律服务体系，为我市企业的国际化经营保驾护航，助力其行稳致远。

我会举办“贸促服务助企行”宣讲会

为帮助我市企业精准把握全球经贸发展形势，增强应对外部形势变化能力，提升国际化经营水平，5月22日，由江苏省贸促会、常州市贸促会（常州国际商会）联合举办的“贸促服务助企行”宣讲会在常州钟楼区成功举行，全市近 120 家外贸企业代表参加了此次活动。

宣讲会上，江苏省贸促会发展研究部部长、南京大学兼职教授张超围绕当前全球市场形势分析和展望主题，深度解析了新一届美国政府成立以来国际贸易格局的演变脉络，剖析了关税壁垒、小额免税等贸易政策调整的背后动因。他强调，虽然特朗普时期频繁变动的政策确实加剧了全球市场的不确定性和波动性，但同时也为外贸企业的转型升级和创新发展提供了重要契机。宣讲会为期半天，内容丰富，指导性强，既帮助企业提升了应对当前外贸困境的能力，又为企业开辟业务新亮点、谋求海外市场长远发展提供了专业的分析和建议，获得了与会企业的一致认可，进一步坚定了企业发展的信心。

下一步，我会将继续发挥好政企桥梁纽带作用，针对常州重点行业及

市场开展系列培训，全力助推外贸企业在复杂多变的国际经贸环境中切实提升形势研判和风险防控能力，为我市外贸稳订单、拓市场提供贸促服务支持。

我会积极参加 2025 “一袋牛奶的暴走” 公益活动

5月17日，由常州市委宣传部（文明办）、常州市委社会工作部、常州市委网信办指导，常州市美德基金会、常州市新闻传媒中心、常州市义工联合总会主办的2025年“一袋牛奶的暴走”暨“常州网络公益健步走”活动正式启动。我会10名党员干部连续第10年积极参与。

我会党员职工们通过这次公益活动践行“用双脚丈量大地，用爱心浇灌幸福，让贫困儿童每天都能喝到一袋牛奶”的宗旨。今年的暴走路线首次采用全程26公里的环形路线，参与者们从江南环球港出发，途经紫荆公园、东坡公园、天宁寺、文化宫、大庙弄、文化广场、现代传媒中心等众多常州的文化地标，最后再返回起点。

暴走一小步，公益一大步。通过本次暴走活动，既磨炼了大家的意志，又加强了团队的协作精神。在今后的工作中，贸促会干部职工将继续发扬不畏困难的“暴走精神”，勇往直前，砥砺前行，以实际行动为常州商务事业的高质量发展贡献贸促力量。

新疆克州乌恰县代表团一行到访我会

5月14日上午，新疆乌恰县政协副主席李志刚、县商信局党组书记扎热力别克·卡米力一行来我会座谈交流。我会会长周逸俊参加会议。

会上，李志刚介绍了乌恰县经济社会发展情况。作为“一带一路”西部重要节点城市，乌恰拥有伊尔克什坦和吐尔尕特两个国家一类对外开放口岸，承担着南疆70%以上的进出口贸易量，具有“五口通八国，一路连欧亚”的区位优势。他希望常州市贸促会组织外贸企业赴乌恰县考察贸易投资环境，开展经贸合作。

周逸俊对代表团一行来访表示热烈欢迎。他表示，希望通过此次交流，

双方进一步加强精准对接，充分发掘各自优势，多措并举赋能常州外贸企业依托乌恰加速拓展中亚及周边国家地区市场，助推常州开放型经济在复杂的国际经贸环境下实现量稳质提。

我会成功举办中亚市场拓展推介会

5月29日，由江苏省国际商会主办，常州市贸促会、常州市电动车行业协会承办的“中亚市场拓展推介会”成功举办。本次活动吸引了我市28家外贸企业负责人参会，旨在深化常州企业与中亚地区的经贸合作，助力企业把握“一带一路”倡议下的市场机遇，利用好重点项目红利政策，拓展新市场新空间。

推介会上，我会贸易促进部重点解读了省市境外参展政策，为企业“走出去”提供政策指引；江苏万商国际展览有限公司聚焦以展促贸中亚市场新机遇，分析中亚市场发展潜力和展会亮点；市电动车行业协会和常州市驰君安车辆部件制造有限公司则从电动车行业最新动态、中亚市场开拓经验进行了分享。

参会企业纷纷表示，此次推介会内容务实且针对性强，深入了解了省市支持企业开拓国际市场政策，加深了对中亚市场前景的认识，未来将积极对接中亚市场，优化企业海外布局，提升国际竞争力。

下一步，常州市贸促会将持续聚焦企业需求，深化与“一带一路”沿线国家的经贸合作，通过组织企业抱团参展、提供精准服务等方式，助力我市外贸企业稳订单、拓市场，为我市开放型经济高质量发展注入新动能。

RCEP 为中国-东盟经贸合作拓展新空间

“美国对全球贸易伙伴滥施关税行径造成越南、马来西亚、柬埔寨等东盟国家的不安，也给这些国家的经济增长带来不确定性，各国希望在这场关税战中找到‘出路’。”上海社会科学院国际问题研究所研究员刘阿明在接受中青报·中青网记者采访时表示，在此背景下，习近平主席应三国之邀进行国事访问，彰显中国对周边外交和东盟国家经贸合作的重视，

将进一步引领中国同越南、马来西亚、柬埔寨等国乃至中国—东盟经贸合作。

RCEP 作为合作关键词被多次提及

“今年一季度，东盟继续稳居我国第一大贸易伙伴地位，进出口 1.71 万亿元，同比增长 7.1%，占我国整体外贸的比重提升到 16.6%。”中国海关总署新闻发言人、统计分析司司长吕大良 4 月 14 日表示，目前中国—东盟自贸区（ACFTA）3.0 版谈判已实质性结束，双方将在数字经济、绿色经济、供应链互联互通等新兴领域拓展互利合作，在标准和规则等领域加强互融互通，共同促进贸易便利化及包容发展。

中国海关总署和商务部数据显示，中国和东盟双边贸易额 2024 年已达 9823 亿美元，双方已连续 5 年互为最大贸易伙伴。越南是中国在东盟第一大贸易伙伴。中越双边贸易额 2024 年达到 2606.5 亿美元，同比增长 13.5%。越南也是中国在海外重要的投资目的地，2024 年中国企业对越南直接投资超过 25 亿美元，保持较快增长。

在 4 月 15 日中越两国发表的联合声明中，《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）与中国—东盟自贸区（ACFTA）作为两国经贸合作的关键词被多次提及。

2022 年 1 月 1 日正式生效的 RCEP 是全球规模最大的自由贸易协定，通过制度化的贸易投资便利化与规则协调，推动区域经济一体化结构性深化，重塑区域分工体系，促进供应链韧性增强，提升资源配置效率，为成员国产业互补与协同发展提供机制支撑。中越同为 RCEP 成员国，近两年多来，RCEP 在促进中越贸易关系发展方面发挥着重要作用。在 RCEP 项下，越南承诺对中国包括鲜冷鱼、天然蜂蜜、马铃薯、咖啡等在内的 91.3% 的农产品最终取消关税；中国承诺对越南包括鱼类、水果及坚果、饮料、调味品等在内的 92.6% 的农产品最终实行零关税。在非传统优势品类中，中越化妆品贸易过去 6 年以年均超 18% 的复合增速，成为两国经贸合作的新亮点。作为东南亚增长最快的消费市场之一，越南凭借年轻化的人口结构和快速崛起的中产阶级，成为中国美妆企业“出海”的重要目的地之一。

在 4 月 15 日发布的中越联合声明中，双方同意发挥好 RCEP、ACFTA 的作用，推动双边贸易朝着平衡方向发展。

有分析人士指出，RCEP 较高的自由化水平、原产地累积规则、贸易

便利化等优势为越南提供了更广阔的市场和合作机遇，使越南更好地融入区域产业链和价值链，吸引更多 RCEP 成员国直接投资，促进越南经济的飞速增长。目前，RCEP 协定还在升级，未来将为成员国推动经济全球化进程和贸易便利化创造更多有利条件。

拓展产业链供应链合作新空间

值得关注的是，RCEP 与 ACFTA 两大政策叠加持续释放红利，正在为中国—东盟国家的产业链供应链合作拓展新空间。

4 月 14 日，在中越两国领导人见证下，中国商务部部长王文涛与越南工贸部部长阮鸿延在越南首都河内共同签署了《中华人民共和国商务部和越南社会主义共和国工贸部关于加强产供应链合作的谅解备忘录》（以下简称《备忘录》）。双方商定将充分发挥双边机制作用，鼓励两国企业通过贸易、投资、技术合作等方式加强多领域产供应链合作。有分析称，近年来，中越经贸合作不断深化，两国产供应链深度融合。《备忘录》的签署，将推动两国携手打造中越畅通、稳定、有韧性的产业链供应链，进一步深化贸易投资合作。

当前，中国—东盟自贸区 3.0 版谈判已实质性结束。这次升级将为中国与东盟国家促进贸易合作奠定基础。越南社会科学翰林院副研究员褚庭福和阮妙香 4 月 15 日撰文称，中国与越南的经贸往来将推动中国—东盟自贸区合作进入 3.0 时代。

同样关注 RCEP 赋能产业链供应链合作潜力的还有马来西亚。马来西亚最高元首易卜拉欣 4 月 16 日向中方表示，马方重视区域经济一体化，坚定支持共建“一带一路”倡议，愿同中方加强贸易投资合作，共同稳定产业链供应链。

“在海上丝绸之路愿景的赋能下，RCEP 将加速中国—东盟的区域经济一体化，使之继续成为亚太地区捍卫自由贸易和多边合作的一面鲜明旗帜，也将为中国和东盟国家的友好合作拓展新空间、开创新机遇。”马来西亚亚太“一带一路”共策会会长翁诗杰分析说。

马来西亚拉曼大学经济学教授黄锦荣日前撰文称，随着美国总统特朗普宣布对多国商品征收高关税，全世界都在哀叹经济全球化走向终结。在此背景下，RCEP 成员国应当释放更大潜力，以应对美国挑起的关税战。

东盟企业持续看好中国消费与投资市场

近年来，许多 RCEP 东盟成员国企业持续看好中国消费与投资市场。正在海南举行的第五届消博会吸引了 71 个国家和地区超过 4100 个品牌参展，其中包括众多 RCEP 东盟成员国企业。它们中有很多已通过与海南企业合作，在海南投资等方式参与海南自贸港建设，共享中国开放机遇。

马来西亚榴莲销售公司 NCH 看好海南自由贸易港的发展机遇和中国市场所蕴含的巨大消费力，已在三亚成立了进出口贸易公司；经营腰果等农产品大宗贸易的柬埔寨嵘德集团也是消博会的“熟客”，因十分看重中国的市场和投资潜力，该集团已在中国海口、深圳、南宁三地成立相关经贸公司，逐步实现展品变商品，参展商变投资商的转变。

刘阿明认为，海南与 RCEP 成员国在政策等方面相得益彰，双方蕴含巨大的合作潜力。“就地理位置而言，海南位于 RCEP 区域的核心枢纽位置，有与 RCEP 各成员国开展经贸合作的天然优势。就政策而言，海南自贸港的零关税、低税率等政策，与 RCEP 关税减让等制度具有相似性，这也有助于海南形成‘政策叠加型’贸易枢纽。”

中国（海南）改革发展研究院院长迟福林 3 月底在博鳌亚洲论坛 2025 年年会上表示，在世界变局中，RCEP 已经成为全球自由贸易秩序中规模最大、最公平、最具潜力的区域。“RCEP 的人口、经济总量和贸易总量占全球 30% 左右。RCEP 有可能，也有现实需求成为引领全球自由贸易的新动力。它探索出了一条发达国家、发展中国家和欠发达国家共同推动自由贸易路子。”

“RCEP 具有巨大的发展潜力”，刘阿明进一步分析说，在全球化遭遇冲击挑战的国际背景下，RCEP 所强化的经济纽带为各成员国之间的合作搭建了重要平台，使东盟国家与中国的合作更加紧密，这种紧密的合作也为世界经济注入更多确定性。

“站在新的历史起点，中国与东盟合作不仅是区域繁荣的引擎，更是全球发展的希望。”正如新华社国家高端智库 4 月 11 日在马来西亚发布的《RCEP 与海上丝绸之路愿景：中国—东盟合作新空间》报告中所写：历史变局往往是加强合作的契机。越是在这样的重大关头，中国与东盟越应当保持历史定力，加强团结，实现共赢。中国与东盟均将合作发展作为双

边关系的重要主题，这是双方长期以来能够克服各种风险困难、引领区域合作、成为亚太合作典范的源动力。

来源：中国青年报

人民币汇率创近半年新高！释放什么信号？

5月份以来，人民币汇率表现持续亮眼。26日，在岸、离岸人民币对美元汇率一度升破7.17元，创下逾半年新高，引发市场广泛关注。

人民币汇率此轮涨势由国内外因素共同驱动。国际层面，美国主权信用评级下调、美债拍卖遇冷及关税政策争议引发市场对其经济前景的担忧，美元指数走弱为人民币提供升值空间。国内层面，一季度GDP同比增长5.4%超出预期，稳增长政策持续发力，叠加国际机构上调中国经济增速预期，增强了投资者对人民币的信心。

展望后市，人民币短期或围绕新中枢双向波动，美国关税政策走向与国内对冲措施力度成关键变量，而长期来看，随着中国经济高质量发展推进，人民币有望在全球货币体系中占据更重要地位。

我国经济基础坚实，国际收支基本平衡，外汇市场有韧性，将继续为人民币汇率保持基本稳定提供有力支撑。

一是经济基础坚实。近期，中央政治局会议对经济工作作出重要部署。中国经济将继续回升向好，以高质量发展的确定性应对外部环境急剧变化的不确定性。

二是国际收支基本平衡。外贸企业主动开拓多元化市场，快速响应全球市场的多样化需求。金融市场有序对外开放，跨境投融资便利化水平持续提升，吸引境外中长期资本稳定流入。

三是外汇市场有韧性。市场参与者更加成熟，交易行为更加理性，企业运用外汇衍生品进行套期保值的比率和人民币跨境收支占比稳步提升，能够较好地应对外部冲击。

四是外汇储备规模保持基本稳定。近几个月外汇储备余额稳定在3.2万亿美元以上。

近年来，随着人民币汇率市场化形成机制不断完善，人民币汇率展现出有升有贬、双向波动的特征，弹性日益增强。未来，人民币汇率走势将

继续取决于市场供求和国际金融市场变化。

在开放经济和汇率市场化的环境下，企业要坚持以“保值”而非“增值”为核心的汇率风险中性原则，增强汇率避险意识和风险防范能力。银行是提供外汇衍生品服务的主力军，要增强企业汇率风险管理服务，帮助企业纠正汇率投机心态；丰富金融产品，加大对中小微企业、外贸新业态等企业的汇率避险支持力度；加强减费让利，降低企业套期保值综合成本。

来源：经济日报客户端

中国纺织服装业在贸易摩擦中寻找突破

当前，经济全球化遭遇逆流，单边主义、保护主义明显上升，全球经贸格局加速演变，贸易摩擦形势更加严峻。中国纺织品进出口商会法律部相关负责人表示，2025年纺织服装行业贸易摩擦将呈案件总体数量维持高位、复审案件增加、反规避调查兴起、美国337调查风险上升等趋势。面对复杂多变的贸易环境，中国纺织商会将一如既往配合各方做好应诉组织工作，充分发挥“四体联动”机制，协助中国纺织服装出口企业保市场，维护行业稳定发展。

贸易风险居高不下

2024年，纺织服装行业贸易摩擦案件数量创下历史新高，达到25起，其中原审案件15起。根据贸易救济措施的周期规律，反倾销案件征税期限一般为5年，保障措施征税期限为3年。上述负责人表示，2020年至2021年征税的案件将在2025年陆续到期，预计2025年案件总体数量仍将保持高位震荡，复审案件数量将显著增加。这意味着企业需要在应对新发起的贸易救济调查的同时，还要应对大量到期案件的复审工作，压力巨大。

当前，全球贸易保护主义仍在持续升级。企业在应对贸易救济调查的同时还要考虑美国滥施关税的影响，纺织服装对美国出口面临重大挑战。

近年来，反规避调查逐渐成为贸易摩擦的新手段。反规避调查是反倾销措施的延伸和扩展，其目的是防止被调查产品通过各种方式规避反倾销税。2019年以来，中国纺织服装领域共遭遇14起反规避调查，其中11起由土耳其发起、2起由印度发起、1起由秘鲁发起。这些调查涉及的产品范围广泛，包括人造及合成纤维短纤纱线和缝纫线、合成纤维长丝纱线的机

织物、合成及人造纤维短纤机织物、聚氨基甲酸酯浸渍的纺织品、聚氨酯制合成革与人造革、聚酯高强力纱、渔网等产品。相对于“两反一保”案件，大部分反规避调查的考量因素都缺少量化标准，调查机构自由裁量的空间较大。上述负责人表示，面对更加多元的贸易摩擦形式，企业需要应对的挑战更加复杂。为此，增强合规意识、完善经营架构、规范经营行为、主动积极作为将成为中国企业降低反规避调查措施不利影响的重中之重。

美国 337 调查风险呈上升态势。2024 年 10 月，美国针对中国特定闪蒸纺丝非织造材料及其产品启动了 337 调查。2025 年 1 月 31 日，美国针对特定有图案的塑身服装及其产品启动 337 调查，并发布普遍排除令、有限排除令和禁止令。上述负责人表示，面对美国 337 调查，中国出口企业在积极应对的同时，还应进一步提升知识产权保护意识、加大技术创新研发力度、减少对单一市场的依赖、主动开拓更多国际市场，从而降低案件的不利影响。

调查案件现新特点

据中国纺织品进出口商会分析，去年，针对中国纺织服装产品发起的贸易救济调查案件呈现诸多特点。首先，案件数量创历史新高，涉案产品范围广。2024 年纺织服装行业共遭遇 25 起贸易摩擦案件，同比上升 14%；涉案金额达 16.3 亿美元，同比上升 26%。涉案产品从合成纤维等纺织原料到服装等成衣制品，覆盖了供应链的上下游。

其次，化纤类产品成为贸易救济调查重灾区。化纤类产品作为纺织服装行业的重要原料，因其独特的性能优势，如强度大、耐磨性好、易洗涤等被广泛应用于多个领域。随着国外化纤企业贸易保护意识的增强，化纤产品成为贸易救济调查的重点对象。在 2024 年纺织服装领域的 25 起贸易摩擦案件中，近半数涉及化纤类产品，土耳其、美国、印度、印尼、巴基斯坦和墨西哥等国家是主要的发起国，其中土耳其启动了 6 起调查，美国启动了 4 起，印度、印尼、巴基斯坦和墨西哥各启动 2 起，巴西启动了 4 起。

再次，同类产品遭遇多国多起调查，贸易摩擦国际传导性凸显。一国的贸易救济调查往往会引起其他国家或竞争对手企业的效仿。比如，自 2005 年以来，尼龙长丝纱线产品共遭遇来自印度、巴西、土耳其 3 个国家的 10 次贸易救济调查，涉案金额合计约 4.4 亿美元。上述负责人认为，面对这种国际传导性，中国纺织服装企业需要提前做好产品出口计划，避免因产

品出口激增而引发其他国家的贸易救济调查。

商会助企积极应对

2024 年，中国纺织商会为中国纺织服装企业提供了精准的法律服务，维护了企业的权益，其中，共组织企业召开 1 起预警工作会和 5 起应诉协调会，成功启动了巴西聚酯长丝纱线反倾销行业无损害抗辩。通过这些会议，中国纺织商会及时向企业通报案件的基本情况、涉案产品海关数据以及案件历史情况，鼓励企业积极参与应诉，争取取得有利结果。同时，中国纺织商会还与政府部门密切合作，为企业提供政策指导和法律支持。

另外，中国纺织商会通过组织培训、召开研讨会等形式，提升企业应对贸易摩擦的能力。比如，中国纺织商会邀请法律专家为企业讲解贸易救济调查的应对策略，帮助企业了解国际规则和法律程序。同时，中国纺织商会还通过案例分析总结经验教训，为企业提供参考。此外，中国纺织商会还积极引导企业加强知识产权保护，提升技术创新能力以应对美国 337 调查等与知识产权相关的贸易摩擦。

今年，中国纺织商会将继续围绕重点工作任务、聚焦贸易摩擦工作，扎实推进企业服务，继续组织翻译重点国家的反倾销、反补贴和保障措施法律法规，编写重点国家案件应对指南，并发布在中国贸易救济信息网上供企业查询；及时公布国外纺织服装贸易救济案件的立案和裁决情况，组织案件应对工作，维护企业权益和产业安全；开展贸易摩擦应对培训，帮助企业提升抗风险能力。中国纺织商会将努力建设一支业务本领过硬、团结务实高效、奋发有为向上的法律服务工作队伍，为中国纺织服装行业高质量发展贡献力量。

来源：国际商报

关税调整正式实施 中美经贸下一步怎么走

导读

一连多日，从金融市场到跨境商家，都沉浸在中美关税冲突缓解的喜悦和兴奋中，印证了中国商务部国际贸易谈判代表兼副部长李成钢 5 月 11 日在瑞士日内瓦，被美媒记者问及中美何时就经贸高层会谈发布联合声明时所说：“中国有句话‘好饭不怕晚’，我想无论什么时候发布，世界的

反应都是积极的。”

外界普遍用“高于预期”来形容此次中美两国官员在美国总统特朗普发动关税战后的首次面对面会晤。根据 5 月 12 日发布的中美日内瓦经贸会谈联合声明，中美各取消 91% 的关税、暂停实施 24% 的“对等关税” 90 天，相互调整后的关税于 5 月 14 日正式实施。中方表示，中美迈出了通过平等对话协商解决分歧的重要一步。

中国国际问题研究院研究员、美国问题专家刘飞涛在接受中青报·中青网记者采访时表示，此次会谈内容主要聚焦近期新增的关税事项，不包括今年 2 月和 3 月美国以所谓芬太尼问题为由，对中国输美产品两度加征的共计 20% 关税。这意味着，中国对自美国进口商品的关税从 125% 降至 10%，美国对中国商品的关税由 145% 降至 30%，仍处于较高水平。美国单边强征关税的做法，还需要进一步纠正。

90 天关税暂停期的谈判重点

为推动制造业回归美国并为今年到期的美国国债寻找“接盘侠”，美国总统特朗普将全球贸易伙伴推向对立面并单方面发动贸易战。4 月初，在特朗普宣布对几乎所有国家征收 10% 的“最低基准关税”、对 60 多个与美国存在贸易逆差的国家和地区加征所谓“对等关税”后，中国立场坚定、毫不妥协且第一时间采取反制措施。

当地时间 5 月 10 日至 11 日，中美经贸中方牵头人、国务院副总理何立峰与美方牵头人、美国财政部长贝森特和贸易代表格里尔在瑞士日内瓦举行中美经贸高层会谈。据中方介绍，会谈氛围是坦诚的、深入的、具有建设性的，取得了实质性进展，达成了重要共识。双方一致同意建立中美经贸磋商机制。

美国彭博社认为，正是中方坚持的强硬立场最终奏效，迫使美方让步并满足了中方的主要贸易诉求。德意志银行策略分析师乔治·萨拉维洛斯分析说，这场精心策划的“休战”和特朗普没有在社交媒体上抢先发布相关消息都清楚表明，中美经贸谈判正进入“更加和解、更加尊重的阶段”。

针对 90 天关税暂停期，美国《投资者商业日报》认为，这为美国恢复来自中国的货物运输和维持货架库存水平提供了难得的时间窗口。中国香港一家借助人工智能服务企业出海的平台 GenPark 的创始人兼首席执行官

庞国强在接受采访时透露，预计未来 90 天公司业务将迎来一波高峰。不过与此同时，美国洛杉矶港执行董事吉恩·塞罗卡坦陈，由于预订远洋班轮和安排海运货物需较长时间周期，90 天对美国企业而言仍相对有限，难以快速恢复此前中断的中国货运。

刘飞涛认为，中美在 90 天关税暂停期内有两个谈判焦点：一是暂缓实施 24% 的“对等关税”下一步如何安排，是保留还是取消；二是就美国对华现行实施 20% “芬太尼关税”启动谈判。

美方以芬太尼为借口对中国无理加征两轮关税，中方采取了包括关税和非关税措施在内的多项反制举措，包括决定将莱多斯公司等 15 家美国实体列入出口管制管控名单、在世界贸易组织争端解决机制下起诉美方加征关税举措等，坚定维护自身正当权益。

“这些反制措施仍然有效。”中国外交部发言人林剑 5 月 14 日表示，美方无视中方善意，对中国无理加征芬太尼关税，这严重冲击中美在禁毒领域的对话与合作，也严重损害中方利益。

刘飞涛说，美国将国内芬太尼泛滥问题“甩锅”给中国、指控中国是芬太尼及其前体化学品的主要来源地，是典型的“内病外治”，既无道理也不会产生实际效果。

在刘飞涛看来，“就关税谈关税”是比较有效的谈判立场。

美国正在“重启对华关系”

梳理中美日内瓦经贸会谈联合声明会发现，声明在阐述双方承诺的具体举措之前，首先列明了 4 点共识：中美认识到双边经贸关系对两国和全球经济的重要性；认识到可持续的、长期的、互利的双边经贸关系的重要性；鉴于双方近期的讨论，相信持续的协商有助于解决双方在经贸领域关切的问题；本着相互开放、持续沟通、合作和相互尊重的精神，继续推进相关工作。

刘飞涛认为，上述 4 点共识均体现了一种意识，即中美双边经贸关系对两国和全球经济具有重要性。这也是中方奉劝美国不要发动贸易战的前提，因为两国经济相互依存、相互关联、相互交织的程度很深，对双边经济及全球经济都会产生影响。

中方在多个场合确认，美方近期通过多种渠道主动向中方传递信息，

希望就关税等问题与中方谈起来。中方在对美方信息进行了认真评估后，决定同意与美方进行接触。会谈是应美方请求举行的。对此，刘飞涛分析说，特朗普是在国内供应链中断、经济“滞胀”风险升高、多数美国民众对其关税政策不满的背景下，不得不作出让步，主动寻求与中方谈判。

会谈结束后，特朗普政府内多位官员对外表明了在对华关税问题上的立场软化。5月12日，贝森特在日内瓦的媒体吹风会上表示，中美在谈判中一致认为，双方都不想“脱钩”。贝森特称：“我们进行了非常热烈的讨论，双方都表现出极大的尊重。我们得出的结论是，我们有共同的利益，我们都对贸易平衡感兴趣，美国将继续朝着这个方向前进。”同日，美国白宫国家经济委员会主任凯文·哈西特在接受采访时称，美国正在“重启对华关系”。

格里尔还称，中美能够“如此迅速地达成协议”，“说明两国的分歧也许并不像人们想象中的那么大”。就在会谈结束后第二天，5月13日，美国酒店业巨头万豪国际集团在深圳与中国企业大中华国际集团签署续约15年的合作协议。万豪国际集团表示，万豪国际集团大中华区首席运营官马雷在签约仪式现场表示，中国旅游业需求强劲，中国政府也给予了大力支持，因此将持续看好中国市场。

中国应对外部冲击的方式是有效的

美国“过山车”式的关税政策和特朗普反复无常的行事风格，给中美经贸合作带来了极大不确定性。多个义乌外贸商家表示，即便目前中美达成互降关税的共识，企业在承接来自美国的大订单时也会持谨慎态度。

特朗普频繁变动的政策也增加了美联储预判经济和通胀走势的难度。面对特朗普5月13日再度喊话美联储要求其尽快降息，以对冲关税政策带来的通胀，同时刺激信贷扩张和资产价格上涨，美联储仍选择保持观望态度。

“不能排除未来特朗普政策重回高水平关税的可能性。虽然他可能会从此次大幅加征关税的情况中吸取教训，但不能排除他在个别领域，比如针对某一项具体产品，再次采取出人意料的举措。”刘飞涛说。

刘飞涛表示，从结果来看，中国目前应对外部冲击的方式是有效的。一方面，面对美国所谓“对等关税”的威胁，中国坚决进行反制；另一方

面，中国以非对称策略构建多维应对体系，既防范风险，又注重产业链重构，以提升中国经济的韧性。

5月12日，中国商务部召开外贸企业圆桌会，表示将全力为外贸企业纾困解难，提供更多支持，帮助外贸企业开拓市场，促进外贸稳定发展。有分析认为，集中精力办好自己的事情，始终是中国应对各种风险挑战的关键。

何立峰副总理5月11日在日内瓦会见世界贸易组织总干事伊维拉时强调，中方坚定支持多边主义和自由贸易，支持世界贸易组织在全球经济治理中发挥更大作用。敞开怀抱的中国得到国际社会的积极响应。5月14日，应邀访华的巴西总统卢拉也在北京表示，全球南方国家已不再需要“世界警察”，他们需要的是合作伙伴和尊重。

来源：中国青年报

多方联动齐发力，跨境调解化纠纷

近日，一起涉及我市某公司（以下简称“常州公司”）与印尼某公司（以下简称“印尼公司”）的国际贸易质量纠纷，在省贸促会商法中心与我会的联合调解下得到成功化解。贸促会的调解员们凭借不懈的努力，历时9个月最终促成双方签订一揽子和解协议，极大节省了当事人的解纷成本，有效维系了双方的商业合作关系。这不仅体现了贸促会在涉外商事纠纷解决领域专业高效的独特优势，也为进一步优化营商环境、促进国际贸易的稳定发展提供了有力支持。

一、基本案情

2024年7月初，我会收到印尼某公司委托，要求就其与常州某公司之间的91万美元货物质量纠纷进行调解。

据了解，常州公司与印尼公司2019年8月开始合作，常州公司供应马口铁给印尼公司加工制作食品罐用于储存销售食用油，双方一直保持着良好稳定的合作关系。2024年1月，印尼公司邮件告知常州公司其收到客户投诉食品罐有生锈情况，随后在仓库中随机拆开4包马口铁，发现均有生锈问题，要求常州公司将其仓库内1129吨库存马口铁全部更换成新的。考

考虑到印尼公司仓库内的库存铁涉及 2020 年到 2023 年的多个订单，存放时间过长，常州公司建议印尼公司尽快使用完库存铁并在 3 月派业务员和质检员赴印尼处理生锈库存铁问题，常州公司工作人员在现场拆开 8 包铁，外包装均完好，每包均为第一张上表面和铁皮边缘有少量生锈的情况，单包内的其余铁皮表面未发现生锈情况。

常州公司认为导致生锈的原因是印尼公司库存货物时间过长和仓储条件不达标，对于已生锈的货物，除去每包第一张已生锈的铁皮，其他对边缘进行裁切后仍可正常使用，并且愿意承担边缘裁切的损耗。但印尼公司认为对于做成食品罐的铁，有任何生锈的可能都是不能接受的，并且认为是因为生产过程中镀锡没达标导致的生锈，坚持要求更换剩余全部库存。双方各执一词、互不相让。

二、调解过程

经过前期省市两级贸促会近半个月的调查准备，调解员于 2024 年 7 月中旬正式启动调解工作，对双方进行了多轮线上跨境调解并聘请了专业翻译人员进行会议翻译。此外调解员还分别在南京和赴常州对常州公司进行线下背对背调解，以更好了解案情细节和调解诉求。前几轮调解中，双方在导致马口铁生锈的原因及损失分担上分歧很大，印尼公司坚持要求更换剩余全部库存，另外还要求常州公司承担其客户的质量索赔和品牌声誉损失。双方剑拔弩张使调解工作陷入僵局。

在此期间，调解员对争议的焦点生锈原因和损失分担重新做了梳理，并向其他马口铁生产企业了解马口铁的生产标准、生锈原因以及生锈的马口铁回运和转卖的可能性，向海关了解出口超过一年的货物回运的征税规定计算回运成本，跟印尼公司确认是否因为保税进口无法在印尼转卖，是否有转卖其他国家的可能性。在调解员专业细致的引导下，各方逐步厘清了事实，反映了诉求，并就马口铁生锈原因、损失分担及诉诸仲裁的时间和成本等关键问题进行了全方位利弊分析，立足从长期合作反复展开沟通协商。经过调解员 9 个月的努力，双方最终达成和解协议。由常州公司补偿印尼公司 50 万美元损失，补偿款分三期支付，印尼公司同意将常州公司列为主要供应商，双方继续保持合作。

商事调解凭借灵活、经济、高效等优势，逐渐发展成为非诉解决涉外

商事纠纷的重要手段之一，正获得越来越多商事主体的青睐。而涉外商事纠纷具有影响面广、法律适用复杂等特点，再加上语言不通等其他客观因素，使得调解的难度更大，对调解员的要求也更高。下一步，我会将依托中国贸促会常州调解中心，持续深耕国际商事调解领域，打造一支具有国际视野、通晓国际规则、善于处理综合性涉外商事纠纷的高质量调解团队，助力中外企业“和合”共赢，为常州企业高质量发展保驾护航。

土耳其对华太阳能电池板接线盒启动反倾销调查

2025年5月25日，土耳其贸易部发布第2025/8号公告称，应土耳其生产商申请，对原产于中国的太阳能电池板接线盒启动反倾销调查。本案倾销调查期为2024年全年，损害调查期为2022年1月1日~2024年12月30日。涉案产品的土耳其税号为8544.42.90.00.11、8544.60.10.00.11、8544.60.90.00.00。公告自发布之日起生效。

（编译自：土耳其官方公报）

土耳其对华光伏铝边框启动反倾销调查

2025年5月25日，土耳其贸易部发布第2025/10号公告称，应土耳其行业协会申请，对原产于中国的光伏铝边框启动反倾销调查。本案倾销调查期为2023年10月1日~2024年9月30日，损害调查期为2022年1月1日~2024年9月30日。涉案产品的土耳其税号为8541.90.00.00.11。公告自发布之日起生效。

（编译自：土耳其官方公报）

土耳其对涉华人造及合成短纤维纱线和 缝纫线启动反倾销日落复审调查

2025年5月21日，土耳其贸易部发布第2025/7号公告称，应土耳其生产商申请，对原产于中国、印度尼西亚、印度、马来西亚、巴基斯坦、

泰国和越南的人造及合成短纤维纱线和缝纫线启动反倾销日落复审调查。涉案产品的土耳其税号为 55.08、55.09（5509.52、5509.61、5509.91 除外）、55.10（5510.20 除外）和 55.11。公告自发布之日起生效。案件调查期间，现行反倾销税持续有效。

利益相关方应于公告发布之日起 37 日内进行应诉登记、提交调查问卷、案件评述意见及证据材料。

(编译自：土耳其官方公报)

美国作出活性阳极材料反补贴初裁

2025 年 5 月 20 日，美国商务部发布公告，对进口自中国的活性阳极材料作出反补贴初裁，初步裁定湖州凯金新能源科技有限公司和 Shanghai Shaosheng Knitted Sweat 因未参与应诉，税率均为 712.03%、松下电器全球采购（中国）有限公司/松下电器（中国）有限公司和中国其他生产商/出口商的税率均为 6.55%。美国商务部预计将于 2025 年 9 月 29 日作出反补贴终裁。本案主要涉及美国海关编码 2504.10.5000 和 3801.10.5000 项下产品。

2025 年 1 月 7 日，美国商务部对进口自中国的活性阳极材料发起反倾销和反补贴调查。

(编译自：美国商务部官网)

摩洛哥对进口复合板启动保障措施日落复审调查

2025 年 5 月 12 日，WTO 保障措施委员会发布摩洛哥代表团向其提交的保障措施通报。2025 年 4 月 30 日，应摩洛哥生产商申请，摩洛哥工业和贸易部对进口复合板启动保障措施第二次日落复审调查。涉案产品为粘胶将木屑结合在一起制成的板材，表面覆盖三聚氰胺装饰纸、塑料装饰板或塑料片材，但不包括定向刨花板和华夫刨花板。涉案产品的摩洛哥税号 4410.11.20.90、4410.11.30.90、4410.19.92.90 和 4410.19.93.90。

(编译自：世贸组织官网)

印度尼西亚终止对进口人造长丝机织物保障措施调查

2025 年 5 月 12 日，WTO 保障措施委员会发布印尼代表团向其提交的保障措施通报。2025 年 4 月 29 日，印尼保障措施委员会发布消息称，鉴于在调查期间涉案产品未出现进口增长，因此决定终止对人造长丝机织物的保障措施调查，不实施保障措施。涉案产品的印尼税号为 5408.21.00、5408.31.00 和 5408.33.00。

2023 年 10 月 27 日，应印尼国内生产商申请，印度尼西亚保障措施委员会对进口人造长丝机织物启动保障措施调查。

（编译自：世贸组织官网）

2025 年沙特利雅得国际建材展览会

一、展会概况：

展览时间：2025 年 11 月 3-6 日

展览地点：沙特 利雅得

举办周期：每年一届

二、展会简介：

沙特利雅得国际建材展会 Saudi Build 是沙特阿拉伯唯一获得 UFI 批准的建筑贸易展，UFI 是全球展览业协会，被确定为“UFI 认可活动”的展览是高质量，高参展商和参观者满意度的证明。在过去的 30 年里，沙特建材展一直都是沙特阿拉伯最大的建筑贸易展览，每年都会吸引上千个国际制造商、出口商以及数以万计的区域工程师，进口商家和专家来了解和接触行业内最新的技术。

多年的展会历史，使此展会在各个参展领域累积了大量的专业参展人士和丰富的市场经验，这给参展商提供了一个稳固且商机无限的展示平台。在展会上，您可以发展潜在客户，会见新客户与市场分销商，从而达成销售目标，推出新产品以及拓宽业务范围。

三、市场简介：

数十个塑造沙特阿拉伯未来的大型项目，价值 1.3 万亿美元：

(1) 正在进行的沙特国家住房计划为参与该王国历史上最大的住房项目提供了广泛的机会。住房计划旨在提升房屋所有权，411,000 份住房合同，价值 1000 亿美元，到 2030 年将沙特家庭拥有房屋的比例提高到 70%。

(2) 涵盖商业、娱乐和旅游领域的旗舰项目

Neom 项目-价值 5000 亿美元的高科技城市

Qiddiya 项目-价值 80 亿美元的娱乐开发项目

红海项目-价值 37.6 亿美元的可持续旅游胜地

Amaala 项目-价值 100 亿美元的豪华旅游目的地

(3) 将改变利雅得生活质量的大型项目

Ad Diriyah Gate 项目-170 亿美元

萨勒曼国王公园项目-190 亿美元

Al-Widyan 项目-50 亿美元

沙兰自然保护区

(4) 麦加和吉达的交通、住宅和商业项目

吉达地铁项目-600 亿美元

麦加公共交通-280 亿美元

贾巴尔·奥马尔项目-44 亿美元

吉达塔-15 亿美元

四、展品内容：

1. 卫浴陶瓷：卫浴洁具、建筑陶瓷、马赛克、陶瓷机械产品等；

2. 石材及机械设备：各类石材、切割机、抛光以及制造机械等；

3. 建筑钢材：钢结构、不锈钢、H 型钢、螺纹钢、轴承钢、槽钢、钢管、钢板、线材、钢铁炉料等；

4. 建筑材料及设备：建筑钢材，建筑五金、建筑金属材料、木材、建筑胶凝制品、粘合剂、门窗、涂料、墙体材料、室内装饰材料、地板、砖瓦、建筑机械设备等；

5. 空调制冷：家用空调、中央空调、电风扇、空气处理设备、制冷蓄冷设备、通风设备等；

6. 清洁及维护设备：工业清洗设备、家用清洁设备、管路清洁设备、

环卫设备、空气净化设备、环保技术、维修设备及清洁用品等；

7. 玻璃及材料：建筑玻璃、家具玻璃、装潢玻璃及各类配件；

8. 照明建材：照明设备、灯具配件及开关、灯具控制系统

9. 五金工具：手动工具、电动工具、焊接工具、建筑工具、气动工具、粉刷工具、工具箱、劳保用品、测量工具与仪器等。

补贴政策：该展会已列入《江苏省商务厅 2025 年贸易促进计划》推荐展会目录，展位费可享一定比例补助。

2025 年沙特太阳能光伏暨储能展

一、展会概况

时间：2025 年 10 月 12-14 日

地点：沙特阿拉伯--利雅得

展馆：利雅得前线展览中心

二、展会介绍

沙特太阳能光伏储能及新能源展 The Solar Show KSA 是沙特阿拉伯首屈一指的、权威的、专业的太阳能光伏展会，周期为一年一届。汇集了新技术、效率、新思维和行业最佳实践，作为国家首要的主要服务和供应展会，以及高水平的多轨道会议。随着沙特王国致力于电力生产模式的突破性转变，该地区 50% 的电力来自可再生能源组合，其中的重点是氢能源，以及利用数字能源技术。沙特阿拉伯正在寻求快速开发世界级的能源基础设施和清洁能源解决方案，使创新技术、氢能、太阳能和可再生能源项目成为最突出的机会。

2024 年沙特太阳能光伏储能及新能源展是在沙特举办的第 2 届展会，来自中国、韩国、法国等参展企业近 300 家展商，专业观众超 10000 人次。

三、市场简介

日前，沙特政府及沙特投资公司与美国加州 SunEdison 公司签署价值 64 亿美元（约合人民币 388 亿元）的合作协议，以建立健全沙特国内太阳能发电设施基础。根据协议，加州 SunEdison 公司首先将根据沙特政府和

投资公司的要求，对沙特市场太阳能光伏发电、光伏电池生产等进行可行性研究并起草相关研究报告。沙特太阳能行业协议曾在今年 1 月发布声明称，沙特正大力发展太阳能发电技术，目标是成为该行业的全球领导者。目前，国内正在酝酿一大型太阳能项目以满足日益增长的电力需求。可预见的是，沙特，甚至整个中东地区将迎来太阳能光伏发电的重要增长。

四、展品范围

- 太阳能光热/光伏/光电产品；
- 太阳能热水器、太阳能灶、太阳能空调、太阳能光伏/光热发电系统及发电站、太阳能蓄电池、储能系统、充电系统、光伏模、各类照明系统及产品、电池片、组件、支架、控制器、逆变器、电源、光伏玻璃、硅及薄膜类、相关原料及生产设备；
- 便携式及穿着类太阳能产品、太阳能电源、警报、监控、太阳能玩具、太阳能礼品、消费产品等；
- 太阳能农业及园林园艺产品、供排水水泵、风扇、制冷、交通安全等公共领域应用；
- 太阳能住宅及建筑、太阳能外墙及屋顶组件、测量及控制系统、太阳能系统控制软件等；
- 高低压电力、节能、变频、电力联网、输配电、变电、分布式等相关领域应用；
- 风能、生物质、核能、水利、地热能、沼气、智慧电力电网及新型可再生能源类等；相关安装、运营、金融、检测、开发认证、绿色建筑、新能源汽车、船舶、铁路、水路、航空航天、通信等领域应用等。

五、补贴政策

该项目已列入 2025 年贸易促进计划（境内外线下展）市级重点项目，摊位费有一定补助。

欲进一步了解有关境内外展会详情，请随时咨询我们。

联系方式如下：

联系人：朱静、毛熙嘉、夏琴

联系电话：86180795、88110165、88123151

《感谢自己的不完美》



推荐理由：我们一直以为一些负面情绪，如坏习惯、痛苦、悲伤、愤怒、恐惧等是不好的，甚至认为这些是不完美的，阻碍了我们的成长，因此努力去避免和克服它们。作者从新的角度、用心理学的知识告诉我们，这些虽然是坏情绪，但对我们具有极大的帮助和正面意义，它们会伴随我们一生，是友非敌，应尝试接纳，并感谢它们让我们越来越坚强，从而体验更多生命的无限精彩。主要内容包

括：坏习惯不是你的敌人；悲伤是完结悲剧的力量；愤怒是对愤怒者的保护；不要内疚，这世界没有绝对的黑白；恐惧告诉你什么对你更重要等。

推荐人：周 虹

《我们生活在巨大的差距里》

余华的《我们生活在巨大的差距里》不仅是一部揭示社会问题的作品，更是一部呼唤社会公平和正义的作品。它提醒我们，要时刻关注社会的不公平现象，积极投身于改变这种现状的行动中去。只有这样，我们才能共同创造一个更加公平、和谐的社会！

推荐人：朱 静

